

2018年1月16日

大人の女性に向けたセルフメイクブランド『media(メディア)』から
「1マイルメイク[®]*1」を提案する
「メディア ブライトアップアイシャドウ」を発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2018年2月1日に、セルフメイクブランド「media(メディア)」から、1色でさっと目もとが上品な印象に仕上がる「メディア ブライトアップアイシャドウ」を発売します。併せて、大人の化粧くずれ悩みに着目し、皮脂によるテカリや毛穴の目立ちを防ぐ「メディア ラスティングベース」と、化粧のりのよさとUVカット効果を併せもつジェルタイプの日やけ止め下地「メディア UVカットジェルベース」を発売（3品目6品種600円～900円〈税抜〉）。大人の女性が、手軽に「肌映えメイク」を体感できる新しい提案により、さらなる支持の獲得を目指していきます。



※1 自宅から1マイル（約1.6km）程度のお出かけを想定するメイク。商標登録済。

発売の背景

「メディア」は、1990年に誕生した、大人の女性に向けたトータルメイクアップブランドです。現在は、“大人の肌映えメイク メディア”として、自分に合ったナチュラルで上品な仕上がりのメイクを求める40歳以降の女性を中心に支持されています。昨今では、ファンデーションや口紅のTVCMが奏功し、ブランド認知が拡大。TVCMで紹介していないアイブロウやアイシャドウといったポイントメイクも売上が伸長しました。

今回、幼稚園の送迎や買い物といった“ちょっとそこまで（＝1マイル圏内）のお出かけ”が多い女性の生活パターンやシーンに着目。また、デイリーメイクとして華美になりすぎない“自然体だけどキレイな仕上がり”へのニーズに合わせ、“生活圏内向けライトメイク”として、「1マイルメイク[®]」を提案します。また、国内で9年連続売上個数No.1^{**2}を誇るメディアのファンデーションシリーズですが、さらに、下地カテゴリーの成長をめざし既存の補整系化粧下地と日やけ止め化粧下地をリニューアル。加齢に伴って変化する化粧くずれや化粧のりの悩みに対応し、お客さまに寄り添う提案で、大人女性のニーズに応えていきます。

※2 メディアファンデーションシリーズ インタージェスリ調べ
ファンデーション市場 08年10月～17年9月 累計売上個数

主な新商品特長

「メディア ブライトアップアイシャドウ」は、1色でさっと目もとの印象を明るくする、単色アイシャドウです。繊細なパールが目もとを明るく引き立ててくすみを美しくカバーし、透明感のある発色と上品な艶がやさしい印象の目もとに仕上げます。ちょっとそこまでのお出かけに使いやすく自然な美しさを実現します。水溶性コラーゲン（保湿）、ブライトアップパール^{**3}配合。



※3 酸化チタン、マイカ

◆ 商品概要 ◆

※表示の価格はすべてメーカー希望小売価格（税抜）です

商品名	品種数 容量 価格	商品特長
メディア ブライトアップアイシャドウ	全4色 各600円	<p>さっと1色で目もとがパッと明るくなる単色アイシャドウ。 繊細なパールがくすみを美しくカバーし、透明感のある発色と上品な艶がやさしい印象の目もとに仕上げます</p>  <p>BE-01 GD-01 BU-01 PU-01</p> <p>◆無香料 ◆ブライトアップパール</p>
メディア ラスティングベース	全1種 30mL 900円	<p>たるみ毛穴や小鼻まわりの皮脂くずれ・テカリなどの悩みに対応する対応する化粧もち持続下地。凹凸のある肌にもものばしやすいなめらかな塗り心地。 ほんのりと明るさを与えるピンクベージュ</p>  <p>◆無香料 ◆SPF20・PA++ ◆オイルコントロールパウダー、毛穴カバーパウダー配合</p>
メディア UVカットジェルベース	全1種 30g 900円	<p>強力な紫外線から肌を守り、化粧のりともちを高める高SPF化粧下地。のばしやすくなじみのよいジェルタイプで、キメになめらかにフィット</p>  <p>◆無香料 ◆SPF50+・PA++++</p>

◆ 発売日 ◆ 2018年2月1日

◆ 主な取り扱い店 ◆ ドラッグストア、量販店、一部のコンビニエンスストアなど