

2015年6月22日

百貨店を中心に展開するプレステージブランド
「LUNASOL」から上質なショコラをイメージした商品を発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2015年8月21日に、百貨店を中心に展開するプレステージブランド「LUNASOL(ルナソル)」から、新商品・限定色を発売します。(9品目 28品種・500円～5,000円<税抜>) これに先駆け、伊勢丹新宿本店と阪急うめだ本店では、8月14日に店舗限定色を発売します。(2品目 2品種・3,000円～5,000円<税抜>)

ルナソルの「浄化メイク」



「LUNASOL (ルナソル)」が提案するメイクコンセプトは、「浄化メイク」。“手を抜かず丁寧にメイクをすれば、こころまで洗われる”という思想のもとに、シーズン毎にトレンドを取り入れた「浄化メイク」を提案しています。

2015年秋は、甘さの中に凛とした苦みを含んだ上質なショコラにインスパイアされた「魅惑浄化」をメイクテーマに、繊細で奥深いショコラの世界を、色・質感・香りで表現しました。とろけるようなツヤとビターな深みが重なり合い、溶け出すような魅惑的な表情を生み出すメイクを提案します。

主な商品の特長

「ルナソル セレクション・ドウ・ショコラアイズ」は、質感の異なるショコラカラーで、深みがありながらも重さを感じさせない印象的なまなざしに仕上げる、4色セットのアイシャドウです。順に色を重ねることで美しい陰影が生まれ、ショコラの風味の広がりを感じさせるような奥深い仕上がり。表面にはルナソルのロゴをあしらうとともに、ビタースイートな香りつきで、まるでショコラの詰め合わせのようなときめきを感じさせます。

「ルナソル デュオ・ドウ・ショコラアイズ」は、この秋限定の2色セットのアイシャドウ。ピスタチオ、フランボワーズ、オレンジを思わせる3つのカラーバリエーションに、表面にはショコラをイメージしたロゴをあしらひ、ビタースイートな香りをつけました。コントラストの効いた2色で、軽やかなながらも引き締まった目もとを演出します。

スティックタイプの口紅「ルナソル フルグラマーリップス」からは、ショコラニュアンスの新色、限定色を発売します。ショコラが溶けるようになめらかに唇にのびて心地よくフィットし、ツヤのある甘すぎないカラーで大人の唇を魅惑的に演出。限定色はビタースイートの香りつきです。

「ルナソル メルティショコラリップス」は、まるで温められたショコラを贅沢に唇にまとうような、限定の液状口紅です。濃密なツヤとビタースイートの香りで、唇と心を魅了します。

また、9月には人気のメイクアップベース(化粧下地)をリニューアル発売します。肌のみならず、顔立ちまで美しく見せるために化粧下地としての機能をさらに追求。まるで美しい素肌をまとったかのようなつるんとなめらかな印象の肌に整え、ファンデーションの仕上がりのおしさを高めます。



◆ 商品概要 ◆

ポイントメイク (2015年8月21日発売)

※表示価格は全てメーカー希望小売価格です

商品名・品種・価格	商品特長
ルナソル セクション・ドウ・ショコラアイズ 全3種・各5,000円<税抜>	深みがありながらも重さを感じさせない印象的な目もとを演出する、4色セットのアイシャドウ
ルナソル デュオ・ドウ・ショコラアイズ 限定3種・各3,500円<税抜>	色を楽しみながら、軽やかなのに引き締まった目もとを演出する2色セットの限定アイシャドウ
ルナソル スタイリングジェルアイライナー 全3色・各1,200円<税抜>	なめらかな描き心地でくっきりと発色する繰り返し出し式のアイライナー
ルナソル スタイリングジェルアイライナー (ホルダー) 全1種・1,800円<税抜>	スタイリングジェルアイライナー専用のホルダー
ルナソル フルグラマーリップス 新6色(うち限定2色)・各3,000円<税抜>	ひと塗りできちんと色づき、とろけるようなツヤのある唇を演出する口紅の新色と限定色
ルナソル メルティショコラリップス 限定3色・各2,800円<税抜>	ショコラのような濃密なツヤが大人の唇を魅力的に引き立てる限定の液状口紅
ルナソル カラーリングクリーミィチークス 全3色(うち限定1色)・各3,500円<税抜>	肌そのものが色づいたような自然な血色感とツヤを与えるクリームタイプのチーク(クリームチークスポンジ付)
ルナソル クリームチークスポンジ 全1種・500円<税抜>	クリームチーク用の替えスポンジ
ルナソル ネイルフィニッシュN 新5色(うち限定2色)・1,500円<税抜>	ショコラをイメージした秋らしいシックなネイルカラーの新色と限定色

ベースメイク (2015年9月18日発売)

商品名・品種・価格	商品特長
ルナソル モデリングコントロールベース 全3種・各3,500円<税抜>	肌の色と質感をコントロールし、ファンデーションの上質な仕上がりを引き出す化粧下地。SPF30・PA++

<店舗限定> (伊勢丹新宿本店・阪急うめだ本店のみの取り扱い/2015年8月14日発売)

商品名・品種・価格	商品特長
ルナソル セクション・ドウ・ショコラアイズ 限定1種・5,000円<税抜>	深みがありながらも重さを感じさせない印象的な目もとを演出する、4色セットのアイシャドウ、店舗限定色(EX01)
ルナソル フルグラマーリップス 限定1色・3,000円<税抜>	ひと塗りできちんと色づき、とろけるようなツヤのある唇を演出する口紅の、店舗限定色(EX07)

◆ 主な取り扱い店 ◆ 百貨店