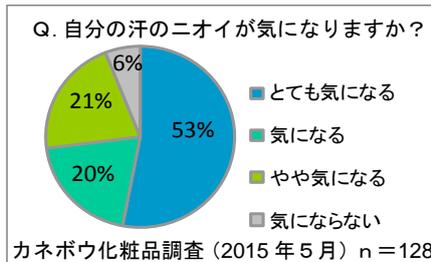


2016年1月20日

アアリー ALLIEから カネボウ化粧品のサンスクリーンで初めて 汗のニオイと調和して心地よい香りが続く日やけ止めジェルを限定発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2016年3月1日に、「アアリー エクストラ UV ジェル（ミネラルモイスト ネオ）プルメリアの香り」を数量限定で発売します（60g・2,800円<税抜>）。強い紫外線をカットし、汗・水に強いだけでなく、気になる汗のニオイと調和して心地よい香りが続く機能を新たに搭載しました。付加価値の高い商品でより快適な使用を促し、新たな需要を喚起します。



商品概要

「アアリー エクストラ UV ジェル（ミネラルモイスト ネオ）プルメリアの香り」は、つけた瞬間から南国に咲くプルメリアの花の香りがやさしく広がり、気になる汗のニオイと調和して心地よい香りが続く日やけ止めジェルです。肌への密着性を高めるスキンフィット技術により、高い撥水性とUVカット効果が持続し、日常はもちろんスポーツやレジャーにまで対応できます。今回、カネボウ化粧品のサンスクリーンとして初めて、気になる汗のニオイと調和して心地よい香りとなるよう香り全体を組み立てる技術を採用しました。

プロモーション

新たなアアリーのイメージキャラクターには、モデル・女優・歌手など幅広く活躍するタレントの西内まりやさんを起用します。プロモーションは、昨年に引き続き中心商品となる「アアリー エクストラ UV ジェル（ミネラルモイスト ネオ）」で実施。CMやポスター、交通広告などを通じて、美肌のために過酷な日差しに立ち向かい「絶対焼かない」という強い姿勢を表現していきます。さらに、女性ランナーを応援する様々な施策を行うことで、“強くてカッコいい”ブランドイメージの醸成を図ります。



◆ 商品概要 ◆ 価格は全てメーカー希望小売価格です

商品名・容量・価格	商品特長
アアリー エクストラ UV ジェル （ミネラルモイスト ネオ） プルメリアの香り 60g・2,800円<税抜> 数量限定	つけた瞬間から南国に咲くプルメリアの花の香りがやさしく広がり、気になる汗のニオイと調和して心地よい香りが続く日やけ止めジェル。汗・水に強く落ちにくいウォータープルーフですが、洗顔料やボディソープで落とせます。SPF50+・PA++++

◆ 発売日 ◆ 2016年3月1日（限定発売）

◆ 主な取り扱い店 ◆ ドラッグストア、量販店など