

&lt;参考資料&gt;

2020年10月16日

**「ミラノコレクション」※<sup>1</sup> お客さまと価値を創造する取り組みを推進**  
ミュージアム オフ ミラノ コレクション  
**デジタルミュージアム「MUSEUM of Milano Collection」開設**

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2020年10月16日、「ミラノコレクション」※<sup>1</sup>のブランドサイト内に、デジタルミュージアム「<sup>ミュージアム オフ ミラノ コレクション</sup>MUSEUM of Milano Collection」（以下、ミラコレ美術館）をオープンします。30年以上にわたり美を紡いできたミラノコレクション※<sup>1</sup>の魅力を、様々なコンテンツを通じて紹介。期間限定で、ミラノコレクションの使用済み容器をオルゴールに変える企画や、お客さまから寄せられた声をもとに次期商品※<sup>2</sup>のデザインテーマを決める企画も実施するなど、お客さまと一緒にブランドの価値を創り上げていきます。ミラノコレクションでは、これらを通じ、お客さまとの絆をさらに深める取り組みを進めます。

※<sup>1</sup> イタリア ミラノの建造物などをモチーフにデザイン開発し、お客さまに毎年コレクションしていただけるよう想いを込めてネーミングした商品

※<sup>2</sup> ミラノコレクション2023



「<sup>ミュージアム オフ ミラノ コレクション</sup>MUSEUM of Milano Collection」トップページ

**デジタルミュージアム オープンの背景**

「ミラノコレクション」は、1991年にフェースアップパウダーを発売して以降、事前予約に基づく限定発売や、発売のたびにデザインを変えるといった独特の販売スタイルをとってきました。現在では、フェースアップパウダー、オードパルファム、ボディフレッシュパウダーをラインアップしています。中心アイテムはフェースアップパウダー。肌仕上がりの美しさとコレクション性の高い容器デザインで、毎年発売を心待ちにする方が特に多い人気のアイテムです。

この度、お客さまとミラノコレクションとの絆をさらに深めることを目的に、デジタルミュージアムをオープン。ブランドサイト内で、様々なコンテンツを通じてミラノコレクションの魅力を発信し、お客さまと一緒にブランド価値を創っていくことを目指します。

**ミラコレ美術館の特徴**

ミラコレ美術館では、現在の商品ラインアップや、30年以上にわたるミラノコレクションの歴代商品の紹介に留まらず、ご愛用者の声、開発秘話や使い方動画などの紹介に加え、期間限定企画も実施していきます。



最初の期間限定企画として、ミラノコレクションのフェースアップパウダー※<sup>3</sup>の使用済み容器を、抽選でオルゴールに生まれ変わらせるサービスを実施。同商品の容器については、これまで、“使い終わっても大切にコレクションしておきたい”といった声が多く寄せられていました。今回の企画は、こうした声に応えて行う、役目を終えた容器に別の価値を与える“リパーパス”の取り組みです。

また、共創型の企画として、お客さま自身とミラノコレクションとのかかわりに関するエピソードを募集。寄せられたエピソードをもとに、次期商品※<sup>2</sup>のテーマを決定していきます。いただいた声はミラコレ美術館内でも紹介する予定です。

※<sup>2</sup> ミラノコレクション2023

※<sup>3</sup> フェースアップパウダー「ミラノコレクション2004」以降の商品で、厚型タイプに限ります。詳しくは「MUSEUM of Milano Collection」の該当企画ページをご確認ください。

さらに、ミラコレ美術館のほかにも、動画広告の配信や、SNS ライブイベント等を通じて、お客さまにミラノコレクションの情報をお届けしていきます。

◆開設日◆

2020年10月16日 ミラノコレクションブランドサイト内に開設

URL <https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/museum/>