

2015年6月4日

「KATE」から下まぶたにもグラデーションの新提案 アジア全域でさらなる成長を図る



株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、アジアを中心にグローバル展開を加速させているセルフメイクブランド「KATE（ケイト）」から、2015年8月1日に新商品を発売します（7品目 19品種・400円～1,600円＜税抜＞）。日本での発売以降、導入各国・地域※1で順次発売する予定です。

※1 香港、台湾、中国、韓国、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、ミャンマー、フィリピン



No. 1※2 ブランド「KATE」

KATEは、グローバルブランドとしての成長を目指し、2014年2月にブランドロゴを「KATE TOKYO」に変更し、TOKYO発のトレンドメイクを日本はもちろんアジア各国地域に向けても発信しています。2014年は、“骨格リメイク”※3を訴求した機能的アイシャドウや、アジアの現地ニーズに対応した海外専用商品の発売、積極的なプロモーション展開などを行いました。これらが奏功し、日本のセルフメイク市場では13年連続No. 1※2となり、2014年の出荷実績は海外も含め前年比二桁の伸長を遂げました。

2015年秋は、引き続きトレンドを捉えた商品の発売とメイク提案をベースに、継続的なプロモーションを実施し、アジア全域でのさらなる成長につなげていきます。また“色つきリップ”でリップクリームカテゴリーにも本格参入。メイク入口層との接触機会拡大も図っていきます。

※2 インテージSRI調べ（セルフメイク市場 2002年1月～2014年12月 累計販売金額）

※3 ホリを深く見せるメイク効果

主な商品の特長

KATEの提案する2015年秋冬のメイクトレンドは、太めの眉と目もとのパーツを強調した、クールで大人っぽい「大人インパクトメイク」です。

中心商品「ケイト トラップインパクトアイズ」は、上まぶただけでなく下まぶたにもグラデーションを入れることで、インパクトのある大きな目に仕上げる、5色セットの“タテ幅拡大※4・アイシャドウ”です。一般的に、上まぶただけでなく下まぶたにもアイシャドウを塗ると、目が大きい印象になります。今回は下まぶたの目頭から目尻にかけてグラデーションを入れる新提案により、KATEらしいクールな印象で下まぶたに陰影を生みだし、縦に目幅が広がったようなモード感のある大きな目をつくりだします。

◆ NEWS ◆ 太眉ブームで下まぶたメイクに注目！

昨今の太眉ブームにより、上まぶたのメイク範囲が狭くなりました。そこで、上まぶたと同じように、色をのせたり影をつくる場所として、注目されているのが「下まぶた」。2011年頃からの涙袋にメイクをする流れから、若い女性の下まぶたへのメイク意識は高くなっていると考えられます。

【2011年頃】
下まぶた＝涙袋メイク



涙袋にパール感のある明るい色をのせうんだ瞳に見せる

【2015年秋】
下まぶた＝多色グラデーション



多色グラデーションで陰影をつけ、目の縦幅を大きく見せる

「ケイト ダブルラインフェイカー」は、ふたえをリメイク※5して大きな目を演出する、ふたえライン用アイライナー。ふたえのラインをなぞったり目尻にふたえのラインを描きたすことで、くっきりとした目を強調することができます。

【仕上がりイメージ】

Q.上まぶたのラインに
不満がありますか？



「ふたえがくっきりしていません」

「ふたえの幅が狭い」

「KATExみんなのメイク」Web 調査
2015年3/26~4/8 N=786



ふたえがよりくっきり!
目幅もワイドに強調

また、多機能リップクリームも発売します。「ケイト CCリップクリーム」は1本で唇のケアからナチュラルメイクまでできる多機能※6リップクリーム。2014年11月に限定品として発売し、3週間で52万個が完売した大人気アイテムを、今秋より定番商品として発売します。

※4 目を縦に大きく見せるメイク効果

※5 目をふたえに見せるメイク効果

※6 カラーオンタイプ：色補整・グロス・下地・保湿・UVカット

トーンアップカラータイプ：色補整・ラスティング・下地・保湿・UVカット

プロモーション展開

プロモーションは、日本だけでなく、香港、台湾、中国（上海）などの都市圏においても、継続的に実施します。新商品の「ケイト トラップインパクトアイズ」では上下のまぶたにグラデーションを入れて、目を縦方向に大きく見せる“タテ幅拡大”メイクを、既存品の「ケイト デザインングアイブロウN」では

KATEならではの“ホリ眉”（眉の下に影を引き、目もとのホリの深さを演出する眉メイク）を訴求。テレビCM、屋外広告、電車内広告、SNSでのメイク企画などを行い、トレンドメイクブランドとして鮮度の高い情報を発信していきます。

また、プロモーションに連動して、9月には「ケイト デザインングアイブロウN」の現品に特製ブラシをセットした限定セットも発売します。



◆ 商品概要 ◆

日本・アジア共通発売

価格は全てメーカー希望小売価格です

商品名・品種数・価格	商品特長
ケイト トラップインパクトアイズ 全5種・各1,600円<税抜>	上下のまぶたにグラデーションを入れることで、縦に広がる大きな印象の目をつくる“タテ幅拡大・アイシャドウ”
ケイト ダブルラインフェイカー 全1色・1,000円<税抜>	ふたえの線をなぞったり目尻にラインをたすことで、ぱっちり大きな印象の目にリメイクする、ふたえライン用のアイライナー

ケイト ミネラルフィルムパウダー ファンデーション 全3色・各1,500円<税抜>	フィルムのように軽く薄く肌を包み、なめらかな肌に仕上げ るパウダーファンデーション
ケイト ミネラルフィルムパウダー ファンデーション用ケース 全1種・400円<税抜>	ケイト ミネラルフィルムパウダーファンデーション用 のケース
ケイト ミネラルマスク BB 全3色・各1,500円<税抜>	保湿効果、UVカット効果、下地効果、カバー効果があり、 1本でつるとなめらかな肌が完成するBBクリーム
ケイト CCリップクリーム 全4色・各480円<税抜>	1本で唇ケアからナチュラルメイクまでできる、多機能※ 6リップクリーム ※6 カラーオンタイプ：色補整・グロス・下地・保湿・UVカット トーンアップカラータイプ：色補整・ラスティング・下地・ 保湿・UVカット
ケイト CCリップトリートメント 全2色・各800円<税抜>	1本で唇ケアからふっくら自然な唇メイクまで可能な、多 機能※6唇用美容液 ※6 保湿・ボリューム&色補整・グロス・下地・UVカット

◆ 発売日 ◆

2015年8月1日発売 ※アジアでは、導入国・地域によって発売日が異なります

◆ 日本での主な取り扱い店 ◆

ドラッグストア、量販店など

<参考>

限定セット（日本でのみの発売）

発売日：2015年9月1日

商品名・品種数	セット内容
ケイト デザイニングアイブロウN限定セットI 全2種・各1,200円	デザイニングアイブロウNの現品に、ホリを深く見 せる太い眉“ホリ眉”が簡単に描ける特製ブラシが ついた限定セット

限定セット（日本以外のアジアでの発売）

発売日：2015年9月1日

※導入国・地域によって発売日が異なります

商品名・品種数	セット内容
ケイト デザイニングアイブロウN限定セットII 全2種	デザイニングアイブロウNの現品に、ホリを深く見 せる太い眉“ホリ眉”が簡単に描ける特製ブラシと、 コームブラシがついた限定セット