

2016年7月15日

**カネボウ化粧品の男性スキンケアライン「リサーチ メン」から  
アロマティッククリームを発売  
心地よい香りで全身を包み込むボディケアクリーム**

株式会社カネボウ化粧品



カネボウ化粧品は、2016年11月16日、大人の男性に向けたスキンケアライン「LISSAGE MEN (リサーチ メン)」から、温かみのある心地よい香りが続くボディケアクリーム「リサーチ メン アロマティッククリーム」を発売します(限定品除く1種・200g・2,700円<税抜>)。天然精油100%で構成されたアロマティックスパイシーの香りが、体臭などの気になるニオイとも調和。心地よい香りで全身を包み込みながら、さらりとした感触で肌の乾燥を防ぎ、使う人を魅力的に演出します。

**発売の背景**

「リサーチ メン」は、仕事にも自分磨きにも前向きな男性に向けた本格的なスキンケアシリーズです。今回、男性の魅力をさらに高める要素について検討する中、男性のからだや肌の主要な悩みが「かさつき(乾燥)」「口臭や体臭などのニオイ」であることが改めて確認されました(カネボウ化粧品調べ)。

「リサーチ メン」は、木や花、果実などの天然精油100%で構成するアロマティックスパイシーの香りが特長です。今回は、高価格男性用シリーズのボディクリームとして、乾燥を防ぐだけでなく、香りを積極的に楽しんでもらうことに着目しました。ライトフレグランスのような感覚で使用したり、リラックスタイムに取り入れたりといった男性にとっては新しい習慣を提案し、興味喚起を図ります。

**商品特長**

「リサーチ メン アロマティッククリーム」は、心地よい香りで気分をリラックスさせながら、からだの乾燥をしっかり防ぐボディクリームです。男性の肌にも塗りやすいベタつきのない感触ながら、乾きがちなからだにうるおいを与えます。香りは、木や花、果実などの天然精油100%のアロマティックスパイシーの香り、印象的に仕上げました。さらに、体臭などの気になるニオイとも調和して心地よい香りとなるよう、香り全体を組み立てています。アートディレクター佐藤可士和氏によるスタイリッシュなデザインです。

**プロモーション**

11月16日の発売と同時に、アロマティッククリーム現品に、「リサーチ メン」の中心アイテムである化粧液のお試しサイズを添付した「リサーチ メン アロマティッククリーム セット」を数量限定で発売します。美容意識の高い男性愛用者の拡大を図るとともに、女性のお客さまにもアプローチ。「大切な人に、スキンケアという習慣を贈ろう」のキャッチコピーとともに、「いい夫婦の日(11月22日)」「クリスマス」などの男性へのプレゼントとして、積極的に紹介活動を行っていきます。

## ◆商品概要◆

※表示価格は税抜メーカー希望小売価格です

商品名・容量・価格	商品特長
リサーチ メン アロマティッククリーム 1種・200g・2,700円	心地よい香りで気分をリラックスさせながら、からだの乾燥をしっかり防ぐ、のびのよいボディ用クリーム。 ベタつかず、男性の肌に塗りやすい感触 ◇ジャイアントアロエエキス（アロエベラ葉エキス）、プルーンエキス（プルーン分解物）、甜茶エキス（テンチャエキス）配合(保湿) ◇天然精油 100%のアロマティックスパイシーの香り ◇アルコール（エタノール）無添加
リサーチ メン アロマティッククリーム セット 数量限定・2,700円	男性の肌に塗りやすい感触でのびのよいボディクリームと、肌あれを防ぎ、豊かなうるおいでハリ肌に導くお試しサイズの化粧液のセット ・リサーチ メン アロマティッククリーム（現品） ・リサーチ メン スキンメインテナイザーⅡ（20mL）

## ◆発売日◆

2016年11月16日

## ◆主な取り扱い店◆

化粧品専門店、一部ドラッグストア

## ※「リサーチ メン」とは

「リサーチ メン」は、忙しい中でもスマートにスキンケアしたいというニーズに対し、コラーゲンに着目する「リサーチ」のさまざまな知見と、スマートシンプルな世界観を背景に、2015年2月、本格的な男性用スキンケアとして誕生しました。現在は、情報感度が高く、仕事、ファッションなどトータルで魅力を追求する男性に向けて、泡タイプの洗顔料「リサーチ メン フォーミングソープ」と、化粧水と乳液の充実感を1本に凝縮したとろみのある化粧液「リサーチ メン スキンメインテナイザー」、心地よい香りが続く日やけ止め「リサーチ メン パーフェクトプロテクターUV」をラインアップし、スキンケアの提案を行っています。