

2016年6月14日

百貨店を中心に展開するプレステージブランド
「LUNASOL(ルナソル)」から美しい羽根を表現した新商品・限定色を発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2016年8月19日に、百貨店を中心に展開するプレステージブランド「LUNASOL(ルナソル)」から、新商品・限定色（11品目26品種・1,000円～5,000円＜税抜＞）を発売します。なお、伊勢丹新宿本店と阪急うめだ本店では、8月12日より先行販売を行うとともに、店舗限定色（3品目3品種・2,500円～5,000円＜税抜＞）も併せて発売します。



ルナソルの「浄化メイク」

「LUNASOL(ルナソル)」は、“手を抜かず丁寧にメイクをすれば、こころまで洗われる”という思想のもとに、シーズン毎にトレンドを取り入れた「浄化メイク」※を提案しています。2016年秋のメイクテーマは「まなざし浄化」。色と質感のグラデーションが美しいフェザー（羽根）からインスパイアされたアイテムで、まなざしを印象的に引き立てるメイクを提案します。
 ※浄化メイク：こころまで洗われるような気分に導くメイク

主な商品の特長

「ルナソル フェザリースモーキーアイズ」は、フェザーの持つ色と質感のグラデーションを表現した4色セットのアイシャドウです。4色のうち、3色を淡い色に、締め色として使う1色を透明度と輝度の高いパールを配合したツヤのある濃い色に設計。目もとにスモーキーな色と質感のグラデーションが生まれ、軽やかなのに深みのあるスモーキーなまなざしが演出できます。

「ルナソル フェザリーラッシュマスカラ」は、フェザーのようにしなやかに広がる美しいまつ毛を実現するマスカラです。目尻や目頭の短いまつ毛にも塗りやすい細めのカールブラシと、ツヤを感じるマスカラ液を採用。フェザリースモーキーアイズとセットで使うと、アイシャドウからマスカラにかけてツヤのグラデーションが生まれ、横顔まで美しい立体的なまなざしが演出できます。汗、皮脂に強いながらも、お湯で簡単に落とせます。

「ルナソル シアーライトルースファンデーション」は、羽根のように軽やかで、透明感とカバー力を併せ持つ、パフでつけるルースタイプ（粉状）のファンデーションです。軽やかなパウダーが肌にふんわりとなじみ、毛穴や凹凸を自然にカムフラージュ。思わず触れたいくなるようなきめ細くなめらかな肌に仕上げます。



感覚を使ってまなざし浄化を体感するイベントも開催

発売に先駆け、6月26日（日）には、表参道の「SEZON ART GALLERY」において、入場フリーのイベント「LUNASOL 2016 AUTUMN Feathery ～つつみ込まれる世界～」を開催します。会場では、いち早くルナソルの提案するまなざし浄化のアイテムを試せる他、アーティスト 小松宏誠氏とサウンドアーティスト 清川進也氏の空間演出により、さまざまな感覚を使ってまなざし浄化の世界観を体感することができます。メイクアップショー、トークショーなども予定しています。詳細は＜参考＞をご参照ください。

