

2014年8月7日

**“頭皮スキンケア”発想の
ヘアエイジングケアブランド「^{リクイール}L' EQUIL」を発売
カネボウ化粧品を代表するカウンセリングヘアブランドとして育成**

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2014年11月16日に、ヘアエイジングケア※1ブランド「L'EQUIL（リクイール）」を発売します（13品目19品種・1,500円～3,500円＜税抜＞）。

リクイールは、カネボウ化粧品が化粧品メーカーとして長年培ってきた“皮膚科学研究の資産”と、店頭での“カウンセリング”という、“2つの強み”を最大限に活かしたヘアエイジングケアブランドです。顔の肌と頭皮はつながっていることから、肌と同じように頭皮にもエイジングケア※1が必要であると考え、頭皮をスキンケアするという新発想のもと、ブランドを開発しました。販売にあたっては、ヘアカウンセリングを実施。これにより、肌と同様、お客さまお一人おひとりの頭皮や髪の状態に合わせたアイテムやお手入れのご提案が可能になります。カネボウ化粧品では、今後もリクイールのラインアップを順次拡充させ、カネボウ化粧品を代表するカウンセリングのヘアブランドとして育成していきます。

※1：年齢に応じた化粧品効能によるお手入れ



ブランド導入の背景

髪の悩みは年齢とともに変化し、40代以降になると、ハリ・コシの不足など、若い頃とは異なる髪悩みが急増します。カネボウ化粧品の調査でも、大人の女性の多くが髪の変化を感じ、年齢に応じたケアが必要だと考えていることがわかりました。また、将来の頭皮や髪の状態にも漠然とした不安を感じているため、現在の自分の頭皮や髪の状態を気軽に相談でき、適切なアドバイスが受けられる相手を求めています。

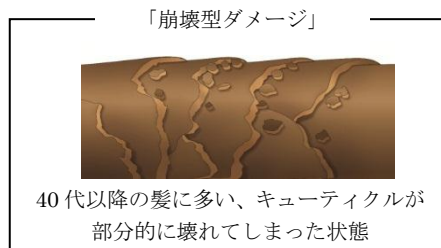
こうした状況を踏まえ、カネボウ化粧品はこれまで培ってきたスキンケア技術を活かした「頭皮スキンケア」発想のヘアエイジングケアブランド「リクイール」を開発。お客さまの肌のパートナーであるビューティカウンセラー（BC）など化粧品のカウンセリングに精通したスタッフが、頭皮や髪のアドバイザーとしての役割も担うという、カネボウ化粧品ならではの強みを活かして展開していきます。

髪悩みの原因のひとつは年齢による変化

大人の女性の髪悩みは、髪の土台ともいえる頭皮の変化により起こりやすくなります。例えば、頭皮のハリ・弾力が失われて毛穴がたるむと、髪のクセやうねりが発生しやすくなります。また、髪のパサつきにも、頭皮のうるおい低下が関係します。さらに、ツヤ不足や手触りの悪化、絡まりやすさなどに影響を与えているのが、年齢によるキューティクルダメージの変化です。キューティクルダメージには二種類ありますが、大人の女性に多く見られるのは「崩壊型

ダメージ」。この「崩壊型ダメージ」が、手触りなどの変化をもたらすと考えられます。このように、年齢と髪悩みには深い関係があると言えます。

【キューティクルダメージの種類】<イメージ図>



商品設計の考え方

リクイールは、「頭皮スキンケア」というカネボウ化粧品独自の発想から生まれたヘアエイジングケアブランドです。顔と同じように頭皮をお手入れするという考えのもと、カネボウ化粧品が培ってきた知見を頭皮から髪に至るまで応用し、スキンケア成分（保湿）を厳選配合。年齢に左右されない“新・大人キレイ”へと導きます。

中心商品は、とろみのある感触でうるおいを与え、頭皮を健やかに保つ頭皮用美容液「リクイール スカルプトリートメントセラム」です。頭皮になじませてからマッサージすることで、頭皮の血行を促進。頭皮環境を整えます。シャンプーは、頭皮タイプに合わせて選べるように、「ノーマル頭皮用」、「オイリー頭皮用」、「ドライ頭皮用」の3種類をラインアップ。またトリートメントは、大人の求める髪仕上がり別に「ふんわり仕上がり」「さらさら仕上がり」「しっとり仕上がり」の3種類を揃えました。顔のスキンケアと同じように、頭皮タイプや仕上りの好みに合わせたエイジングケアができる商品展開になっています。

