

2016年8月9日

ピンと充実のハリ肌へ
「DEW ボーテ モイストリフトエッセンス」を発売
 ～カネボウ化粧品の長年のエイジングケア研究により誕生～

株式会社カネボウ化粧品



カネボウ化粧品は、2016年10月16日、中価格帯カウ
 セリングマス市場においてエイジングケア※1を提案するス
 キンケアシリーズ「DEW ボーテ」から、持続型※2ハリ付
 与美容液「DEW ボーテ モイストリフトエッセンス」を
 発売します（1品目2品種・ノープリントプライス）。

これまでベーシックアイテムを中心に展開してきた
 「DEW ボーテ」に特長のある美容液を追加することで、よ
 り充実したお手入れ提案を行うとともに、新たな出会いを創
 出してブランドとしてのさらなる成長を図ります。

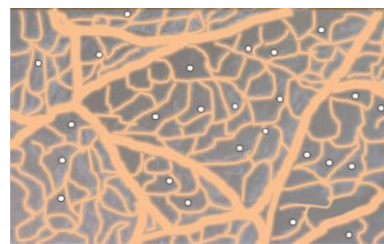
※1 エイジングケア：年齢に応じたうるおい・ハリのお手入れのこと

※2 うるおいを持続してハリを与えること

商品特長

「DEW ボーテ モイストリフトエッセンス」は、「乾燥による小ジワが目立つ」「肌のハリが気になる」「いつものお手入れでは物足りなくなってきた」と感じる方に向けた持続型※2ハリ付与美容液です。濃密なとろみが、肌にのぼした瞬間みずみずしくのび広がり、キメのすみずみにまで緻密に入り込んで、**モイストリフティングネット**を形成。うるおいを与えて、ピンと充実のハリ肌に整えます。乾燥による小ジワを目立たなくする※3効果もあります。みずみずしく澄みきったクリア・グリーン・フローラルのおだやかな香りです。

※3 効能評価試験済み



＜モイストリフティングネット＞
 肌ののぼした後、肌の表面を上から見た拡大図（イメージ）
 美容液が、目に見えないような細かいキメのすみずみにまで、自由に変形しながらしっかりと入り込み、ネットワークを形成。

プロモーション

新美容液を「DEW ボーテ」の化粧水とともに中心商品として育成するため、プロモーションを展開します。10月中旬からはTVCMを実施。店頭やWebでも、積極的なサンプリングを行い、濃密なとろみやハリ実感をアピールしていきます。

◆商品概要◆

※ノープリントプライス

商品名	容量	商品特長
DEW ボーテ モイストリフトエッセンス	各 45g	濃密なとろみがキメのすみずみにまで緻密に入り込み、ピンと充実のハリ肌に導く美容液 ハリ付与成分（保湿）配合： ヴィターレ（アラリアエスクレンタエキス）、カムカム種子エキス（ミルシアリアデュビア種子エキス）、グリセリン
DEW ボーテ モイストリフトエッセンス （レフィル）		

◆発売日◆

2016年10月16日

◆主な取り扱い店◆

ドラッグストア、総合スーパー（GMS）、化粧品専門店

※「DEW ボーテ」

「DEW ボーテ」は、ハリを与え、肌に手が密着するようなしっとりとした肌“ハリ密(みつ)肌”に導くエイジングケアシリーズです。年齢を重ねるにつれて、さまざまなシーンで肌の乾燥を実感するようになった40歳前後の女性に向け、2014年に中価格帯カウンセリングマス市場に導入しました。共通成分としてシリーズ全品に、フランス ブルターニュの海で育まれた海藻エキス「ヴィターレ（アラリアエスクレンタエキス）」(保湿)を配合。また、肌なじみや肌触りのよさを追求したとろみ処方※4を採用しています。

※4クレンジング、洗顔料を除く