

花王グループ、乳がん早期発見啓発活動“ピンクリボンキャンペーン”を実施

花王グループは、グループ各社*1 合同の社会貢献活動として、「ピンクリボン月間」の10月を含む、2015年10月1日から11月30日までの2カ月間、乳がんの早期発見の大切さを呼びかける「花王グループ ピンクリボンキャンペーン」を実施します。

*1 花王株式会社、花王カスタマーマーケティング株式会社、株式会社カネボウ化粧品、カネボウ化粧品販売株式会社、海外子会社など



2014年の店頭での活動の様子（左が花王ソフィーナ、右がカネボウ化粧品）

乳がんは、早期に発見・治療すれば治癒率が高いにもかかわらず、日本では欧米に比べて乳がんの検診受診率が低く、乳がんによる死亡率は増加傾向にあります。

そこで花王グループでは、乳がんの早期発見の大切さをより多くの女性にお伝えするため、2007年から「花王グループ ピンクリボンキャンペーン」を実施しており、活動は今年で9年目を迎えます。このキャンペーンでは、花王ソフィーナやエスト、ならびにカネボウ化粧品の店頭で、美容部員がピンクリボンバッジを着用し、セルフチェックの方法を説明したシートを配布します。

日本国内では、今年から、お風呂場の壁などに貼って毎月のセルフチェックに活用できるよう、耐水性のシート「お風呂場で使えるセルフチェックシート」を配布します。一方海外では、中国・香港・台湾の花王ソフィーナの店頭、タイ・マレーシア・シンガポール・インドネシア・フィリピンのカネボウ化粧品の店頭に加え、今年から新たに中国のカネボウ化粧品の店頭でも実施されることとなり、活動はますます広がっています。

また、花王が iPhone(アイフォーン)*2 向けに開発した、セルフチェックと検診受診をお勧めする無料アプリ“笑顔つながる「ピンクリボンアプリ」”を通じた寄付キャンペーンを、2014年に続き期間限定で実施します。アプリでセルフチェックを実施していただいた回数に応じて、花王から乳がん啓発団体へ寄付を行ないます。

花王グループは、持続可能な社会に向けて、様々な活動を通じて、女性たちの美しく、健康な毎日が実現できるよう応援してまいります。

*2 iPhone は、Apple Inc.の商標です。



2015 年配布

「お風呂場で使えるセルフチェックシート」



「お風呂場で使えるセルフチェックシート」

使用イメージ

■ 花王グループ ピンクリボンキャンペーン特設ウェブサイト

<http://www.kao.co.jp/pinkribbon/>