

トータルメイクアップブランド『コフレドール』をリブランディング 春の限定アイテムを発売

2014年12月11日

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、トータルメイクアップブランド「コフレドール」をリブランディングします。ブランドコンセプトを“MAKE YOUR TRUE BEAUTY”に変更。カネボウ化粧品のビューティを象徴するトータルメイクアップブランドとして、自分らしい美しさを追求し続けるメイク感度の高い女性に向け、トレンド感にあふれ、機能的、かつ美しさを極めた色・質感の商品を提案します。

2015年3月1日には、リップクリームがいらなくらいのおうのに、落ちにくいスティック口紅『コフレドール プレミアムステイルージュ』のカラフルなブライトカラーの限定色（6品種・ノープリントプライス）と、限定デザインのパクト用ケースを発売。ポイントメイクとベースメイク一体のプロモーションを、新たな世界観で展開します。



リブランディングの背景と概要

トータルメイクアップブランド『コフレドール』は、2007年12月、20代～30代前半のメイク高関与層に向け「ひとつ上の、輝きへ。」をコンセプトに誕生しました。その後、2010年には、中価格帯カウンセリングメイク市場で最大構成比を形成する30代にコアターゲットを変更し、「もっと、メイクを楽しもう。」のスローガンで“大人かわいい”世界観を提案する使いやすいメイクブランドへとリニューアル。ルージュエッセンス（口紅）やスマイルアップチークス（チーク）などのヒットもあり、幅広く支持されるメイクアップブランドへと成長してきました。

そして今般、さらなるブランド価値向上のためにリブランディングを実施します。新しい『コフレドール』のブランドコンセプトは、“MAKE YOUR TRUE BEAUTY”。カネボウ化粧品を代表するトータルメイクアップブランドとして、トレンドを上手に取り入れながら、自分らしい美しさを追求し続けるメイク感度の高い女性に向け、機能的、かつ美しさを極めた色・質感の商品を提案していきます。

口紅の限定カラーと春らしい上品なあしらいのファンデーションケースを発売

2014年12月に発売した、リップクリームがいらなくらいのおうのに、色・つやまでも落ちにくいスティック口紅「コフレドール プレミアムステイルージュ」から、限定色を6色発売します。この春は、カラフルで鮮やかな口もとを主役にした“リップ1点盛りメイク”がトレンド。そこで、心までワクワクさせるような明るいブライトカラーを中心とした限定色を取り揃えました。

また、ベースメイクのプロモーションの中心商品である、春夏でもずっと透き通る素肌感に仕上がるパウダーファンデーション「コフレドール プレミアムシルキィパクト UV」をセットできる限定デザインのパクト用ケースを発売します。

プロモーション

2015年2月から2か月間、ベースメイクとポイントメイクを一体化したプロモーションを展開します。透き通る素肌感仕上りのベースメイクと、トレンド感満載の口紅を春のトータルメイクとして提案。「コフレドール プレミアムシルキィパクト UV」、「コフレドール 毛穴つるんとカバー 化粧もち下地 UV 02」、限定色「コフレドール プレミアムステイルージュ」を中心商品として、期間中に3種の TVCMを実施します。

さらに店頭もこれに連動し、販売台等ではベースメイクと口紅をはじめとするポイントメイクを一緒に訴求。自分らしい美しさを求める女性に向けて、華やかな春の気分を盛り上げる旬のメイク提案を行っていきます。

また、今回からコフレドールのキャラクターとして新たに、女優の長澤まさみさんを起用します。



<TVCM> 2月中旬からスポット放映予定

- ①「コフレドール プレミアムシルキィパクト UV」 出演：長澤まさみさん
- ②「コフレドール 毛穴つるんとカバー 化粧もち下地 UV 02」 出演：永作博美さん
- ③「コフレドール プレミアムステイルージュ」 出演：永作博美さん、May J.さん

◆商品概要◆ 2015年3月1日発売

*ノープリントプライス

商品名・品種数	商品特長	
コフレドール プレミアムステイルージュ 数量限定6色	色・うるおい高密着処方を採用し、リップクリームがいらなくらいうるおうのに、色・つやまでも落ちにくいスティック口紅 春の明るく可愛いブライトカラーバリエーションの限定色	
コフレドール パクト用ケース (2015SS) 期間限定1種	繊細な花柄のレースにビジュアールをあしらった大人かわいいデザインのパクト用ケース スポンジ1枚・透明シート1枚内蔵	

◆ブランド名◆

「COFFRET D'OR (コフレドール)」

仏語で「永遠に“輝き続ける”大切な小箱」の意

◆ブランドコンセプト◆

“MAKE YOUR TRUE BEAUTY”

たとえば、シルクのような、つるとなめらかな美肌も。

たとえば、ぱっちり大きくチャーミングな目も。

たとえば、ふっくらつややかなくちびるも。

たとえば、ふわっとピンクのほほも、思い通り。

You will get your true beauty

◆ターゲット◆

自分の“beauty”をもっと高めたい。そのために、ある程度の投資、時間をかけてもよいと思っている。化粧自体に関心が高く、「異性からよく見られたい」「違う自分やいろいろな自分を演出したい」という意識が強い30代女性

◆デザインコンセプト◆

“シャイニーマテリアル（輝く素材）”

コフレドール誕生当時の輝き感のあるデザインへと回帰します。

<参考>

プロモーション商品

* ノープリントプライス

商品名・品種数	商品特長
コフレドール プレミアムシルキィパクトUV 全7色	肌に溶け込むようになじみ、抜群のフィット感で瞬時にカバー。 シルクのようなきめ細かい仕上がりに導くパウダーファンデーション。 <くずれにくいタイプ> SPF27・PA++ 年間用 両用タイプ アレルギーテスト済み※
コフレドール 毛穴つるんとカバー 化粧もち下地 UV 全2種	薄膜なのに、毛穴や凹凸をきちんとカバーし、卵のようなつるんと綺麗な仕上がりを持続する化粧もち下地 02: SPF50+・PA+++

※すべての方にアレルギーが起こらないということではありません。