保湿成分としては、アボカドエッセンス※2とオーガニックエッセンス※3を配合。さらに頭皮用美容液には、頭皮を健やかに保つ保湿成分としてシーカモミール※4、ヒノキチオールも配合しています。

また、心地よいお手入れ時間を演出するため、ベースとなる5種類の天然精油に、商品特長に合わせた天然精油を贅沢にプラスした、心まで満たされる香りに整えました。

※2 商品によって、アボカドエキス、またはアボカド油を配合

※3 商品によって、ホホバ葉エキス、またはホホバ種子油を配合。頭皮用美容液にはトウキンセンカ花エキスも配合。

※4 マトリカリアマリチマエキス

販売時にはヘアカウンセリングを実施

販売にあたっては、カネボウ化粧品の強みである、店頭でのカウンセリング力を活用。日頃から肌のパートナーとしてお客さまに接しているBCが、ご要望を伺い、美容機器※5を使って頭皮の状態を確認するなどのヘアカウンセリングを行った上で、頭皮の状態や頭皮タイプ、髪悩みや仕上りの好みなどに合わせて、お客さまお一人おひとりに最適なアイテムと効果的な使い方をご紹介します。

エイジングケアに対応する商品の提供にとどまらず、季節に合わせたご提案や、パーソナルなヘアアドバイスといった高い付加価値を提供することで、お客さまのさらなる満足度向上を図っていきます。

※5 ビューティアナライザーAD II



▲健やかな頭皮と髪



▲油っぽい頭皮

【カネボウ化粧品調査】

■ブランド名■ L'EQUIL (リクイール)

バランス、調和を意味する「equilibrium」からの造語

【意味】“頭皮”と“毛髪”の両面ケア、“ヘアケア”と“ヘアメイク”の両立

■コンセプト■ 「頭皮スキンケアからはじまるヘアエイジングケアブランド」

頭皮と顔の肌はつながっていて相互に関連性があり、構造や変化のメカニズムも似ていることに着目。カネボウ化粧品が培ってきた皮膚科学研究（スキンケア技術）を応用した、大人の女性のためのヘアエイジングケアブランドです。

■コアターゲット■ 40代以降の、頭皮や髪に悩みを持つ女性

■デザイン■ 「STYLISH LUXURY」大人の女性にふさわしい上質で洗練されたスタイル

白を基調とし、柔らかな印象を与えるフォルムで、ヘアケアシーンを特別なひとときに変えるスタイリッシュなデザインです。

■配合成分■ 頭皮をスキンケアするとの考えのもと、厳選した植物由来成分を贅沢に配合

・アボカドエッセンス※2<保湿>

中南米原産。クスノキ科の高木で古代から珍重されている果実から抽出した成分

・オーガニックエッセンス※3<保湿>

有機栽培されてオーガニック認証を受けた植物から抽出された成分

・シーカモミール※4<保湿>（頭皮用美容液に配合）

ヨーロッパ全域に分布し、フランス・ブルターニュ地方の海浜に多く生育するハーブ

・ヒノキチオール<保湿>（頭皮用美容液に配合）

ヒノキ、ヒバなどのヒノキ科に含まれる香気成分

※2 商品によって、アボカドエキス、またはアボカド油を配合
※3 商品によって、ホホバ葉エキス、またはホホバ種子油を配合
頭皮用美容液には、トウキンセンカ花エキスも配合
※4 マトリカリアマリチマエキス

■香り■ 天然精油を贅沢に調合したリクイールの香り

ベースとなる5種類の天然精油（ネロリ、ラベンダー、カモミール、ベルガモット、レモン）に、商品特長に合わせた天然精油を贅沢にプラスし、4タイプの香りを作りました。“ナチュラルハーブの香り” “フローラルハーブの香り” “クリアハーブの香り” “ジンジャーハーブの香り”を、商品に合わせてそれぞれ賦香。香りのベースを揃えているので、例えばシャンプーとトリートメントで香りが異なっても心地よくお使いいただけます。



