

2018年8月31日

グローバルメイクブランド「KATE」から  
店舗限定の「KATE STATION(ST)」を発売  
プロ視点でメイクを行う「マニア」に向けたプロモーションを展開



株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2018年11月1日に、アジア※1で展開するグローバルメイクブランド「KATE」から、大型専用什器※2導入店及び一部オンラインショップ限定で展開する新ライン「KATE STATION (ST)」を発売します(5品目9品種・ノープリントプライス)。“なりたい自分”を追求するメイクが大好きな方に向けて、特長のある機能と美しい仕上がりで、メイクの可能性を広げる提案をしていきます。



※1 導入国・地域：日本、中国、香港、台湾、韓国、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、ミャンマー、フィリピン

※2 2010年1月から、トレンドに敏感な若い女性が訪れる立地環境で、ブランド発信力、訴求力の高い売り場を実現できる店舗を中心に導入がスタートした、通常の2倍の横幅をもつ大型什器

### 発売のねらい

「KATE」は、トレンドメイクに関心の高い10～20代を中心に、幅広い年代の女性に支持されているグローバルメイクブランドです。また、ユーザーのほとんどの方に、最新トレンドメイクを簡単に実現できる機能性と品質を、「KATE」の良さとして評価いただいています。

昨今、10～20代の情報収集はSNSが主流です。メイクの幅も広がる中で、プロのメイクアップアーティスト並みに機能性や仕上がりにこだわりを持ちつつ、メイクを行う「マニア」が発信する情報から、次々と新しいトレンドが生み出されることも増えてきました。

今回、こうした時代背景に着目し、大型専用什器導入店限定の新ライン「KATE STATION (ST)」を発売します。発信力のある「マニア」に向けて、特長ある機能を持った商品をそろえ、高い機能性と美しい仕上がりを提案。一般メイクユーザーの興味も喚起し、KATEに対するより幅広い層からの信頼感や支持の獲得を図ります。

### KATE STATION (ST) とは

「KATE STATION (ST)」は、トレンドに敏感な10～20代の女性の中でも、特に強いこだわりをもってプロ視点のメイクを行う「マニア」を想定して開発したラインです。なりたい自分に近づくため、特長ある機能を持ち、特別な仕上がりを演出する商品を展開します。今回は、高いカバー力や特殊な色展開のベースメイクをラインアップしました。

また、商品パッケージに「#」(ハッシュタグ)をつけたデザインを採用し、商品を軸にしたコミュニケーションの強化にも取り組みます。

〈# (ハッシュタグ) 記載イメージ〉


#勝負肌下地



◆ 商品概要 ◆

※全てノープリントプライスです

| 商品名・品種                                   | 商品特長   |
|--|--|
| <p>ケイト<br/>カバーアンダーコート</p> <p>全1種</p>     | <p>肌表面をならしていくように、毛穴・凹凸をなめらかにコーティングするハイカバー化粧下地。赤み・くすみ・色ムラを補整し、厚塗り感のないツヤ感のある肌に仕上げます。SPF15・PA++</p> <p>「#勝負肌下地」をつけたデザイン</p>  <p>◆アレルギーテスト済み<br/>◆ノンcomedジェニックテスト済み※3</p> <p>すべての方に、アレルギーがおこらない、comed（ニキビのもと）ができないというわけではありません。</p> <p>肌を美しく補整する<br/>ナチュラル</p>  |
| <p>ケイト<br/>レアペイントファンデーション</p> <p>全4種</p> | <p>ひと塗りで、毛穴・色ムラを密着カバーするハイカバーファンデーション。やわらかくしっとりした感触で、厚塗り感のないつややかな均一美肌に仕上げます。</p> <p>SPF47・PA+++ (101のみ SPF42・PA+++)</p> <p>「#レア肌ペインター」をつけたデザイン</p>  <p>◆アレルギーテスト済み<br/>◆ノンcomedジェニックテスト済み※3</p> <p>すべての方に、アレルギーがおこらない、comed（ニキビのもと）ができないというわけではありません。</p> <p>◆汗・水に強くくずれにくい<br/>ウォータープルーフ<br/>◆エマルジョンタイプ<br/>◆スポンジつき</p>  |
| <p>ケイト<br/>レタッチペイントパレット</p> <p>全2種</p>   | <p>コンシーラーでクマや赤みなどの肌悩みをカバーし、ハイライターで透明感を演出する4色のハイカバーコンシーラー・フェイスカラーパレット。クマ消し※4用と赤み消し※5用の2パレット展開。</p> <p>「#欠点スナイパー」をつけたデザイン</p>  <p>◆塗り方マップ付き<br/>◆アレルギーテスト済み<br/>◆ノンcomedジェニックテスト済み※3</p> <p>すべての方に、アレルギーがおこらない、comed（ニキビのもと）ができないというわけではありません。</p>  <p>01<br/>クマ消し※4<br/>パレット</p> <p>02<br/>赤み消し※5<br/>パレット</p>          |

|   |  |
|---|--|
| <p>ケイト<br/>カーブナー</p> <p>全1種 替えゴムつき</p>    | <p>隔々の短いまつ毛までしっかりキャッチし、まつ毛に黄金比カーブ<sup>※6</sup>をつけるアイラッシュカーラー。</p> <p>まつ毛がゴムのカーブアップガイド部分に沿いながらカーブアップします</p>  |
| <p>ケイト<br/>カーブナー用替えゴム</p> <p>全1種 2個入り</p> |  |

※3 コメド（ニキビのもと）のできにくいことを確認するテストです

※4、5 メイクアップ効果でカバーします

※6 KATE が追い求めたカーブ

SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF・PA表示は国際的な基準で1cm<sup>2</sup>あたり2mg塗布して測定した値です。商品選択時の目安とお考えください。他の紫外線防止効果のある化粧品と併用するとより効果的です。

◆発売日◆

2018年11月1日 店舗限定

◆主な取り扱い店◆

ドラッグストア、総合スーパー（GMS）、化粧品専門店の大型専用什器導入店  
一部オンラインショップ