

2016年7月26日

明るいつやめきの血色感アップ下地 コフレドール モイスチャーオーラベースUVを発売

株式会社カネボウ化粧品



カネボウ化粧品は、2016年9月16日、明るいつやめきで血色感を与えるうるおい持続タイプの化粧下地「コフレドール モイスチャーオーラベースUV」を発売します(限定品除く。1種・ノープリントプライス)。乾燥が気になる秋冬に、ピンクの光色とうるおいで、ファンデーションの下から輝くような美しい肌に仕上げます。

発売にあわせて、パウダーファンデーション「ビューティオーラ パクトUV」の現品に限定セットオリジナルのパクト用ケースを添付して数量限定で発売するほか、TVCM、体験型イベント、Web 施策、サンプリングなどを通じて、「コフレドール」の愛用者づくりを推進していきます。

新化粧下地 特長

「コフレドール モイスチャーオーラベースUV」は、モイストピンクパール※1による明るいつやめきで、血色感のある明るい肌を演出する、秋冬の保湿ニーズに対応した化粧下地です。微細なパールの一粒ごとにオイルコーティングを施しました。パールとオイルのダブルのつやで、明るい肌に仕上げます。さらに、高密着オイル※2を配合。乾燥した肌にもなめらかに広がり、ファンデーションのフィット感を高めます。

※1マイカ、酸化チタン、ジメチコン、酸化スズ ※2テトライソステアリン酸ジペンタエリスリチル

コフレドール ベースメイクプロモーション

今年2月に発売した「ビューティオーラ パクトUV」を中心として、秋冬に向けたベースメイクプロモーションを展開していきます。9月16日の化粧下地の発売と合わせて、「ビューティオーラ パクトUV」の現品に限定セットオリジナルのパクト用ケースを添付し数量限定で発売。ファンデーションの購入を促し、化粧下地とのセット使いを提案していきます。


またイメージキャラクターには、女優の長澤まさみさんと女性誌『VERY (光文社)』で専属モデルを務める滝沢真規子さんを引き続き起用し、TVCM やポスター等で仕上がりの美しさを訴求します。さらに、10月には体験型のイベントも実施する予定です。これらのコミュニケーションにより、コフレドールのファンづくりをすすめていきます。



<2016年秋冬ポスター>

◆商品概要◆

*ノープリントプライス

| 商品名・品種数 | 商品特長 |
|--|---|
| コフレドール モイスターオーラベース UV 1種・25mL | モイストピンクパール of 明るいつやめきで、血色感のある肌を演出する、うるおい持続タイプの化粧下地 SPF25・PA++ *アレルギーテスト済（全ての方にアレルギーが起こらないというわけではありません） *オールシーズン用 |
| コフレドール ビューティオーラ パクト UV リミテッドセット b 数量限定 4色 | コフレドール ビューティオーラ パクト UV（現品・スポンジ付）に限定のパクト用ケースを添付したセット  |

◆発売日◆ 2016年9月16日

◆主な取り扱い店◆ ドラッグストア、総合スーパー（GMS）、化粧品専門店

※背景

「コフレドール」のベースメイクは、気になる肌の色ムラや凹凸などをカバーしながらも、まるで肌そのものになりきったかのように自然な印象で肌を美しく見せることを目指して設計しています。中でも化粧下地は、ファンデーションの美しい仕上がりを引き立てる位置づけです。今年2月には、透明感あるツヤ肌に仕上げるファンデーション「コフレドール ビューティオーラ パクト UV」の発売に合わせて、微細パールの輝きで明るく透明感ある肌に演出する、化粧もちのよいタイプの化粧下地「コフレドール オーラキープベース UV」を発売しています。