

KATE トラベルリテール事業に参入

アジア諸国での更なる情報発信の強化を図り

「アジアで最も存在感のあるメイクアップブランド」を目指す



株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2017年12月12日、アジア※¹で展開するグローバルメイクブランド「KATE（ケイト）」を、リニューアルオープンする関西国際空港内免税店「AAS DUTY FREE SHOP」に導入し、「KATE」のトラベルリテール事業を本格スタートさせます。今後、国内およびアジアの主要ハブ空港への導入も視野に、成長著しいトラベルリテール事業での展開を強化。アジア諸国での更なる情報発信を進め、「アジアで最も存在感のあるメイクアップブランド」を目指します。

※1 導入国・地域：日本、中国、香港、台湾、韓国、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、ミャンマー、フィリピン

導入の背景

日本政府観光局によると、17年の訪日外国人客数は、これまでで最も早いペースで2,000万人を突破、17年1～10月の累計で前年同期比18.3%増の2,379万1,500人となりました。中国や東南アジアを中心に、ビザ発給要件の緩和が断続的に推進されたことが、その背景にあります。また、それに伴い、格安航空会社なども、航空路線の拡充を図っています。

「KATE」は、日本では15年連続No. 1※²シェアを獲得しています。今般、訪日外国人の“玄関口”としても位置付けられる免税店への導入を図ることにより、訪日外国人へのアピールを強化。「アジアで最も存在感のあるメイクアップブランド」への挑戦に拍車をかけていきます。

※2 インテージSRI調べ（セルフメイク市場2002年1月～2017年11月末 金額シェア）

専用カウンター

今般導入する関西国際空港内「AAS DUTY FREE SHOP」においては、免税店では初となる専用カウンターでの展開を図ります。カウンターの上部には、大画面モニターを設置。TVCMやHow To動画の放映により、「KATE」の圧倒的な世界観を演出します。

また、カウンター内には「トラベルリテール専用品コーナー」「Best sellers コーナー」を設けるなど、海外のお客さまの購買意欲を促進します。

**専用商品**

免税店におけるお土産需要の機会を捉え、新規顧客との接点獲得のため、トラベルリテール専用商品を販売します。海外のお客さまに人気の商品の複数個セットや、組み合わせ商品を用意します。（6品目7SKU）

**今後の展開**

日本においては、今回の関西空港内免税店での取扱い開始を皮切りに、まずは国内主要空港内免税店への導入を予定しており、順次拡大していく計画です。

アジアにおいても、旅客数の多い主要ハブ空港での展開を検討していきます。