

2017年9月15日

KATEブランド誕生20周年**KATE**
TOKYO**骨格リメイク※¹限定パレットと20周年限定デザイン商品を発売**

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2017年11月1日に、アジアで展開する※²グローバルメイクブランド「KATE」から、ブランドの象徴ともいえる骨格リメイクアイテムの限定パレット「ケイト ディメンショナルパレット」と、20周年限定デザインの「ケイト スーパーシャープライナーEX 20th」を数量限定で発売します（2品目5品種・ノープリントプライス）。

※¹ 骨格リメイク：ホリを深く見せるメイク効果※² アジア導入国・展開国：日本、中国、香港、台湾、韓国、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、ミャンマー、フィリピン**商品特長**

「ケイト ディメンショナルパレット」は、KATEが提案するホリ深いメイクが簡単に実現できる、アイシャドウ・チーク・アイブロウが一つになった限定パレットです。これ一つで目もと・頬・眉に立体感を与え、ホリの深いクールな大人顔をつくります。



「ケイト スーパーシャープライナーEX 20th」は、2017年2月に発売した「ケイト スーパーシャープライナーEX」の20周年限定メタリックデザインの、超極細ペンタイプのアイライナーです。また既存色のBK-1、BR-1に加え、トレンドの、深く黒みのある“ビターブラウン”を限定カラーとして発売します。

◆ **商品概要** ◆ ※価格は全てノープリントプライスです。

ケイト ディメンショナルパレット 全2種

ケイト スーパーシャープライナーEX 20th 全3色

◆ **発売日** ◆

2017年11月1日（すべて数量限定）

※海外では、導入国・地域によって発売日が異なります。

◆ **日本での主な取り扱い店** ◆

ドラッグストア、量販店など