

2017年2月23日

グローバルプレステージブランド「KANEBO」

気温の高い環境での肌状態に着目したジュレ ローションを発売

株式会社カネボウ化粧品



カネボウ化粧品は、2017年5月5日、グローバルプレステージブランド「KANEBO」から、ひんやりしたジェルがみずみずしい感触で肌に広がり、うるおいを与えるジェルタイプの化粧水「カネボウ フロスティ ジュレ ローション」を発売します（1種・40mL・3,800円<税抜>）。気温の高い環境での肌状態に着目。「時間美容」※1発想によるきめ細かいお手入れの提案を、お客さま一人ひとりに寄り添ったカウンセリングの中で行ってまいります。

※1 一日、一月、一年、一生と積み重なる時間の流れの中で、女性の美しさのリズムを見つめることで、適切なタイミングで自らの美しさを引き出す美容

発売の背景

私たちは、気温、紫外線、湿度をはじめとする空気の状態など、さまざまな外的環境に影響を受けながら生活しています。たとえば日本の季節のような、一年をめぐるリズムもあります。夏の気温が高い環境では、汗や皮脂などの分泌が多くなり、肌のベタつきやテカリが気になります。また、エアコンを使用している室内では、屋外に比べて肌が乾燥します。

このような外的環境によって変化する肌状態に着目し、今回は、気温が高いときに心地よくお手入れでき、肌にうるおいを与えるアイテムをラインアップに追加し、発売します。

新商品特長

「カネボウ フロスティ ジュレ ローション」は、気温の高い環境の肌状態に着目したジェルタイプの化粧水です。ひんやりとしたジェルが肌にみずみずしく広がり、角層深くまでうるおいが浸透。のばした後の肌は、ローションのヴェールをまとったようななめらかな感触です。保湿成分として、ヒドロボタニカルコンプレックス※2を配合。香りは、“ティートピア”を基調にレモンやキューカンバー、ハッカなどで爽やかなアレンジを加えました。涼しげな空気感をイメージした「エアリークール」の香りです。爽やかなお手入れの時間を演出します。

※2 ビワ葉エキス・アクアグルコシド（エチルグルコシド）・ウォータークレス（オランダカラシエキス）・グリセリン

◆商品概要◆

※表示の価格は日本国内のメーカー希望小売価格（税抜）です

| 商品名 | 容量 | 価格 |
|---|------|---------|
| カネボウ フロスティ ジュレ ローション KANEBO FROSTY GEELEE LOTION | 40mL | 3,800 円 |

◆発売日◆ 日本：2017年5月5日 海外：国によって異なります

◆主な取り扱い店◆ 日本国内：百貨店、一部の化粧品専門店

◆現在の海外展開国◆ シンガポール・タイ・マレーシア・インドネシア（スキンケアのみ）・ベトナム・ミャンマー・フィリピン

「KANEBO」スキンケア（全 12 品目 15 品種）

「KANEBO」は、一日、一月、一年、一生と積み重なる時間の流れの中で、女性の美しさのリズムを感じながら、適切なタイミングで自らの美しさを引き出す美容を「時間美容」として提唱し、その考えを商品や店頭でのカウンセリングに応用しています。「一日」を丁寧に積み重ねることが美しい人生につながるという思想から、毎日の朝と夜のタイミングで使用するベーシックケアと朝と夜のクリームをお手入れの中心とし、さらに、お客様一人ひとりのなりたい肌・環境に合わせて最適なアイテムを取り入れる“チューニング”の提案を行っていきます。