

2017年3月22日

## KATE 高付加価値化を加速 「辛ロブラウンアイ」を叶えるアイライナーを発売



株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2017年5月1日に、アジア※1で展開するグローバルメイクブランド「KATE」において、アイライナーでブランド史上初めてとなるブラウンカラーのプロモーションを展開します。アイライナーをはじめとする新商品・新色を発売（4品目9品種・ノープリントプライス）し、ブランドのさらなる高付加価値化を加速します。

※1 導入国・地域：日本、中国、香港、台湾、韓国、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、ミャンマー、フィリピン

### 発売の背景

ブラウンのアイシャドウは今やメイクの定番となっていますが、昨今はアイメイクの“抜け感”トレンドをうけて、アイライナーでもブラウンカラーが注目されています。これまで KATE はブランドカラーの“黒”を前面に押し出したプロモーションを展開してきましたが、今回は、アイライナーとしてはブランド史上初めて、ブラウンの世界を表現するプロモーションを展開。トレンドを捉えたブラウンのアイライナーを発売するとともに、抜け感はあるのに目もとをしっかり強める KATE らしいアイメイク“辛ロブラウンアイ”の提案を行っていきます。



### 主な商品の特長

「ケイト アイフレームデザイナー」は、極細筆のリキッドアイライナーと、ジェルペンシルを1本にセットした W タイプのアイライナーです。濃いスパイシーなブラウンカラーのリキッドで上まぶたのキワのアイラインを描き、ジェルペンシルで下まぶたのアイラインを描いてぼかすことで、抜け感はあるながらもスパイスの効いた“辛ロブラウンアイ”が完成します。

また、2001年に初代を発売して以来、ホリの深い印象の目もとがつけると人気のパウダーアイブロウコンパクトも、「ケイト デザイニングアイブロウ 3D」として刷新。ブラシを改良し、眉尻まで繊細に描けるようにしました。

「ケイト 3D アイブロウカラー」は、色をのせて毛流れを整え、立体眉をつくる眉用マスカラです。ムラになりにくく、毛流れを自在に形づけられる小さめのブラシを採用しました。

さらに、ぺんてる株式会社との共同開発筆を採用し、革新の描きやすさを実現した「ケイト スーパーシャープライナーEX」にも新色のブラウンが登場します。



| 商品名・品種・価格                 | 商品特長   |
|---------------------------|--|
| ケイト アイフレームデザイナー<br>全2種    | 描きやすいリキッドとぼかしやすいペンシルが1本に<br>セットされたWタイプのアイライナー  |
| ケイト 3D アイブロウカラー<br>全4色    | 毛流れを整えて眉を立体カラーリングし、ホリの深<br>い印象の目もとをつくる、落ちにくい眉用マスカラ                                       |
| ケイト デザイニングアイブロウ 3D<br>全2種 | 眉を立体的に描き、鼻筋までも陰影をつけ、ホリの深<br>い印象の目もとをつくるパウダーアイブロウ   |
| ケイト スーパーシャープライナーEX<br>新1色 | 目のキワを繊細にとらえ、目もとに奥行きを生みだ<br>す、革新の描きやすさを実現した高機能リキッドア<br>イライナーの新色（ブラウン）。にじみにくいにお<br>湯で落とせます |

◆ 発売日 ◆

2017年5月1日 ※海外では、導入国・地域によって発売日が異なります

◆ 日本での主な取り扱い店 ◆

ドラッグストア、量販店など

<参考>

2017年に誕生から20周年を迎えたKATEは、現在さらなるブランド価値向上を目指し、「商品」「コミュニケーション」「店頭」「海外展開」などの各領域で、イノベーションを推進しています。特に商品では、メイクするたびワクワク・ドキドキを感じられるような高付加価値を持たせたアイテムの発売を進めています。