

2015年2月12日

“香り志向層”に向けてSALA(サラ)のヘアケアをリニューアル 「香り」と「さらさらの仕上がり」を強化して発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2015年3月1日に、ロングセラーブランド「SALA(サラ)」のヘアケアをリニューアル発売します(6品目12品種・オープン価格)。SALAの特長である「香り」と、ストレートヘアトレンドに対応する「さらさらまとまる仕上がり」を強化。香りを楽しみ、好印象を心がける“香り志向層”に向けたブランドとしてのイメージをより強く打ち出すことで、市場での存在感を高めていきます。ライン展開も、現行の3ラインから2ラインに集約し、容量を見直してオープン価格で発売します。



リニューアルのポイント

新SALAのヘアケアは、しなやかでまとまりやすいさらさらの髪とほのかな香りが、長時間持続するシリーズです。毛髪表面を包み込み摩擦を軽減する処方を採用。仕上りのさらさら感とまとまり感を向上させ、さらさらなのに広がらず、きれいにまとまる仕上がりを実現します。また、「香り」については、90種類以上の天然エッセンスなど、従来からSALAに使用しているすべての香り素材を再評価。毛髪に長く残り、かつ微量でも香りとして感じやすい素材を応用した独自調香を強化し、香りの持続性を高めました。シャンプー、ヘアコンディショナー、ヘアトリートメントの3アイテムを、仕上がりと香りが異なる2ラインで展開します。

「軽やかさらさら」ラインの香りは、フローラル調の清楚でやさしい「サラの香り」です。一方、「しっとりさらさら」ラインの香りは、ローズを基調とした華やかでやさしい「サラ スウィートローズの香り」です。

共通成分として、キューティクルをなめらかに整え、静電気による広がりを抑えて髪にまとまりを与える密着スムースコラーゲン※1、髪にうるおいとなめらかさを与えるシルクエッセンス※2を配合。加えて、ヘアコンディショナーとヘアトリートメントには、しなやかさとツヤを与える植物由来ダメージケアリピッド※3も配合しています。

ボトルは、コスメティック感のある香水をイメージしたデザインを採用しました。

※1 (トリメチルシリル加水分解コラーゲン/PGプロピルメチルシランジオール) クロスポリマー

※2 加水分解シルク

※3 PPG-5フィトステロール

髪コロンもリニューアル

同時に、人気アイテムである髪コロンも、香りの持続性を高めるとともにヘアケアと連動したデザインに変更し、リニューアル発売します。髪にスプレーするだけで、シャンプーしたての香りがほのかに続き、タバコや食べ物、頭皮などの気になるニオイをカット※4します。



※4 香料のマスキング効果によるものです

◆ 発売日 ◆ 2015年3月1日

◆ 商品概要 ◆

ヘアケア 計6品目 12品種・オープン価格

清楚でやさしいサラの香りに包まれ、軽やかさらさらでまとまる髪に仕上げるライン	
サラ シャンプー 軽やかさらさら (サラの香り)	1種・400mL
サラ シャンプー 軽やかさらさら (サラの香り)〈つめ替え用〉	1種・350mL
サラ ヘアコンディショナー 軽やかさらさら (サラの香り)	1種・400mL
サラ ヘアコンディショナー 軽やかさらさら (サラの香り)〈つめ替え用〉	1種・350mL
サラ ヘアトリートメント 軽やかさらさら (サラの香り)	1種・180g
サラ ミニペア 軽やかさらさら (サラの香り)	1種・55 mL+55 mL
華やかでやさしいサラ スウィートローズの香りに包まれ、しっとりさらさらでまとまる髪に仕上げるライン	
サラ シャンプー しっとりさらさら (サラ スウィートローズの香り)	1種・400mL
サラ シャンプー しっとりさらさら (サラ スウィートローズの香り)〈つめ替え用〉	1種・350mL
サラ ヘアコンディショナー しっとりさらさら (サラ スウィートローズの香り)	1種・400mL
サラ ヘアコンディショナー しっとりさらさら (サラ スウィートローズの香り)〈つめ替え用〉	1種・350mL
サラ ヘアトリートメント しっとりさらさら (サラ スウィートローズの香り)	1種・180g
サラ ミニペア しっとりさらさら (サラ スウィートローズの香り)	1種・55 mL+55 mL

髪コロソ 計2品目 4品種・価格は全て税抜メーカー希望小売価格です

サラ 髪コロソ B (サラの香り)	1種	80g	880円
サラ 髪コロソ B (サラの香り)〈ミニ〉	1種	45g	600円
サラ 髪コロソ B (サラ スウィートローズの香り)	1種	80g	880円
サラ 髪コロソ B (サラ スウィートローズの香り)〈ミニ〉	1種	45g	600円

◆ 主な取扱い店 ◆ ドラッグストア、GMS、量販店

◆ 市場状況とリニューアルの背景 ◆

SALAは、ヘアケアを中心に、スタイリング、ボディケアアイテムなどを展開する、「香り」が特長のロングセラーブランドです。ヘアケアでは通常、香りに使用される天然エッセンスは数種類前後ですが、SALAでは90種類以上の天然エッセンスを使用。人間の鼻では直接感じるできないレベルの香りまで配合することで、香水のように奥行き感があり、印象に残る香りに仕上げています。洗髪後の髪に残るほのかな「香り」や「さらさらの仕上がり」は評価が高く、ブランドイメージを構成する大きな要素となっています。

一方、ヘアケア市場はここ数年、新ブランドの発売が相次ぎ、ブランド間の競争が激しくなっています。SALAも「サラ スウィートローズの香り」を追加するなどして強化を図ってきましたが、市場での存在感や競争力を高めるためには、SALAの強みである「香り」や「さらさらの仕上がり」をより強く打ち出すことが重要だと考えました。そこで今回、香りの持続性と、さらさらでまとまりやすい髪に仕上げることをポイントに、リニューアルを実施します。