

2016年2月25日

化粧品専門店専用ブランド「トワニー」の 団塊世代を中心とする大人の女性に向けたスキンケアライン 「トワニー グロウ」からみずみずしい感触の化粧水・乳液を発売

株式会社カネボウ化粧品



カネボウ化粧品は、2016年4月16日、専門店専用ブランド「トワニー」の団塊世代を中心とする大人の女性に向けたスキンケアライン「トワニー グロウ」から、みずみずしい感触の化粧水と乳液を発売します（2品目2品種・3,000～3,500円＜税抜＞）。

皮脂量の減少によって生じる乾燥に対応しながらも、春夏にも使いやすい感触のアイテムを追加することで、「いくつになってもキレイでいたい」女性のお手入れを応援していきます。

背景と商品の特長

加齢により肌にはさまざまな変化が生じていきますが、60代女性の肌では皮脂量が減少していることが明らかになっています※1。「トワニー グロウ」は、団塊世代を中心とする女性に向けた、不足しがちな油分を補うおって艶のある肌に導くスキンケアラインです。今回は、春夏にも使いやすい、みずみずしい感触の化粧水と乳液を追加発売します。皮脂や脂質を構成する成分に類似した油剤としてグロウリピッド（うるおいツヤ成分）※2を配合しながら、感触はみずみずしく心地よい肌あたりに仕上げました。大島桜をはじめとした花々が華やかに香る「フレッシュローズブーケ」の香りです。

※1 カネボウ化粧品調べ（平常皮脂量（額）2012-13年、回復皮脂量（額）2007年）

※2 グロウリピッド

ローションライト： pseudomonas bacillus / (オリーブ油 / グリセリン / ダイズタンパク) 発酵物

エマルジョンライト：スクワラン、ホホバ種子油、マカデミアナッツ油、オリーブ果実油、イソステアリン酸、パルミチン酸

◆ 商品概要 ◆

※表示価格は税抜メーカー希望小売価格です。

商品名	容量	価格	特長
トワニー グロウ ローションライト	180mL	3,000円	とろみのあるみずみずしい肌あたりで、角層のすみずみまで浸透する化粧水。うるおいで肌を満たし、艶のあるなめらかな肌に整えます
トワニー グロウ エマルジョンライト	120mL	3,500円	みずみずしい肌あたりで、すーっとなじむ乳液。ヴェールをまとったような豊かなうるおいで肌を包み、艶のあるなめらかな肌に整えます

◆ 発売日 ◆ 2016年4月16日

◆ 主な取り扱い店 ◆ 全国の化粧品専門店

「トワニー グロウ」は、肌に関する知識や技術があり経験も豊富な全国の化粧品専門店の「トワニスト」が、お客さま一人ひとりに合わせたアドバイスとともに販売しています。

今後、化粧品専門店がますます地域に密着して美容提案を行えるよう、カネボウ化粧品では支援を充実させ、「いつまでも輝いていたい」女性の気持ちに応えていきます。