

花王グループ、乳がん早期発見啓発活動“ピンクリボンキャンペーン”を実施

花王グループは、グループ各社*合同の社会貢献活動として、「ピンクリボン月間」の10月を含む、2016年10月1日から11月30日までの2カ月間、乳がんの早期発見の大切さを呼びかける「花王グループ ピンクリボンキャンペーン 2016」を実施します。

* 花王株式会社、花王カスタマーマーケティング株式会社、株式会社カネボウ化粧品、カネボウ化粧品販売株式会社、海外子会社など



店頭での活動の様子（左がソフィーナ、右がカネボウ化粧品）

乳がんは、早期に発見・治療すれば治癒率が高いにもかかわらず、日本では欧米に比べて検診受診率が低く、乳がんによる死亡率は増加傾向にあります。

そこで花王グループでは、乳がんの早期発見の大切さをより多くの女性にお伝えするため、2007年から「花王グループ ピンクリボンキャンペーン」を実施しており、活動は今年で10回目を迎えます。このキャンペーンでは、ソフィーナやエスト、ならびにカネボウ化粧品の店頭で、美容部員がピンクリボンバッジを着用し、セルフチェックの方法を説明したシートやリーフレットを配布します。

この活動は日本国内のみならず、中国・香港・台湾のソフィーナの店頭、ならびに、タイ・マレーシア・シンガポール・インドネシア・フィリピン・中国のカネボウ化粧品の店頭に加え、今年から新たに台湾でも実施予定で、ますますグローバルに広がっています。

また、活動10回の節目として、東日本大震災で被災した女性の健康支援を行なう「ピンクリボンでつなぐ絆プロジェクト」(主催:認定NPO法人乳房健康研究会)が主催するイベント「ピンクリボンプラザ in 仙台」に特別協賛し、健康セミナーやポイントメイクのアドバイスを行なうブースを出展します。

花王グループは今後も、様々な活動を通じて、女性たちの美しく、健康な毎日が実現できるよう応援してまいります。

【2016年の活動内容】（下記は日本国内での活動の詳細）

● ソフィーナ、エスト、カネボウ化粧品の店頭を通じた啓発活動

- お風呂場の壁に貼ってセルフチェックに活用できる、耐水性のシート「お風呂で使えるセルフチェックシート」を配布（2015年から継続）
- ソフィーナの一部店舗では、セルフチェックに活用できる『ビオレu アロマ トリートメント ボディウォッシュ』のサンプルを配布
- カネボウ化粧品の『インプレス IC リバイタライジング ソフニングオイル』の購入 1個につき100円を、認定NPO 法人乳房健康研究会に寄付し、乳がんの啓発活動に活用（2013年から継続）

● 「ピンクリボンプラザ in 仙台」への特別協賛

➤ イベント概要

日 時:2016年9月25日(日) 13:30~16:30

場 所:イベントホール松栄（仙台駅徒歩3分）

参加料:無料

セミナー:「心地よい眠りのためのリラックス法」

宮本 園美（花王株式会社 ヒューマンヘルスケア事業ユニット）

U R L:https://breastcare.jp/caravan_sendai2016.html

● “笑顔つながる「ピンクリボンアプリ」”を通じた寄付（2014年から継続）

- 毎月のセルフチェックと定期的な検診受診をお勧めするiPhone向けアプリを提供。セルフチェックを実施した回数に応じて認定NPO 法人乳房健康研究会に寄付

■ 花王グループ ピンクリボンキャンペーン特設ウェブサイト

<http://www.kao.co.jp/pinkribbon/>