

2018年5月16日



大人のプレステージブランド 「CHICCA（キッカ）」から10周年を記念した 秋のコレクションを発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品がファッション感度の高い大人の女性に向けて展開するプレステージブランド「CHICCA（キッカ）」は、今年3月にブランド誕生10周年を迎えました。10周年記念の後半となる秋からのプロモーションでは、ブランドが大切にしている人の温かみを表す色“PINK”を全体のテーマとして設定。人気の現代美術家、松浦 浩之※氏とのコラボレーションで誕生したピンクの10周年記念限定ロゴを象徴的に用いて、華やかなピンクのムードを訴求していきます。



8月15日には、都会を包み込むミスト（霧）をイメージした秋コレクション（9品目・13品種 2,800円～5,500円〈税抜〉）、9月12日にはスキンケアアイテムの「キッカ ビューティグロウ モイスチャーエッセンス」（1品目・2品種 6,500円〈税抜〉）を発売します。

※1964年東京生まれ。現代美術家。日本画の2次元表現から進化した漫画文化を、自身の世代の象徴として表現した美術作品を制作。2005年の東京画廊での個展をはじめ、台湾・中国にも活動の範囲を広げ、国内外でも注目を集めている。

CHICCA とは

CHICCA は、ニューヨークを舞台に世界中の女性を輝かせているメイクアップアーティストの吉川 康雄氏をブランドクリエイターに迎え、2008年3月に誕生したプレステージブランドです。ブランドのコンセプトは、「艶めく、ときめく」。素顔のように自然な仕上がりでありながら、その人自身の顔立ちを引き立て魅力的に見せる“インビジブルメイク”を提案しています。

2018年秋コレクション～Mist



CHICCA の「2018年秋コレクション」のテーマは「Mist」です。都会を包み込むミスト（霧）をイメージし、霧でしっとり濡れた質感や、霧がかかった華やかな街の色が醸し出すミステリアスな美しさを表現しています。

秋コレクションでは、中心商品として、練り状のアイシャドウ「キッカ リッドフラッシュ」を発売します。美しい印象のまぶたには必ず「くすみ」があることに着目。まぶたに擬似的に美しいくすみをつくりだす、ウエットな質感のアイシャドウで、その人自身の顔立ちを引き立てる吉川氏のメイクを体現するアイテムと言えます。透明感がありながらより鮮やかに発色するのが特長で、単色で、またアイメイク前のベ

ースとして、さらに、目もとのニュアンスを与えるため普段のアイメイクに重ねて使うこともできます。

“ビューティ、アート、ファッション”でジャンルを超えたコラボレーションを実施

ピンクプロモーションを通じ、メイクアップブランドとしての新たな試み“ビューティ、アート、ファッション”の3者コラボレーションを実施します。アートの分野では、人気の現代美術家の松浦 浩之氏とタッグを組み、松浦氏がデザインした CHICCA 限定ロゴやコラボレーションキャラクターを効果的に用いて店頭を演出します。



さらに、ファッションの分野では、高感度なセレクトショップ LOVELESS (株式会社 三陽商会) とタッグを組みます。7月中旬から、CHICCA×松浦 浩之氏×LOVELESS がコラボレートしたTシャツをはじめとするファッションアイテムを LOVELESS より発売する予定です。CHICCA も、今後、3者コラボレーションによるオリジナルポーチを用いたプロモーションを展開予定です。

ビューティは人生を楽しむための大切な要素、アートやファッションは生活を彩る豊かなライフスタイルの象徴です。CHICCA は、今回のコラボレーションを通じ、豊かなライフスタイルと共存するビューティの世界観を提案します。



CHICCA10周年記念限定ロゴ



表

裏

オリジナルポーチ
(W28cm×H22cm)

◆商品概要◆

キッカ 2018 年秋コレクション

◇発売日◇ 2018年8月15日

※価格はすべてメーカー希望小売価格(税抜)です

商品名	品種数・価格	商品特長
新商品 キッカ リッドフラッシュ	全3色 各 3,000 円	色や質感をコントロールして、まぶたの立体感を際立たせる“擬似くすみ”をつくりだす練りアイシャドウ
キッカ フローレスグロウ リッドテクスチャー アイシャドウ	新3種 (うち限定2種) 各 5,500 円	素肌のような質感と、色めく艶のグラデーションで、なまめく目もとをつくる“人肌アイシャドウ”の新色・限定色
キッカ メスメリック グロスオン	新1色 2,800 円	ほどよい発色と繊細な輝きで、ふっくらと女性らしい唇を演出するリップグロスの秋の新色
キッカ メスメリック ウェットリップオイル	新1色 3,200 円	濡れたような艶感と、にじみ出るような色づきの“水紅”。みずみずしい感触のオイルリップの新色

キッカ メスメリック リップスティック	新1色 3,800円	鮮やかな色彩と、透明感のある5分の2発色のリップスティックの秋の新色
キッカ メスメリック リップラインスティック	新1色 2,800円	薄膜仕上げで、唇の色と形を自然に補整し、まるで生まれつき美しい唇だったかのように仕上げる“擬似唇”メイクの新色
キッカ フローレsgロウ フラッシュブラッシュ	新1色 3,000円	頬がほんのり紅潮したような“体温”を演出するチークカラー (ケース・スポンジ別売り)
キッカ フローレsgロウ フラッシュブラッシュ パウダー	新1色 3,000円	頬がほんのり紅潮したような“体温”を演出するパウダーチークカラー (ケース・ブラシ別売り)
キッカ ラディアントヌード プレストパウダー	限定1色 4,500円	宝石のようなミストラメのきらめきが肌に上質感と立体感を与えるプレストパウダー (ケース・ブラシ別売り)

◇発売日◇ 2018年9月12日

商品名	品種数・容量・ 価格	商品特長
新商品 キッカ ビューティグロウ モイスチャーエッセンス リッチ/フレッシュ	全2種 125mL 各 6,500円	うるおいを与えるだけでなく、“水バリア”で肌を守り、しっとりを超えた“ぬめ肌”に導く濃厚エッセンス。リッチタイプとフレッシュタイプの2種

◆導入店◆ 伊勢丹新宿本店、阪急うめだ本店、日本橋高島屋、横浜高島屋、日本橋三越、大阪高島屋、銀座三越、大丸京都店、マロニエゲート銀座2、東武百貨店池袋店、新宿小田急、横浜そごう（6月1日オープン予定）

◆キッカ ブランドクリエイター◆ 吉川 康雄（よしかわ やすお）

1983年にメイクアップアーティストとして本格的に活動を開始。『流行通信』、『ハイファッション』などのファッション誌、ANA、SONY、PARCOなどの大手企業広告制作に参加。1995年に渡米。渡米半年後、『VOGUE』の撮影に当日の朝、急遽代役として呼ばれ、その後のキャリアを決定づけるファッションエディター、フォトグラファーと出会う。現在は、ニューヨークを拠点に、各国『VOGUE』などのカバー撮影、ファッション撮影はもちろん、広告、コレクション、セレブリティのポートレートなど、世界のトップメイクアップアーティストとして活躍中。著書に「生まれつき美人に見せる」(ダイヤモンド社)、「褒められて嬉しくなるキレイの引き出し方」(宝島社)。