ネロリ



ラベンダー



カモミール



ベルガモット



レモン

■商品概要■ 13品目 19品種・1,500円～3,500円<税抜>

詳細は<参考①>をご覧ください

■発売日■ 2014年11月16日

■導入店■ ストア、百貨店、化粧品専門店 計約1,600店

<参考①> 商品概要

<価格は全て税抜メーカー希望小売価格です>

	商品名・容量・価格	商品特長
整える (美髪3品)	リクイール バランシングシャンプー N 400mL・2,000円 <レフィル>350mL・1,500円	ノーマルな頭皮を、やわらかな泡でやさしく洗い上げるシャンプー (ナチュラルハーブの香り) ノンシリコーン
	リクイール バランシングシャンプー O 400mL・2,000円 <レフィル>350mL・1,500円	オイリーな頭皮を、豊かな泡立ちでさっぱり洗い上げるシャンプー (クリアハーブの香り) ノンシリコーン
	リクイール バランシングシャンプー D 400mL・2,000円 <レフィル>350mL・1,500円	ドライな頭皮を、濃密な泡でうるおいを守りながらしっとり洗い上げるシャンプー (フローラルハーブの香り) ノンシリコーン
	リクイール バランシングトリートメント 1 250mL・2,500円	ハリ・コシのない髪を、ふんわり軽やかな髪に仕上げるトリートメント (ナチュラルハーブの香り)
	リクイール バランシングトリートメント 2 250g・2,500円	絡まりやすい髪を、さらさらの指通りでツヤのある髪に仕上げるトリートメント (クリアハーブの香り)
	リクイール バランシングトリートメント 3 250g・2,500円	広がる髪もまとまりのあるしっとりした髪に仕上げるトリートメント (フローラルハーブの香り)
	リクイール スカルプトリートメントセラム 80g・3,500円	うるおいを与え、頭皮をすこやかに保つ頭皮用美容液 (ジンジャーハーブの香り)
守る (ツヤメイク)	リクイール トリートメントヘアウォーター 250mL・1,800円 <レフィル>250mL・1,500円	うるおいを与え、毛流れを整えてスタイリングしやすい髪に整えるヘアウォーター
	リクイール グローヘアオイル 60mL・2,500円	うるおい感のある自然なツヤを与え、まとまりやすい髪に仕上げるヘアオイル
	リクイール グローヘアクリーム 180mL・2,000円	みずみずしいうるおいとツヤを与え、ふんわりとした髪に整えるヘアクリーム
	リクイール グローヘアスプレー 110g・1,800円	髪にツヤを与え、うるおい感のある美しい髪に仕上げるツヤ出しスプレー
魅せる (スタイリングメイク)	リクイール カールウォーター 120mL・1,800円	トップや毛先にカールをつけ、ふんわりスタイルに仕上げる、カール用のスタイリングウォーター
	リクイール スタイリングフォーム 150g・1,800円	うるおいとハリを与え、どんなスタイルも思い通りに決めるスタイリングフォーム
	リクイール スタイリングスプレー 120g・1,800円	トップのボリューム感やカールのキープに最適なスタイリングスプレー
	リクイール スタイリングワックス 100g・1,800円	毛先に動きを与えたり、髪全体のボリューム感もアップできるスタイリングワックス

※ツヤメイク、スタイリングメイクアイテムは全てナチュラルハーブの香り

<参考②> ヘア市場について

カネボウ化粧品の調べでは、ヘア市場は年間約 4500 億円。市場規模は安定的に推移し、価格帯ごとにターゲットやコンセプトの異なるブランドがひしめいています。リクイールを導入するのは、1,500円～2,999円の価格帯です。この価格帯は“セレクトブランド”市場と呼ばれ、サロン系、海外ブランド、化粧品メーカーの高級ヘアブランドなどが展開されており、高い付加価値が求められる市場と言えます。昨今では、頭皮ケア商品が増加し、女性誌などで髪のエイジングケアの特集が組まれたり、若く見せるヘアカタログが人気を集めるなど、大人の女性をターゲットにした商品や企画がヘア関連のトレンドと言えます。