

2017年9月15日

KATE 抜け感トレンドに対応した新たなアイテム 簡単にラインレスメイクを実現するアイライナーを発売



株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2017年11月1日に、アジア※¹で展開するグローバルメイクブランド「KATE」から、“抜け感トレンド”に着目した新たなアイライナー「ケイト アイシルエットマーカー」をはじめとする新商品を発売します（3品目5品種・ノープリントプライス）。KATE ならではの新たなメイクアイテムを提案し、付加価値を高めていきます。

※1 導入国・地域：日本、中国、香港、台湾、韓国、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、ミャンマー、フィリピン

発売の背景

昨今、リップメイク全盛の中で、目もとのメイクは主張しすぎない、一見アイラインを引いていないように見せる“ラインレスメイク”がトレンドとなっています。“ラインレスメイク”とは、まつ毛とまつ毛の隙間を点で埋めるようにすることで、目もとの印象を際立たせることができるメイク方法です。そこで今回 KATE から、トレンドのラインレスメイクを簡単に実現する新商品を発売します。KATE の強みであるアイライナーで、ブランドの価値向上を目指します。



主な商品の特長

今回発売する「ケイト アイシルエットマーカー」は、まつ毛の隙間を埋め、自然に目もとの印象を際立たせるメイクを簡単に実現させる、新しいアイライナーです。商品名にも、ライナーではなく“マーカー”をつけるほど、これまでのアイライナーと比べ、太く弾力のある“クッションタイプ”のペンを採用しています。手ブレを吸収する安定感があり、液含みがよくしっかりとした発色です。スタンプを押すように埋めるだけで、まつ毛の隙間の影密度を上げ、簡単に目もとの輪郭をくっきり際立った印象に仕上げます。

POINT

弾力のある“クッションペン”の特長

- ① 適度な柔らかさで、まつ毛の隙間埋めが簡単
- ② 手ブレを吸収し、ラインがブレずに安定
- ③ 液含みがよく、しっかりとした発色

〈使い方〉



クッションペンの先端でまつ毛の隙間を埋めます。

〈仕上がりイメージ〉

マスカラのみ




マスカラ+アイシルエットマーカー



まつ毛の隙間の影密度がアップし、目の輪郭が際立った印象に

◆ 商品概要 ◆

※価格は全てノープリントプライスです

商品名・品種	商品特長
ケイト アイシルエットマーカー 全2色	太く弾力のあるクッションタイプのペンで、 まつ毛の隙間を埋め、目の輪郭を 際立たせるアイライナー。 プレずに安定し、にじみにくい 
ケイト コンクジェルアイライナーWP 全1色	ジェルのような濃発色と落ちにくいツヤ黒ラインで くっきりと深い目もとに 仕上げるリキッドアイライナー 
ケイト 3D コントラストティングチークス 新2種	2 way ブラシと濃淡2色のカラーで グラデーションが簡単につくれる 立体小顔チークの新色 

◆ 発売日 ◆

2017年11月1日

※海外では、導入国・地域によって、導入アイテム・発売日が異なります

◆ 日本での主な取り扱い店 ◆

ドラッグストア、量販店など