

2015年8月5日

化粧品専門店専用ブランド「トワニー」から 60代を中心とする“輝き世代”に向けた新スキンケアライン 「トワニー グロウ」を発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2015年10月16日、専門店専用ブランド「トワニー」から、60代を中心とした“輝き世代”に向けた新スキンケアライン「トワニー グロウ」を発売します（5品目5品種・1,800～5,000円＜税抜＞）。

60代からの肌を考慮し、皮脂の減少によって生じる乾燥に対応するベーシックなスキンケアアイテムを、使い続けられる中価格帯で提供。地元根差し、寄り添うカウンセリングを行うトワニー取り扱いの化粧品専門店にて販売します。美容を通じて地域を盛り上げ、女性の「いつまでもキレイに、輝いていたい」という気持ちに応えていきます。



市場背景

超高齢社会に突入している日本では、2015年には人口の最大ボリュームゾーンである団塊世代が60代半ばとなり、化粧人口（15～89才女性）も約4割が60代以上となっています。60代女性は見た目も意識も若々しく活動的。またカネボウ化粧品の調査では、60代女性の美容意識は十分高くスキンケアにも前向きであることがわかっていますが、この年代特有の肌状態やニーズを踏まえた商品は多くありません。そこで今般、化粧品専門店販売するトワニーから、60代を中心とする女性に向けた新スキンケアライン「トワニー グロウ」を発売します。

新ライン概要

加齢により肌にはさまざまな変化が生じていきますが、60代の肌では皮脂量が減少していることが測定により明らかになってきました。「トワニー グロウ」ラインは、不足しがちな皮脂に対し、毎日のお手入れで油分を補うように設計。また、化粧品の選び方として、60代は「自分で調べるよりも、誰かに相談したい」という意向が高いことから、自宅の近隣で専門的な美容の相談ができる化粧品専門店販売します。「トワニー」取り扱い店には、肌に関する知識や技術があり、経験も豊富な「トワニスト」が常駐しており、お客さま一人ひとりに合わせたアドバイスを提供します。

さらに、比較のお求めやすい中価格帯でありながら、華やかで女性らしい「フレッシュローズブーケ」の香り、機能性を考慮しつつもフェミニンで上品なモーヴピンクの容器、お手入れが楽しくなる“ワイワイテクニク”など、スキンケアの時間をより幸せに満ちたものにする演出も随所に取り入れました。地域の化粧品専門店とともに「いくつになってもキレイでいたい」女性の気持ちに寄り添い、ずっと使い続けていただけるブランドとして育成していきます。

商品特長（詳細）

「トワニー グロウ」は、60代を中心とする女性に向けた、不足しがちな油分を補ううるおって艶のある肌に導くスキンケアラインです。毎日のお手入れで使用するクレンジング、洗顔料、化粧水、乳液、クリームを発売します。皮脂や脂質を構成する成分に類似した油剤を検討し、高純度の天然由来の油分を厳選。それぞれのアイテムに最適な油剤を、**グロウリピッド(うるおい艶成分)**※1として配合しました。艶のある健康的な印象に整えます。

※1 グロウリピッド

<クレンジングクリーム、クリーミソープ>：オリーブ油、スクワラン（サトウキビ由来）、脂肪酸（パームヤシ）

<エマルジョン、クリーム>：オリーブ油、マカデミアナッツ油、スクワラン（サトウキビ由来）、ホホバ油、脂肪酸（パームヤシ） <ローション>：MEL-B（ pseudogymnastix /（オリーブ油／グリセリン／ダイズタンパク）発酵物）

<香り>

全品に**フレッシュローズブーケ**の香りを賦香しました。大人の女性に好まれるローズに、ジャスミンやティーフラワー、アイリスなどを調和させた華やかで女性らしい香りです。

<使用方法>

カネボウ化粧品では通常、化粧水はコットンを使って使用方法をおすすめしていますが、「トワニー グロウ」では、手でも使いやすいようにとろみをつけています。また、乳液を使って楽しくマッサージができる**“ワイワイテクニック”**を開発しました。手のひらを使って、下からこめかみに向かって2回、あごから耳の後ろまで2回、リズムをつけてなじませるだけの簡単な方法です。乳液を塗布することで艶のあるイキイキとした印象に導き、マッサージすることによって血行を促進します。



<容器設計>

フェミニンで上品なモーヴピンクのカラーで大人の可愛らしさや華やかさを表現しつつ、機能性を重視して設計。握力が弱くなることを考慮し、握りやすさ、フタのあけやすさ、滑りにくさなどの面で工夫を加えました。軽く割れにくいプラスチック製で、握りやすい楕円形のフォルム、少ない回数で開け閉めのできるネジ設計を採用。ボトルとキャップに配したレリーフは、滑り落ち防止効果も持たせています。



トワニーのカウンセリングの要 「トワニスト」

「トワニー」は1996年、「生体のリズム」を美しさの原点として誕生した化粧品専門店専用ブランドです。化粧品専門店で求められることは、「いつでも（かかりつけの感覚で）」「いつまでも（生涯）」「より深く（その時々自分にあった）」美容のアドバイスを手に入れることです。そこでカネボウ化粧品は、「トワニー」ブランドの取り扱いに当たって、各店に、地域に根差した美容のスペシャリストとしての役割を担うトワニストの配置を義務付け、さまざまな美容教育や情報提供を行ってきました。現在では、日々お客さまと向き合い美容のアドバイスを行っている全国のトワニストからもさまざまな情報が寄せられ、トワニー商品の開発や店頭でのカウンセリング活動の随所に活かされています。

「トワニー」取り扱い化粧品専門店の顧客年代は60代以上が約4割※2となっていることから、今後は、より地域に密着して美容提案を行うことで「いつまでも輝いていたい」女性の気持ちに添えていきます。

※2 カネボウ化粧品トワニー取り扱い店のうち660店（2013年調査）

◆ 商品概要 ◆

※表示価格は税抜メーカー希望小売価格です。

商品名	容量	価格	特長
トワニー グロウ クレンジングクリーム	120g	2,000 円	やわらかでコクのあるクリームがオイル状に変化して、メイクをすりと落とすクレンジングクリーム。艶とうるおいを守りながら、なめらかな肌に洗い上げます
トワニー グロウ クリーミィソープ	120g	1,800 円	弾力のある濃密でなめらかな泡が汚れをやさしく落とす洗顔料。艶とうるおいを守りながら、なめらかな肌に洗い上げます
トワニー グロウ ローション	180mL	3,000 円	とろみのあるなめらかなうるおいが、肌の上で溶けるようになじむ化粧水。うるおいで肌を満たし、艶のあるなめらかな肌に整えます
トワニー グロウ エマルジョン	120mL	3,500 円	コクのある感触で肌になめらかにのび広がる乳液。ヴェールをまとったような豊かなうるおいで肌を包み、艶のあるなめらかな肌に整えます
トワニー グロウ クリーム	30g	5,000 円	コクのあるリッチなクリーム。肌に心地よくなじみ、艶のあるなめらかな肌に整えます

◆ 発売日 ◆ 2015年10月16日

◆ 主な取り扱い店 ◆ 全国の化粧品専門店