

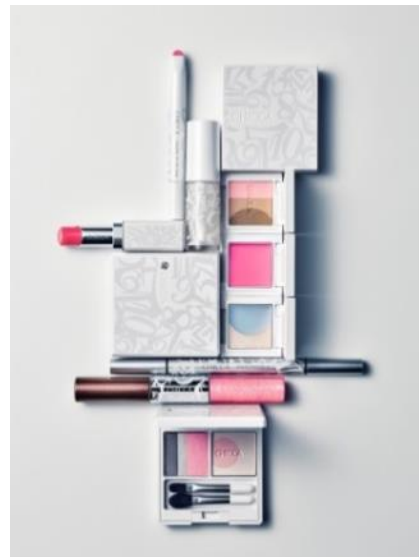
2017年10月31日

大人のプレステージブランド  
「CHICCA(キッカ)」から 誕生 10 周年記念商品を限定発売  
高級機械式ウオッチブランド「フランク ミュラー」とコラボレーション

CHICCA  
HAPPY  
10  
10th ANNIVERSARY

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品がファッション感度の高い大人の女性に向けて提案するプレステージブランド「CHICCA(キッカ)」は、2018年にブランド誕生10周年を迎えます。これを記念して、高級機械式ウオッチブランド「フランク ミュラー」とのコラボレーションを実施します。2018年1月を皮切りに、3月5日には「キッカ ハッピー10th パースデーサプライズセット」を発売するなど、半年間にわたり「フランク ミュラー」の象徴的な“数字”のデザインをパッケージに施した10品目のメイクアップアイテムを順次展開していきます。



CHICCA とは

CHICCA は、ニューヨークを舞台に世界中の女性を輝かせているメイクアップアーティストの吉川 康雄氏をブランドクリエイターに迎え、2008年3月に誕生したプレステージブランドです。現在は、国内の百貨店10店で展開しています。ブランドのコンセプトは、「艶めく、ときめく」。素顔のように自然な仕上がりでありながら、その人自身の顔立ちを引き立て、魅力的に見せる“インビジブルメイク”を提案しています。

10周年記念として「フランク ミュラー」とコラボレーション

今回、ブランド誕生10周年の節目を迎えるにあたり、“これまでの時”を振り返り、“新しい時”を歩んでいくという意味を込め、時計の世界で革新的な提案をし続ける「フランク ミュラー」とのコラボレーションを実施します。1～6月の半年間、10周年にちなみ、口紅やアイシャドウなど10品目のアイテムを「HAPPY 10th」商品と位置付け、パッケージに「フランク ミュラー」を象徴する“数字”をモチーフとしたデザインを施して発売します。



なかでも、ブランドが誕生した3月5日には、“2/5（5分の2）発色”のスティック口紅「キッカ メスメリック リップスティック」や“体温チーク”「キッカ フラッシュブラッシュ」など人気の4アイテムで構成された「キッカ ハッピー10th パースデーサプライズセット」を限定発売。新たなファンの創造につなげていきます。

## 2018年春のコレクション

CHICCAの「2018年春コレクション」のテーマは「Fresh」です。新しい季節のはじまりである、早春の雪どけのきらめきや明るい色彩をイメージしたカラーラインアップにより、まるで、冷えた空気により肌の紅潮感が引き出されたようなフレッシュな美しさを表現しています。

中心商品は、「キッカ リキッドアイライナー W」。サイズの異なる2種類の筆を両端にセットした、リキッドタイプのアイライナーです。太い筆はしなやかなコシと絶妙な太さが特長で、主に上まぶたに使用します。ハリのある極短筆は下まぶたや目のキワ、目尻など、細かいところに使いやすく、ニュアンスのある色と自然な艶で、瞳の印象を際立たせます。今回発売する2色のうち1色は、「フランク ミュラー」デザインの限定色となります。

そのほか、鮮やかな色彩と透明感のある2/5発色で印象的な唇を演出する「キッカ メスメリック リップスティック」や、人の肌にかぎりなく近い質感の“人肌アイシャドウ”「キッカ フローレスグロウ リッドテクスチャー アイシャドウ」からも、「HAPPY 10th」商品を展開します。