◆ 商品概要 ◆

2016年8月19日発売／伊勢丹新宿本店と阪急うめだ本店では8月12日より先行販売

※表示価格は全てメーカー希望小売価格です

商品名・品種・価格	商品特長
ルナソル フェザリースモーキーアイズ 全4種・各5,000円<税抜>	軽やかなのに深みのあるスモーキーなまなざしをつくる4色セットのアイシャドウ
ルナソル フェザリーニュアンスアイズ 全2種・各4,000円<税抜>	ナチュラルなのに印象的な奥行きのあるまなざしを演出する、2色セットのアイシャドウ
ルナソル フェザリーラッシュマスカラ 全2色（うち限定1色）・各3,000円<税抜>	まつ毛1本1本を軽やかにセパレートし、美しい扇状のまつ毛に整えるマスカラ
ルナソル フルグラマーリップス 新4色・各3,000円<税抜>	自然なツヤと血色感でまなざしを引き立てる口紅の新色
ルナソル フェザリースティックリップス 限定2色・各2,500円<税抜>	唇のラインが描きやすく、フォギーな質感の唇に仕上げる限定のスティック口紅
ルナソル カラーリングシアークス 新2色・各2,500円<税抜>	肌に溶け込むように自然な血色感を与える、チークカラーの新色（ケース・ブラシ別売り）
ルナソル ラइटィングシアークス 全2種・各2,500円<税抜>	3つの質感の組み合わせで、肌に自然な明るさと透明感を演出するハイライト （ケース・ブラシ別売り）
ルナソル シェイディングチークス N 全1種・2,500円<税抜>	顔立ちに自然な陰影と立体感を演出する3色セットのシェイディングカラー （ケース・ブラシ別売り）
ルナソル ネイルフィニッシュ N 限定4色・各1,500円<税抜>	ネイルカラーの新色。フェザーからインスパイアされたマットでスモーキーなカラー
ルナソル シアーライトルースファンデーション 全2色・各4,000円<税抜>	羽根のように軽やかな透明感とカバー力を両立したルースタイプ（粉状）のファンデーション
ルナソル チークカラーコンパクト S 全1種・1,000円<税抜>	カラーリングシアークス、ライトィングシアークス、シェイディングチークス Nのケース

<店舗限定> 伊勢丹新宿本店・阪急うめだ本店のみの取り扱い／2016年8月12日発売

商品名・品種・価格	商品特長
ルナソル フェザリースモーキーアイズ 限定1種・5,000円<税抜>	軽やかなのに深みのあるスモーキーなまなざしをつくる4色セットのアイシャドウの店舗限定色（EX01）
ルナソル フルグラマーリップス 限定1色・3,000円<税抜>	自然なツヤと血色感でまなざしを引き立てる口紅の店舗限定色（EX08）
ルナソル シアーライトグロス 限定1色・2,500円<税抜>	みずみずしいツヤのある唇に仕上げるリップグロスの店舗限定色（EX01）

◆ 主な取り扱い店 ◆ 百貨店

<参考>

「LUNASOL 2016 AUTUMN Feathery ～つつみ込まれる世界～」 イベント概要

【日時】2016年6月26日(日) 12:30~17:00(入場フリー)

■13:30~、16:00~はトーク&メイクアップショーを開催(約40分)

アーティスト 小松宏誠氏、サウンドアーティスト 清川進也氏、LUNASOL 商品開発担当者による、本イベントのコンセプトやモノづくりへのこだわりなどをご紹介するトークショー、LUNASOL メイクアップアーティストによる2016年秋メイクアップショーを行います。

【場所】SEZON ART GALLERY (B1F、B2F)

東京都渋谷区神宮前3-6-7

■東京メトロ千代田線・銀座線・半蔵門線

表参道駅 A2 番出口 徒歩6分

■東京メトロ銀座線 外苑前駅

3番出口 徒歩8分



イベントコラボレーションアーティスト

小松 宏誠 Kosei Komatsu



1981年生まれ。東京藝術大学大学院修了後、アーティストグループ「アトリエオモヤ」のメンバーとして活動を開始。2014年に独立。「浮遊」への興味から「鳥」や「羽根」をテーマとした作品を展開中。現在、美術館での作品展示をはじめ、商業施設やコンセプトショップなどの空間演出も精力的に行う。「Wearing Light」ISSEY MIYAKE とのコラボレーション(2014)や、「Lexus Inspired by Design」のCMに作品が起用される(2014)。DSA 日本空間デザイン賞 2015 優秀賞。



小松宏誠
「Lifelog_chandelier_2.2」



小松宏誠「Lifelog_glider」

清川 進也 Shinya Kiyokawa



「拡張音楽」をコンセプトに、視覚情報の中に存在する音楽の創造や音楽の新たな機能性を追求するサウンドアーティスト。環境音を楽曲として再構築する音楽技法(サンプリング)を得意とし、自ら映像撮影と録音を同時に行いながら収録した環境音素材による映像/音楽作品を多数発表。広告作品を中心に形にとらわれない様々な音楽表現を行っている。



清川進也「森の木琴」



清川進也「Water Rock」