

2018年10月30日

20  
TH  
ANNIVERSARY

## 百貨店を中心に展開するプレステージブランド「LUNASOL」 全て“ベージュ”の色みの「The Beige」コレクションを発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、百貨店を中心に展開するプレステージブランド「LUNASOL(ルナソル)」から、2019年1月11日に、「ザ ベージュ」をテーマとするポイントメイクの新商品・限定品(8品目24品種・1,500円~10,000円(税抜))を発売します。

ブランド誕生20周年を機にラインアップするのは、全てベージュの色みのアイテムです。肌を美しく見せるメイクブランドとして最も大切にしてきた“ベージュ”という色に、ルナソルならではの感性とこだわりを詰め込みました。ブランドの個性を際立たせるアイテムで話題化を図ります。



### 2019年春のメイクテーマ「ザ ベージュ」

「LUNASOL(ルナソル)」は、メイクアイテムの発色や質感の良さに定評があります。中でもベージュの絶妙な色使いにはファンが多く、ブランドを象徴するカラーとなっています。

2019年は、ルナソル誕生20周年。肌を美しく見せることを大切に、ベージュという色にこだわってブランドを育成してきたルナソルが、20周年を機に改めてこの色に向き合いました。余分なものをそぎ落とすことでたどり着いたのは、使いやすさを超えた新しいベージュの世界。メイクテーマの「The Beige」にふさわしい、上品で洗練されたしなやかさを持つ珠玉のコレクションが完成しました。

### 主な商品の特長



中心商品の「ルナソル ザ ベージュアイズ」は、色と質感がグラデーションになった濃淡のベージュ10色をセットにした、見た目にも美しいアイシャドウパレットです。存在感を極力抑えた色が肌に自然になじみ、その人自身の美しさを引き出します。単色使いはもちろん、混ぜても調和する繊細な色設計です。パッケージは、初回限定として特別感のあるベージュニュアンスカラーを採用しました。

限定アイテムの「ルナソル ベージュニュアンスアイズ」は、指先でさっとのぼすだけでベージュニュアンスのまなざしが完成する単色アイシャドウです。オイルリッチなツヤがまぶたの丸みを際立たせ、つややかな目もとに仕上げます。

同じく「ルナソル ベージュニュアンスリップス」も限定発売の口紅です。ベージュのための発色と質感にこだわり、ベージュの中に鮮やかなレッドをほんの一滴加えたことで、人それぞれに違う肌と唇の色にマッチします。



「ルナソル ジュエリーパウダー」は、宝石のような輝きをプラスする、限定の単色アイシャドウです。単色で使ったり他のアイシャドウに重ねたりもできる、ベージュメイクを引き立てるアイテムです。



その他にも、アイライナー、リップグロスなど、洗練されたベージュカラーの限定アイテムを発売します。

◆ 商品概要 ◆

※表示価格は全てメーカー希望小売価格<税抜>です

商品名・品種・価格	商品特長
ルナソル ザ ベージュアイズ 全2種・各 10,000 円	ルナソルが大切にしてきた“ベージュ”への想いをすべて注ぎ込んだ、色と質感のグラデーションが美しい濃淡 10 色セットの特別なアイシャドウパレット
ルナソル ベージュニュアンスアイズ 限定 6 色・各 2,500 円	指先でさっとのぼすだけで、ベージュニュアンスのまなざしが完成する限定の単色アイシャドウ。オイルリッチなツヤがまぶたの丸みを際立たせ、つややかな目もとに仕上げます
ルナソル ベージュニュアンスリップス 限定 6 色・各 3,000 円	ベージュのための発色と質感にこだわった限定の口紅。鮮やかなレッドをほんの一滴加えたことで、肌と唇の色にマッチします
ルナソル ジュエリーパウダー 限定 2 色・各 2,500 円	大小さまざまな光の粒が、宝石のような輝きをプラスする、限定の単色アイシャドウ。単色で使ったり、他のアイシャドウに重ねたり、上品で繊細な輝きでベージュメイクを引き立てるアイテム
ルナソル シアーライトグロス 限定 2 色・各 2,500 円	ほのかな血色感を含ませたベージュが、唇そのものの美しさを際立たせるような仕上がりをもたらす、リップグロスの限定色
ルナソル カラーリングシアーチークス 限定 2 色・各 2,500 円	色の存在感を抑えて肌と一体化するようになじむ、チークカラーの限定色。きめ細かいベージュのパウダーが立体感を引き出します (ケース・ブラシ別売)
ルナソル ペンシルアイライナー N 限定 2 色・各 2,000 円	なめらかな描き心地で、ラインの存在を主張せずに目もとをやわらかく引き締めるペンシルアイライナーの限定色
ルナソル ネイルフィニッシュ N 限定 2 色・各 1,500 円	指先を美しく見せるためにベージュを追求し、フロスト質感で色の存在感を抑えた、ネイルカラーの限定色

◆ 発売日 ◆

2019 年 1 月 11 日

◆ 主な取り扱い店 ◆

百貨店 ※一部オンラインショップでも発売