

2009年12月

「SENSAI」のブランドイメージ向上を目指し、新たに本格SPAに参入
欧州市場で、「SENSAI SELECT SPA」を展開
 1号店は、スイスの5ツ星ホテル「ヴィクトリア・ユングフラウ・グランドホテル&スパ」

株式会社カネボウ化粧品



カネボウ化粧品は、2009年12月より、欧州市場において新たに本格SPAに参入します。1号店は、スイスの5ツ星ホテル「ヴィクトリア・ユングフラウ・グランドホテル&スパ」。欧州市場で展開するスーパープレステージブランド「SENSAI（センサイ）」を冠する新高級スパコンセプト「SENSAI SELECT SPA（センサイ・セレクト・スパ）」を導入し、「SENSAI」ブランド全体のイメージ向上を図っていきます。

カネボウ化粧品は、1979年の英国ハロックス百貨店より欧州市場に進出。以降30年間、一貫してスーパープレステージ戦略を展開してきました。「海外事業」は、カネボウ化粧品の今後の成長ドライバーであり、欧州市場においては、戦略ブランド「SENSAI」のブランド強化を図ることで、存在感をさらに高めていきます。

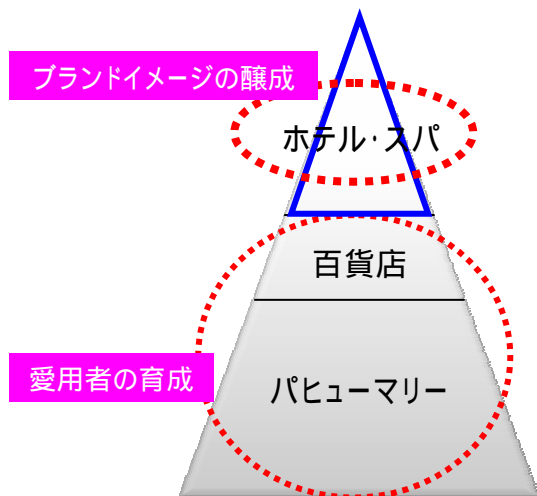


富裕層をターゲットに見据えた最高級SPA導入でブランドイメージ向上を狙う

これまで欧州市場では、主にパヒューマリー（化粧品専門店）や百貨店において、「SENSAI」愛用者の固定化・新規愛用者の獲得を目的に、顧客に対してフェイシャル・ボディなどのトリートメントを施す「SENSAI SALON（センサイ・サロン）」を展開してきました。「SENSAI SALON」展開店は約350店（08年度末実績）に及び、「SENSAI」の愛用者を育成する上で大変重要な役割を担っています。

今回導入する「SENSAI SELECT SPA」では、新たに富裕層顧客をターゲットに最高級の癒しの空間を提供。富裕層顧客が利用する厳選された高級ホテル・スパに導入し、高価格トリートメントに特化した展開を図ることで、富裕層顧客とのブランド接点を拡大させていきます。

今後は、パヒューマリーや百貨店における「SENSAI SALON」と、高級ホテル・スパにおける「SENSAI SELECT SPA」のそれぞれの役割を明確にしながら（左図）「SENSAI」のブランド強化を図っていきます。



主要国の高級ホテルへの展開も視野に

12月に1号店として導入する「ヴィクトリア・ユングフラウ・グランドホテル&スパ」は、スイスを代表する豪華な5ツ星ホテルです。長い伝統とエレガントな雰囲気を守りつつ、常に時代の求める快適さも追求し、発展を続けています。2007年には、ドイツの旅行雑誌で「欧州No.1ホテル賞」を受賞。世界的にも大変高い評価を獲得しています。

「SENSAI SELECT SPA」は、この格調高い1号店を皮切りに、今後はドイツ・イタリア・フランスなど主要国の高級ホテルへも拡大。「SENSAI」ブランドのプレゼンス向上に寄与させていきます。



導入ホテル概要

名称：Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa
(ヴィクトリア・ユングフラウ・グランドホテル&スパ)

場所：インターラーケン(スイス)

設立：1864年

客室：全212部屋

「SENSAI SELECT SPA」トリートメントコース

SENSAI オリジナルの小石丸シルクと日本の温泉を融合させた最高級トリートメント

<7コース>展開

コース名		時間(分)	価格(€・税抜)
For Men and Women	Indulgence in Silk	180	300
	Silk Celebration for Face	90	180 - 190
	Silk Celebration for Face (Express)	50	100 - 110
	Silk Celebration for Body	100	180
	Silk Celebration for Back	45	90
	Silk Celebration by Four hands	70	200
For Men	Silk Celebration for Men	90	180

<参考：SPA(スパ)とは>

美と健康の維持・回復・増進を目的として、温浴・水浴をベースに、くつろぎと癒しの環境と様々な施術や療法などを総合的に提供する施設。近年、ストレスの増大や長寿高齢化社会などを背景に、SPA関連産業は世界的に急速な伸長を示しています。