

2016年6月28日

## 40代以降に向けたセルフメイクブランド『media(メディア)』から アイブロウとチークカラーの新商品を発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2016年8月1日に、セルフメイクブランド「media(メディア)」から、ペンシルとパウダーのアイブロウを両端にセットした「メディア Wアイブロウ ペンシル&パウダー」と、テクニックがなくても簡単に自然で上品に仕上がる「ブライトアップチークN」を発売します(2品目13品種、800円~1,200円)。このほか、既存品のアイブロウやアイライナーについても、タイプを識別しやすいようにパッケージデザインを改良し、順次切り替えて発売します。

9月からは主力商品であるファンデーションの新CMを放映するなど、プロモーションも引き続き強化し、ブランド認知をさらに高め、新規愛用者の拡大を図ります。



### 新アイブロウ発売の背景

眉は顔の個性をつくり出す重要な要素の一つですが、カネボウ化粧品の調査※1では、セルフのアイブロウを購入している40~60代女性の約3割が「年齢を重ねるにつれアイブロウに求めることが変わった」と答え、変わった内容としてアイブロウの“色味”“硬さ”が挙げられています。併せて行ったインタビュー調査から、年齢を重ねて眉毛の本数が減少したり、髪の色が淡くなると、ぼかしたような自然になじむ色・発色を選ぶように変化していることがうかがえました。また、シワやたるみが現れたり、皮膚がやわらかくなってくると、アイブロウの色がのりにくくなると感じており、やわらかくなめらかなタッチが望まれていることもわかりました。

一方、45~59才女性を対象に理想の眉仕上がりについて調べたところ※2、ユーザーの約半数は“自然な感じで整えられている印象の眉”を望んでおり、理想の眉を叶えるためにさまざまなタイプのアイブロウを駆使しているという声も聞こえてきました。

そこで「メディア」は、この秋、大人の女性のアイブロウへのニーズに対応し、1本で簡単に自然な印象の眉に仕上げられる、なめらかな描き心地のWタイプのアイブロウを導入。ブランド内での買い回りを促し、新規顧客の獲得を図ります。

※1 2015年実施 40~69才セルフアイブロウユーザーn=246 ※2 2015年実施 45~59才セルフアイブロウユーザーn=35

### 新商品概要

「メディア Wアイブロウ ペンシル&パウダー」は、柔らかな芯でなめらかに描けるペンシルとなじみのよいパウダーが両端にセットされ、1本で簡単に自然な仕上がりの眉に整えられるWタイプのアイブロウです。ペンシルは「メディア」ブランドのアイブロウの中で最もやわらかいだ円芯で、眉毛の足りない部分を埋めやすく、輪郭や眉尻などもすっきり描けます。キャップをあけるとチップについてくるパウダーは、ふんわりした印象に仕上がるパール入りで、簡単に自然なふんわり眉を演出できます。

「メディア ブライトアップチークN」は、簡単に自然で上品な印象に仕上げるチークカラーです。付属品のブラシを、肌あたりがなめらかで洗浄も可能な樹脂素材に改良。また、色味だけでなく発色の加



減によっても色を選択しやすいよう、低発色の4色には「ふんわり」、高発色の5色には「華やか」というアイコンを外箱に記載しました。

このほか、既存のアイブロウ、アイライナーについても、パッケージの識別性を高め、選びやすさを向上させるデザインに変更し順次発売します。

### 「メディア」ブランドプロモーション

「メディア」は、ナチュラルで上品な仕上がりを求める40代以降の女性に向け、“大人の肌映えメイク”を提案するセルフメイクブランドです。主力カテゴリーであるファンデーション類、口紅類はそれぞれ日本国内で販売個数No.1※3と着実に支持を集めています。この秋は、口紅に加え、ファンデーションの新CMを実施。ブランドの認知を高め、40代トライアル層のさらなるユーザー拡大を図っていきます。

※3メディア ファンデーションシリーズ（インテージSRI調べ ファンデーション市場 15年4月～16年3月 累計販売個数）、  
メディア 口紅シリーズ（インテージSRI調べ 口紅市場 15年4月～16年3月 累計販売個数）

#### ◆ 新商品概要 ◆

【価格は全てメーカー希望小売価格（税抜）です】

商品名	品種数 価格	特長
メディア W アイブロウ ペンシル&パウダー	全3種 各 1,200円	やわらかなだ円芯のペンシルとぼかしパウダーがセットになったWタイプのアイブロウ。 1本で簡単に自然なふんわり美眉が描けます
メディア ブライトアップチーク N	全10色 各 800円	テクニックなしで、簡単に自然で上品な印象に仕上がるチークカラー。発色度合いの違う「ふんわり」「華やか」のタイプがあり、好みからも色を選べます

◆ 発売日 ◆ 2016年8月1日

◆ 主な取り扱い店 ◆ ドラッグストア、量販店など