

2006年9月5日

『あなたが求める美しさへ あなたとともに』

新・肌測定機器「ビューティアナライザー21AD」導入

お客様が求める「美しさ」と「満足」を引き出すプロのカウンセリングを実現

株式会社カネボウ化粧品

当社は、店頭でのカウンセリングを強力にサポートする新・肌測定機器「ビューティアナライザー21AD」を、2006年9月下旬より順次導入します。

昨今、化粧品に関する様々な情報が溢れている中、自分の肌の状態や適正なお手入れについて“真の情報”を求めるお客さまが増えています。そのような声に応えるべく、当社では、『あなたが求める美しさへ あなたとともに』を美容理念に、お客様自身が目指す美しさを共に考え、お客様の個性と可能性を導き出すカンセリング活動に注力しています。

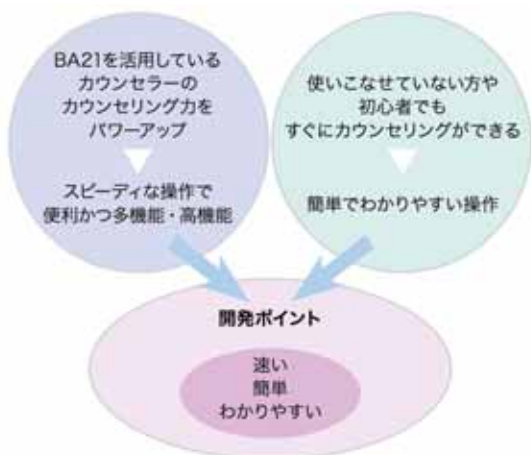


今回、そのカウンセリングを強力にサポートする肌測定機器を、これまでの技術とノウハウを集結させて大幅に改良しました。さらに、全国に約120名の「アナライザー担当者」を配置し、導入後の教育も徹底。より高度なカウンセリングを実現し、さらなる顧客満足の向上と愛用者拡大を目指します。

1. 導入の目的

「ビューティアナライザー21AD」は、お客様の求める「美しさ」と「満足」を引き出すプロフェッショナルなカウンセリングをより高いレベルで実現するために、現行機器を「操作性」「信頼性」「機能性」の面で大幅に改良したものです。「ビューティアナライザー21AD」を用いた肌の分析と、それに基づくパーソナルなアドバイスで、ホームドクターのように常にお客様一人ひとりの肌を把握。お客様自身が目指す美しさの実現に向けて、生涯お手伝いし続ける最上のサービスの提供を目指します。

2. 開発のポイント 速い・簡単・わかりやすいを実現



今回の開発に際し、カウンセラー約700名にアンケートを実施しました。その中で要望の高かったスムーズなカウンセリングを実現するための「操作回数の低減」 初心者にも「簡単でわかりやすい操作」 カウンセリングの幅や深みを増すための「便利で豊富なメニューと高機能」の3点を集約し、「速い・簡単・わかりやすい」を開発のポイントとしました。

これにより、店頭でのカウンセリングがスピーディかつスムーズになり、より質の高いカウンセリングを均一のレベルで提供できるようになります。

3. ビューティアナライザー21ADの特長 改良のポイント

(1) 測定項目・精度アップ ... 肌の表面から真皮まで総合的に把握

新たな測定指標として「毛穴」を加えた合計14の測定項目で、肌状態をより多面的に把握できるようになりました。また、「肌拡大」機能についても、従来の30倍に加え、90倍を実現。より詳細な肌の観察が可能になりました。

さらに、現行の「ビューティアナライザー21」から継承したすべての測定項目についても、測定精度を向上させました。



本体
肌拡大カメラ
肌測定センサー（コードレス）

(2) センサーの機能アップ ... いつでもどこでもクイックカウンセリング

肌状態を測定するセンサーをコードレスにすることで、店内のどこへでも持ち運んで測定することが可能になりました。測定結果もセンサーのカラー液晶画面にその場で表示。これにより、時間のないお客様も手軽に測定を受けることができます。

さらに、コードレスセンサーからデータを本体に転送し、本体画面で本格的なカウンセリングを行うこともできます。

また、センサー部の肌への押し当て圧を一定にして、測定値を安定化させる機構を組み込むことによって、測定結果のばらつき防止も実現しました。

(3) 本体の機能アップ

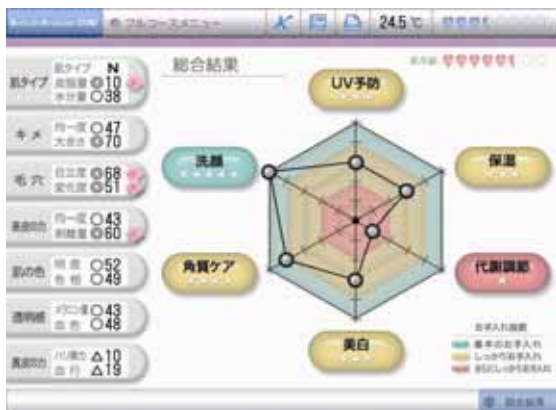
タッチパネルでスムーズなカウンセリング

画面をペンタッチすることで、すべての画面操作が簡単にできます。

豊富なカウンセリングメニュー

従来の「単測定」以外に、新たに「フルコース」「肌悩みコース」の2つのコースメニューを追加しました。

「フルコース」 ... スピーディかつ少ない操作ですべての項目を測定、「6つのお手入れ指数^(*)」を算出し、総合結果をレーダーチャートで表示<画面1>。その指数に応じたお手入れアドバイスを提案します。定期的な肌の総点検や、肌悩みが一つに絞れないお客様にお奨めのコースです。(* 6つのお手入れ指数...「UV予防」「洗顔」「保湿」「角質ケア」「代謝調節」「美白」)



<画面1> 「フルコース」総合結果表示画面

「肌悩みコース」... お客様の肌悩み、または季節(当社は1年を6季に分けたスキンケアプランを提唱)を選択し、それに必要な測定を行い「お手入れ指数」を算出しレーダーチャートで表示。その指数に応じたお手入れアドバイスや、肌悩みと季節を組み合わせたお手入れ指数を表示することが出来ます。

「単測定」... 「皮脂量」「水分量」など、従来の測

定メニューに、新たに「2点比較」「ファンデーション色選び」を追加。店頭において、商品の使用前後の肌の比較や、素肌の色に合ったファンデーション選びが可能になります。

肌年齢の算出

「フルコース」などで実年齢を入力の上、すべての項目を測定した場合は、総合結果に「肌年齢」を表示。これをお手入れの目標や指針にすることができます。

(4) 豊富な説明情報画面

肌断面図や肌の仕組み、紫外線基本情報など、43枚の辞書画面と、カネボウ美肌理論の説明画面が内蔵されており、カウンセリングの様々な場面で表示することができます。

4. ネーミングについて

『^ビュー⁻ティ^ィ ^アナ^ライ^ザー²¹ ^エ-^エディー^ー』

2001年(21世紀)に開発した現行機器「ビューティアナライザー21」に2つの“AD”をプラスした新・肌測定機器である、ということを表しています。



“AD”とは、以下の2つを意味します。
お手入れアドバイス機能を新たに追加
「ADVICE (アドバイス) = 助言」
機器としての操作性、信頼性を大幅に進化
「ADVANCE (アドバンス) = 進化」

5. 導入時期

2006年9月下旬より順次導入

6. 導入予定店

2009年末までに約6,000店導入予定(全流通合計)