

**ビューティカウンセラーの頂点が決定！  
カネボウ化粧品「第9回 ビューティアップコンテスト<国際大会>」開催**

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、5月26日、「第9回 ビューティアップコンテスト<国際大会>」を開催しました。国内から23名、海外から15名の販売第一線で活躍するビューティカウンセラー（BC）が出場し、それぞれの頂点が決定しました。



**ビューティアップコンテスト<国際大会>とは**

カネボウ化粧品は、「美しさの先に、笑顔を。」を使命に掲げ、より美しく、より心豊かに、お客さまの生活の質を高め、一人ひとりの幸福な人生と笑顔あふれる社会の実現をめざしています。

顧客満足のためには、商品の品質はもちろんのこと、BCによる店頭でのカウンセリングを通じたパーソナルな提案が大変重要な要素です。「ビューティアップコンテスト」は、グローバルな成長に向けて、国内外のBCのメイク&ヘア技術\*と提案力を研鑽する一環として行っています。

国内からは、予選に参加した約4,600名のBCのうち、支社大会（北海道・東北・関越・首都圏・中日本・関西・中四国・九州でそれぞれ開催）で選出された計23名の代表BCが腕を競い合い、No.1を決定しました。また、海外からは、台湾・中国・タイ・マレーシアから約1,400名のBCが予選に参加し、各国・地域から選出された15名の代表が会場に出場し、それぞれの国・地域におけるNo.1を決定しました。

\*海外のBCは、メイク技術のみ審査

**開催概要と結果報告**

- 開催日 : 2015年5月26日（火）
- 会場 : 品川インターシティホール（東京）
- 出場者 :

<国内> 「メイク&ヘア部門」 代表BC 23名

<海外> 「メイク部門」 代表BC 15名

（台湾5名・中国4名・タイ3名・マレーシア3名）

■ コンテスト内容

コンテストテーマ「FEEL YOUR BEAUTY」のもと、お客さま役となるモデルの女性から、メイクに対するご要望やお悩みなどをカウンセリングで伺い、お客さま本来の美と個性を引き出し、美しさを高めるメイク&ヘアを完成させます。

■審査員：(計5名)

審査委員長：井ノ上 礼子 (カネボウ化粧品美容研究所長)

■受賞者

＜国内＞ メイク&ヘア部門			
優 勝	荘野 真美 (首都圏支社)	＜化粧品専門店＞	
準優勝	神部 真紀子 (首都圏支社)	＜化粧品専門店＞	
	小早川 絵美 (関西支社 和歌山支店)	＜総合スーパー＞	
優秀賞	川上 優希 (関越支社 茨城支店)	＜総合スーパー＞	
	国原 裕子 (関西支社)	＜百貨店＞	
	森本 真由美 (中四国支社 山陽西支店)	＜百貨店＞	

＜海外＞ メイク部門「優勝」	
台 湾	陳佳伶 (チェン ジャリン)
中 国	刘爽 (リョウ スァン)
タ イ	Panaporn Meesing (パナポン メシン)
マレーシア	Yeoh Swee Ee,Ruby (ヨー スウィ エー ルビー)



## 当日の様様

社長・夏坂真澄によるオープニングスピーチの後、＜国内＞「メイク&ヘア部門」では、全国8支社から勝ち上がった23名の代表BCが、続く＜海外＞「メイク部門」では、4か国・地域から選出された15名の代表BCが、それぞれ店頭活動で磨きをかけた提案力と技術力を余すところなく発揮。＜国内＞「メイク&ヘア部門」では、首都圏支社の荘野 真美が優勝の栄冠に輝きました。出場したBCは、互いの健闘をたたえ合うとともに、お客さまに最高の美と満足を提供することで、お客さま一人ひとりの幸福な人生と笑顔あふれる社会を実現する決意を新たにしました。

なお同日、国内各流通（ドラッグストア、総合スーパー、化粧品専門店、百貨店）の代表BCが、店頭活動の中でお客さまからいただいた「ありがとう」のエピソードを発表する「おもてなしハートフェルトストーリー部門」も実施しました。

### ■社長オープニングメッセージ（要旨）

ビューティアップコンテスト＜国際大会＞への出場、誠におめでとうございます。

カウンセリングで大切なことは、“心”と“技”。お客さまの笑顔のために、満足のために仕事をしようという“心”、そしてお客さまの笑顔を実現するための“技”です。

本大会は、BCの皆さんの最高の“心”と“技”の発表の場であるとともに、年に1回、カネボウ化粧品の社員全員で、我々は何のために仕事をしているかを確認する場でもあると思います。

カネボウ化粧品のビジョンは、「FEEL YOUR BEAUTY」です。私たちは、一人ひとりのお客さまを最も理解するパートナーとなり、お客さま本来の美と個性を引き出し、その輝きをお客さまご自身に感じていただくことを目指します。

お客さまを心から理解する「共感力」と、お客さまの悩みを解決し、願いを実現する“技”、つまり「専門力」。これこそ、カネボウ化粧品が世界に誇れる強みです。全てのお客さまにご満足いただけるように、全BCが、「一人ひとりを見つめるカウンセリング接客力」を磨き、世界で輝くカネボウ化粧品をともに築きましょう。

株式会社カネボウ化粧品 代表取締役 社長執行役員 夏坂 真澄

## ■受賞のことば

### 【国内 メイク&ヘア部門 優勝】

荘野 真美（首都圏支社）＜化粧品専門店＞

本日は、このような場所に立たせていただき、ありがとうございます。私は不器用なので、上手いかななくて諦めそうになったこともありましたが、周りの皆さんに支えていただいたおかげだと思っています。このような賞を頂けて本当に嬉しいです。努力は報われると思いました。ありがとうございました。



## ■審査委員長 総評（要旨）

各国・地域とも、皆さんが高い技術と提案力を発揮され、接戦となりました。今回、＜国内＞「メイク&ヘア部門」では、お客さまのご要望やなりたいイメージに沿って美しさを引き出す“設計力”が一層増していると感じました。中でも優勝した荘野さんは、“設計力”“技術表現力”“カウンセリング力”の全てが高く、バランスよく持ち合わせていました。＜海外＞「メイク部門」のBCの皆さんも大変スキルアップしており、日々の活動で培った技術力に確かなものを感じました。

本日、2年ぶりのビューティアップコンテスト＜国際大会＞で、大変多くの感動をいただき、皆さんの日頃の真摯な活動に感謝の気持ちでいっぱいになりました。お客さまに、美しくなる喜びを発見するご提案をし、お客さまの美しくなりたい気持ちに対する満足を提供するのが、「トータルビューティカウンセリング」です。BCの皆さんは、これからも美容のプロとして、お客さまの美しさを高めるという意識を持ち、メイクアップを楽しんでください。

井ノ上 礼子（カネボウ化粧品美容研究所長）