

2020年7月16日

グローバルプレステージブランド「KANEBO」

I HOPE
KANEBO

「生きるために、化粧をする。」

2020年7月17日より全国にて TVCM 第二弾放映

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、グローバルプレステージブランド「KANEBO」の新たな TVCM を作成し、2020年7月17日より全国放映します。今の時代を生きる全ての方に向けて、「生きるために、化粧をする。」というメッセージを、強く発信していきます。



KANEBO

I HOPE
KANEBO

KANEBO は、2016年に誕生したカネボウ化粧品のグローバルプレステージブランドです。2020年春にはリブランディングを実施し、ブランドメッセージに「I HOPE.」を掲げ、美だけでなく“希望”を発信するブランドへと生まれ変わりました。2020年1月には、新KANEBOが発信するメッセージを広く伝えるために TVCM を全国放映し、性別や年齢問わず大きな反響を呼びました。

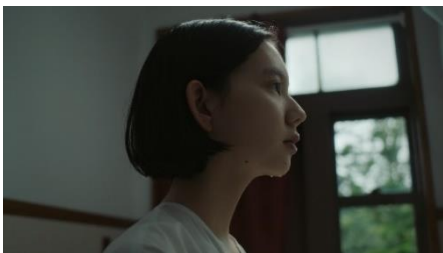
新 CM 「生きるために、化粧をする。」

◆新しい日常における「化粧をする。」ということ

KANEBO のリブランディングは、期せずして大きな社会的変化と重なりました。当たり前だと思っていた日常が、日常ではなくなった時、化粧は「不要不急のもの」と見なされることが多くなりました。しかし、KANEBO では、化粧は非日常的な日々を日常に引き戻し、想像力をもたらすことで自分の中にある“希望”を引き出す、「生きるために必要」なものであると考えました。



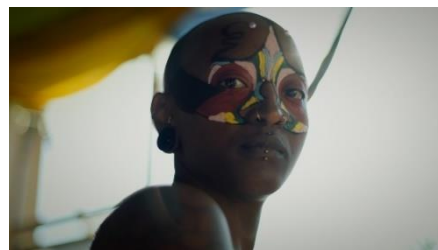
◆「生きるために、化粧をする。」



新 TVCM には、人種や年齢を超えた世界中の人々に、「化粧をする。」行為の中に「生きる」意味を見出し、化粧と人生の関係について問い直してもらいたいという願いを込めました。化粧をする理由は、一人ひとりの数だけあります。また、化粧をしない人もいるでしょう。「美しさ」や「誰かのため」はもちろん、それを超えた先にある、あなたにとって「化粧をする。」意味とは何なのか。そんな思いを込めた新 TVCM を、2020年7月17日より全国にて放映を開始します。「化粧をする。」そのシンプルな行為の中に、“with コロナ時代”をどう生きていくかを自分自身に問うようなメッセージを投げかけます。

◆“with コロナ時代”の新しい撮影手法

コロナ禍において世界的に移動が制限される中、映像制作のあり方も模索しました。今回の TVCM は、世界中のディレクターやカメラマン、出演者の方々と共創したものです。企画に共感、賛同してくれた方々に、リモートで撮影を依頼。それぞれがもつ繋がりを活かし、「今」を生きる人々を、現地にてキャスティングしています。遠隔で打ち合わせを重ね、各都市で撮影した映像を集約、編集しました。

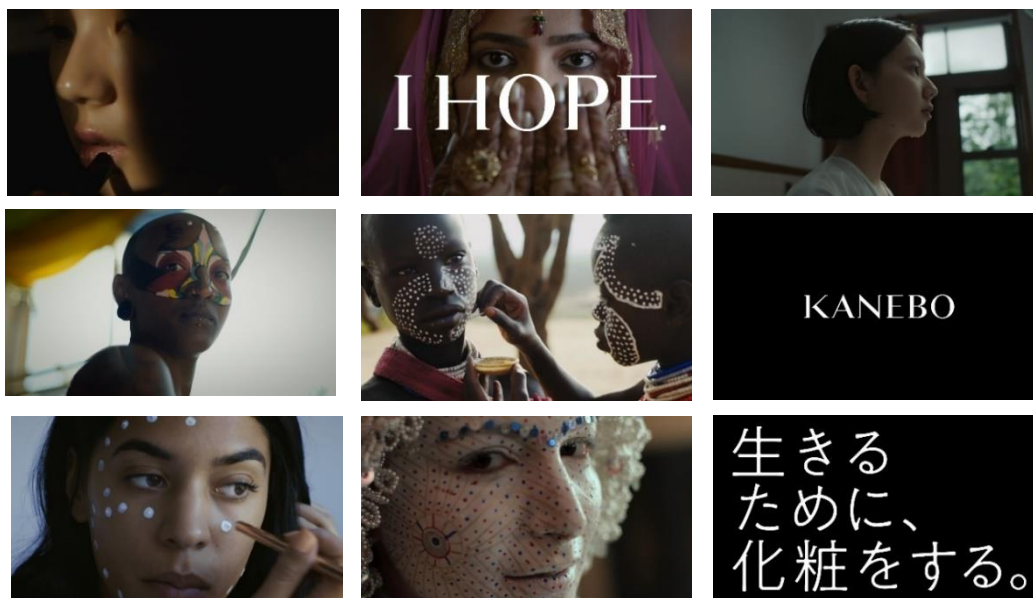


世界各都市：東京、ニューヨーク、パリ、ロンドン、シドニー、ケープタウン、上海、ドバイ、ラオカイ（ベトナム）

◆楽曲

前作にも起用し大反響だった「唇よ、熱く君を語れ」にさらにアレンジを加えたもので、「生きるために」というコピーと呼応させながら、人々を鼓舞していきたいという思いを込めています。

【KANEBO 新 CM 「生きるために、化粧をする。」 60 秒】



（ナレーション 中島セナさん）

化粧なんて何のためにするのだろう、と言う人がいる。

化粧で喉は潤せないし、

お腹だって満たせない。

それでも、わたしたちは化粧をする。

美しさのため？

誰かのため？

あなたは、何のために

化粧をする？

◆放映日 2020年7月17日より

◆放映エリア 全国

※なお、ブランドサイトでも新CMを公開しています。

URL：<http://youtube.com/watch?v=C86Sgcke5YI>

TVCM 第一弾 第 57 回ギャラクシー賞 CM 部門の大賞を受賞

2020 年 1 月に放映した新 KANEBO の第一弾の TVCM は、第 57 回ギャラクシー賞の CM 部門において、大賞を受賞。「モノクロからカラーへと変化する、シンプルでシャープな映像が圧倒的に目を引く」「内面から美しさを訴えるモデルが、時代を映し出している」「楽曲のリメイクも秀逸」と、高く評価されています。

