

2016年1月27日

**カネボウ化粧品の男性スキンケアライン「リサーチ メン」から  
パーフェクトプロテクターUVを発売  
汗・水に強く、汗をかいても気にならないフレッシュな香りつき**

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2016年3月16日、コラーゲンケア※1を核としたカウンセリングブランド「リサーチ」の30～40代男性に向けたスキンケアライン「LISSAGE MEN(リサーチ メン)」から、SPF50+、PA++++で汗・水に強い日やけ止め「リサーチ メン パーフェクトプロテクターUV」を発売します(1種2,700円<税抜>)。木や花、果実などの天然精油100%で構成するフレッシュな香りと調和して、汗をかいてもニオイが気になりません。

※1 良質のコラーゲンのうるおいによって角層を満たします



**発売の背景**

カネボウ化粧品の調査※2によると、最近1年間に日やけ止めを使用したことのある男性は16%、そのうち週に1回以上使用している人は約30%と、さほど多いとはいえない状況です。一方、男性の肌は女性よりも少ない紫外線量で赤くなりやすく、日やけしやすいことが報告されており、男性も紫外線から肌を守ることが重要といえます。

そこで、男性が快適に使用できる日やけ止めを開発するため、男性特有の身体の状態を調べました。男性は女性に比べて運動時に汗をかきやすいことが分かっていますが、カネボウ化粧品が男性に身体の悩みを尋ねると、春・夏には3人に1人が「体臭」と回答※3するなど、不快なニオイを気にする様子もうかがえました。また、男性は女性と比較して顔や身体の体毛が多いため、化粧品を塗布する際に使いにくさがあることが推測されます。

※2 「日やけ止めの使用経験」 2015年実施 20-50代男性 n=9,966

※3 「身体(手・足を含む)の悩み<春・夏>」2015年実施 20-50代男性 n=520


**商品特長**

「リサーチ メン パーフェクトプロテクターUV」は、コラーゲン研究から生まれた※4「リサーチ」が、乾燥やハリが気になり始める30～40代の男性に向けて提案する、顔・からだ用の日やけ止めジェルです。肌の奥まで到達し肌の弾力を失わせるUV-A、シミの原因になるUV-Bといった、強い紫外線から肌を守ります(SPF50+、PA++++)。保湿成分として、ジャイアントアロエエキス(アロエベラ葉エキス)、プルーンエキス(プルーン分解物)、甜茶エキス(テンチャエキス)を配合。乾きがちな肌にうるおいを与えます。また、ウォーターベースで肌になじみやすく、塗布する際にも白くなりやすく、ベタつかない感触です。香りは、木や花、果実などの天然精油100%でフレッシュな印象に仕上げました。さらに、汗などの気になるニオイとも調和して心地よい香りとなるよう、香り全体を組み立てています。紫外線対策の必要性にまだ気づいていない男性、日やけ止めを日常的に使っていない男性に対してはもちろん、「汗をかいても心地よい香りが続く日やけ止め」という観点からも興味喚起を図ります。アートディレクター佐藤可士和氏によるスタイリッシュなデザインです。

※4 良質のコラーゲンのうるおいによって角層を満たします

## ◆商品概要◆

※表示価格はメーカー希望小売価格です

商品名・品種数・容量・価格	商品特長	
リサーチ メン パーフェクトプロテクターUV 1種・50g・2,700円<税抜>	紫外線(UV-A・UV-B)から肌を守り、日やけによるシミや乾燥を防ぐ日やけ止めジェル。塗っても白くなりやすく、ベタつかずに素肌になじみます。 SPF50+、PA++++ 汗・水に強いタイプ ◇天然精油 100%のフレッシュな香り ◇アレルギーテスト済み(すべての方にアレルギーがおこらないわけではありません)	

## ◆発売日◆

2016年3月16日

## ◆主な取り扱い店◆

化粧品専門店、一部ドラッグストア

## ※「リサーチ メン」とは

「リサーチ メン」は、忙しい中でもスマートにスキンケアしたいというニーズに対し、コラーゲンに着目する「リサーチ」のさまざまな知見と、スマートシンプルな世界観を背景に、2015年2月、本格的な男性用スキンケアとして誕生しました。現在は、情報感度が高く、仕事、ファッションなどトータルで魅力を追求する30～40代男性に向けて、泡タイプの洗顔料「リサーチ メン フォーミングソープ」と、化粧水と乳液の充実感を1本に凝縮したとろみのある化粧液「リサーチ メン スキンメイnteナイザー」をラインアップし、スキンケアの提案を行っています。