

2017年7月7日

大人の女性に向けたセルフメイクブランド『media(メディア)』から
人気の“保湿パクト”をリニューアル
大人の肌悩みをカバーして、顔をパツと明るく

株式会社カネボウ化粧品



カネボウ化粧品は、2017年8月1日に、セルフメイクブランド「media(メディア)」から、肌にしっとりフィットし、毛穴・シミ・くすみをカバーして、厚塗り感のないきめ細かい肌に仕上げるパウダーファンデーション「メディア モイストフィットパクトEX」を発売します（2品目8品種800円～1,100円〈税抜〉）。人気の“保湿パクト”に、「顔を自然に明るく見せたい」という大人の女性のニーズに対応した改良を行うことで、さらなる支持の獲得を目指していきます。

発売の背景

「メディア」は、1990年、カネボウ化粧品初のセルフブランドとして誕生し、大人の女性に向けたトータルメイクアップブランドとしてラインアップを拡充させてきました。現在は、“大人の肌映えメイク メディア”として、主に40代以降の女性に向けたアイテムを専用什器で展開。特にファンデーションシリーズは、国内で9年連続販売個数No.1^{※1}と、「メディア」ブランドを代表するカテゴリとなっています。シリーズに共通する特長は、“赤の隠し技”。仕上がりをやや赤みよりに設計することで、くすみをカバーし、大人の顔をパツと明るく演出するところが評価されています。

2017年秋はさらに、40・50代女性の「カバーしたいけれど、自然に見えて明るい仕上がりがよい」というニーズに対応し、シリーズの主力アイテムの一つである“保湿パクト”を改良し、発売します。

※1 メディアファンデーションシリーズ インテージSRI調べ ファンデーション市場 08年4月～17年3月 連続販売個数

新商品概要

「メディア モイストフィットパクトEX」は、肌にしっとりなめらかにフィットし、うるおい感があり、きめの整った美しい仕上がりが持続するパウダーファンデーションです。肌なじみのよいオイルを配合し、肌にファンデーションをしっとりフィットさせる処方に加え、今回は、ふんわりとした明るい光を反射させるカバー素材を新たに採用しました。自然な明るさのある肌に仕上げます。また、添付のスポンジも、ふんわりなめらかな使い心地に改良しています。

プロモーション

顧客との最大のタッチポイントである店頭へ足を運んでいただくよう、TVCMを継続しブランド認知の向上を図ります。またブランドのwebサイトでは、商品への理解を深める情報を発信していきます。

◆ 商品概要 ◆

※表示の価格はすべてメーカー希望小売価格（税抜）です

商品名	品種数 価格	特長
メディア モイストフィットパクトEX	全4色 各 1,100 円	肌にしっとりフィットして、きめの整った、自然な明るさのある肌に仕上げるパウダーファンデーション ・ふんわりスポンジつき ・SPF12 PA++ ・無香料
メディア モイストフィットパクトEX 〈つめかえ〉	全4色 各 800 円	

◆ 発売日 ◆ 2017年8月1日

◆ 主な取り扱い店 ◆ ドラッグストア、量販店、一部のコンビニエンスストアなど