### ◆商品概要◆

キッカ 2018年春コレクション（8品目 13品種 1,800円～5,500円〈税別〉）

◇発売日◇2018年1月17日


※価格はすべてメーカー希望小売価格（税抜）です

商品名	品種数・価格	商品特長
<b>新商品</b> キッカ リキッドアイライナー W	CHICCA HAPPY 10 THE ANNIVERSARY 全2色 (うち限定1色) 各4,500円	まつ毛の間をうめて瞳を大きく見せるフレーム効果をもつ太筆と、美しい繊細なラインを描くデザイン効果をもつ極短筆がひとつになったWエンドのリキッドアイライナー
キッカ リキッドアイライナー W レフィル	全2種 各1,800円	キッカ リキッドアイライナー W 01の太筆（ラインカラー）用のレフィルと極短筆（フィルカラー）用のレフィル
キッカ フローレスグロウ リッドテクスチャー アイシャドウ	CHICCA HAPPY 10 THE ANNIVERSARY 新3種 (うち限定2種) 各5,500円	素肌のような質感と色めく艶のグラデーションで、なまめく目元をつくる“人肌アイシャドウ”の新色
キッカ メスメリック リップスティック	新2色 各3,800円	鮮やかな色彩と透明感のある2/5発色のリップスティックの新色。上品な艶感で肌を明るく引きたてます。
キッカ メスメリック リップラインスティック	新1色 2,800円	薄膜仕上げで、唇の色と形を自然に補整するスティック口紅。まるで、生まれつき美しい唇だったかのように魅せる、“擬似唇”メイクの春の新色
キッカ メスメリック ウェットリップ オイル	CHICCA HAPPY 10 THE ANNIVERSARY 限定1色 3,200円	濡れたような艶感と透明感のある発色により、フレッシュでうるんだ唇を演出するウェットリップオイルの春の限定色

キッカ フローレスグロウ フラッシュブラッシュ	新1色 3,000円	頬がほんのり紅潮したように演出するチークカラー。ソリッドファンデーションの質感とぴったりマッチするクリームタイプ (ケース・スポンジ別売り)
キッカ フローレスグロウ フラッシュブラッシュ パウダー	新1色 3,000円	頬がほんのり紅潮したように“体温”を演出するチークカラー。パウダーファンデーションの質感とぴったりマッチするパウダータイプ (ケース・ブラシ別売り)

◇発売日◇ 2018年3月5日

※価格はすべてメーカー希望小売価格(税抜)です

 キッカ ハッピー10th バースデーサプライズセット	限定1種 8,500円	CHICCAが10年間こだわってきた色や質感を、シーズンのトレンドカラーに落とし込んだ、軽やかでフェミニンなメイクを楽しむことができるメイクセット。パッケージとオリジナルポーチは「フランク ミュラー」限定デザイン ①メスメリック リップスティック (現品) ②ミスティックパウダーアイシャドウ (ミニサイズ) ③フローレスグロウ フラッシュブラッシュ (ミニサイズ) ④ニュアンスカラーリッド (現品) ⑤パーフェクト チークスポンジ (1個・ケース付) ⑥オリジナルポーチ
--	----------------	---

◆導入店◆ 伊勢丹新宿本店、阪急うめだ本店、日本橋高島屋、横浜高島屋、日本橋三越、大阪高島屋、銀座三越、大丸京都店、マロニエゲート銀座2、東武百貨店池袋店

◆キッカ ブランドクリエイター◆ 吉川 康雄 (よしかわ やすお)

美容師としてキャリアをスタートさせ、1983年にメイクアップアーティストとして本格的に活動を開始。『流行通信』、『ハイファッション』などのファッション誌、ANA、SONY、PARCOなどの大手企業広告制作に参加。1995年に渡米。渡米半年後、『VOGUE』の撮影に当日の朝、急遽代役として呼ばれ、その後のキャリアを決定づけるファッションエディター、フォトグラファーと出会う。現在は、ニューヨークを拠点に、各国『VOGUE』などのカバー撮影、ファッション撮影はもちろん、広告、コレクション、セレブリティのポートレートなど、世界のトップメイクアップアーティストとして活躍中。著書に「生まれつき美人に見せる」(ダイヤモンド社)、「褒められて嬉しくなるキレイの引き出し方」(宝島社)。

