

2015年12月21日

**40代以降に向けたセルフメイクブランド『media(メディア)』から
素肌感仕上りの「BBパウダー」を発売
ファンデーションのカバー力とおしろいの軽さを両立**

株式会社カネボウ化粧品



カネボウ化粧品は、2016年2月1日に、セルフメイクブランド「media(メディア)」から、カバーするのに厚塗り感がなく、1品で明るい素肌感のある仕上りのベースメイク「メディア BBパウダー」を発売します(全3色各1,000円、ケース別売1種400円<税抜>)。また、2015年8月に全国でCMを展開した「シャイニーエッセンスリップA」にも、人気のローズ系の新色を1色追加します(新1色950円<税抜>)。

引き続きブランド認知を高め、愛用者の拡大を図ります。

背景

「メディア」は、1990年、カネボウ化粧品初のセルフブランドとして誕生し、大人の女性に向けたトータルメイクアップブランドとしてラインアップを拡充させてきました。2015年秋からは、“大人の肌映えメイクメディア”として、主に40代以降の女性に向け、口紅「シャイニーエッセンスリップA」のTVCMを全国ネットで放映するなど積極的なコミュニケーションを開始。口紅の販売個数が国内でNo.1※1となるなど、多くの支持を得ています。

2016年春にはさらに、ブランドのもう一つの柱であり、こちらも日本国内で販売個数No.1※2のファンデーションシリーズのラインアップを強化します。40代以降女性の「カバーはしたいけれど化粧感を出したくない」「日常的なベースメイクは自然な仕上がりがよい」というニーズに対応し、これまで「メディア」ブランドにはなかったナチュラルな仕上がりのBBパウダーをラインアップします。

※1メディア 口紅シリーズ インテージSRI調べ 口紅市場 14年10月～15年9月 累計販売個数

※2メディア ファンデーションシリーズ インテージSRI調べ ファンデーション市場 14年10月～15年9月 累計販売個数

新商品概要

「メディア BBパウダー」は、ファンデーションのカバー力とおしろいの軽さで、毛穴・くすみ・シミを厚塗り感なく自然にカバーし、素肌感のある明るい仕上がりを叶えるパウダータイプのBBです。柔らかなつけ心地のパフで、ムラなく簡単につけられます。化粧水、乳液で肌を整えた後に直接のせると素肌感を生かしたナチュラルな仕上がりが得られます。化粧下地やBBクリーム、ファンデーションの後に重ねたり、化粧直しの際にも使えます。

「メディア シャイニーエッセンスリップA」は、透明感のある上品な発色とみずみずしいツヤと輝きで、顔色を明るく見せるスリムタイプのスティック口紅です。「いかにも“塗っています”という感じにならない」仕上がりが人気です。この春には、華やかなローズ系の新色を発売します。

プロモーション

「メディア BBパウダー」発売時には、BBパウダー現品を、本来は別売りの専用ケースにセットした企画品を数量限定で用意。40代をはじめとする大人女性に好まれる“きちんとカバーしてナチュラルな仕上がりを、ケース付でお得に試していただくことで、新規の愛用者獲得を目指します。

◆ 商品概要 ◆

【価格は全てメーカー希望小売価格です】

商品名	品種数 価格	特長
メディア BB パウダー	全3色 各 1,000 円 <税抜>	きちんと隠す、でもナチュラル。美しい素肌美メイクが簡単に仕上がる BB パウダー。パフつき SPF25 PA++ アレルギーテスト済（すべての方にアレルギーがおこらないというわけではありません）
メディア BB パウダー用ケース	1種 400 円 <税抜>	メディア BB パウダー専用ケース（鏡つき）
メディア シャイニーエッセンスリップ A	新1色 950 円 <税抜>	透明感のある美しい発色とみずみずしい艶めきが持続するスリムタイプのスティック口紅 華やかなローズ系の新色

◆ 発売日 ◆ 2016年2月1日

◆ 主な取り扱い店 ◆ ドラッグストア、量販店など