

平成 17 年 8 月 24 日

株式会社カネボウ化粧品

## 平成 17 年度中間連結決算について

下記の通り平成 17 年度中間連結決算が確定しましたので、お知らせ致します。

### 1. 平成 17 年度中間連結決算の概要 及び 平成 17 年度再生計画

- (1) 当期の売上高は 1,030 億円となりました。
- (2) 営業譲受に伴い発生した商標権等の償却費を控除する前の営業利益は 90 億円です。

【平成 17 年 6 月期の連結経営成績】

(金額表示は単位未満切捨て)

	17 年 6 月期 実績 (1 月 ~ 6 月)	17 年 6 月期 再生計画	増減
	百万円	百万円	百万円
売上高	103,010	95,814	7,196
売上原価	22,854	23,581	727
売上総利益	80,156	72,233	7,923
販売管理費 注1	71,092	63,820	7,272
償却前営業利益 注2	9,063	8,413	650

注1. 販売管理費は、営業譲受に伴い発生した商標権等の償却費を除外しています。

注2. 償却前営業利益は、営業譲受に伴い発生した商標権等の償却費を控除する前のものです。

【平成 17 年度の再生計画】

	通 期
	百万円
売上高	196,548
償却前営業利益	18,123

## 2. 会計期間

1月1日より6月30日迄の6ヶ月決算となります。

## 3. 連結の範囲

### (1) 連結国内子会社 7社

カネボウ化粧品販売株式会社、株式会社エキップ、株式会社リサーチ、  
カネボウコスミリオン株式会社、株式会社ジョゼ、他2社

注：当期において連結子会社2社を設立しております。

### (2) 連結海外子会社 13社

Kanebo Cosmetics(Europe)Ltd.、Kanebo Cosmetics Deutschland GmbH、  
Kanebo Cosmetics U.K. Ltd.、Kanebo Cosmetics France S.A.R.L.、  
Kanebo Cosmetics Italy S.P.A.、Kanebo Cosmetics U.S.A. Inc.、  
Kanebo Cosmetics of Hawaii, Inc.、Shanghai Kanebo Cosmetics Co., Ltd.、  
Kanebo(Shanghai) Sales Co., Ltd.、Taiwan Kanebo Cosmetics, Co., Ltd.、  
Kanebo & Kumbi Cosmetics Co., Ltd.、Kanebo Cosmetics(Thailand) Co., Ltd. 他1社

当期において連結子会社1社を取得しております。

## 4. 当中間連結決算期の概要

当期における国内景気は、個人消費の持ち直しもみられる一方で、原油高や米中景気の不安要素は残り、企業の経営環境は依然として厳しい状況下にあります。

このような状況において、当社は17年度を、新社設立時に掲げた経営改革の成果を結実させ、新たな成長シナリオを構築する年と位置付け、全社を挙げて種々の活動に取り組んでおります。なかでも、「強いブランド創り」については、選択した重点ブランドに対して引き続き集中的にコストを投下し、高伸長の成果を残すことができました。

1月に導入した「suisai」は、中価格帯のスキンケア市場のシェア拡大につながり、今後も当社の成長シナリオの象徴となるべきブランドとしてより一層育成して参ります。また、3月に新ラインを導入した「レビュー」、同じく6月の「テストイモ」は共に新たなニーズ対応とプロモーション対策が奏功し、大幅な成長を遂げることができました。セルフ販売領域ではヤングセルフ市場 No1の「ケイト」が強みの眉目料強化を通し、より強固な市場ポジションを築いた他、「アリー」が昨年に引き続き大幅な成長となりました。流通限定ブランドでは、「フリープラス」と「ドルティア」の拠点拡大と広告宣伝活動の強化により、市場拡大を図ることができました。

その結果、当期売上高は再生計画を71億円上回る1,030億円となり、商標権等償却前営業利益についても、再生計画を6億円上回る90億円となりました。