

2016年7月7日

20th  
OTWANY

化粧品専門店専用ブランド「トワニー」誕生20周年  
アロマボディークリームを限定発売  
華道家 假屋崎省吾氏とコラボレーション

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品の専門店専用ブランド「トワニー」は、本年、誕生20周年を記念して、華道家 假屋崎省吾氏とのコラボレーション企画を展開しています。

11月16日には、長年トワニーを支えてくださっているお客さまや専門店に謝恩の意を表する20周年企画の集大成として、假屋崎氏がデザイン監修した限定商品「トワニー レジュウイール アロマボディークリーム」を発売します。



限定商品概要

「トワニー レジュウイール アロマボディークリーム」は、フレッシュエアリーフローラル調の涼やかな香りで、しっとりとしたつややかでしなやかな肌に整えるボディークリームです。この20年間トワニーをご愛用いただいたお客さまや専門店に対する感謝の気持ちを込め、トワニー10周年、15周年の際に数量限定で販売したオードパルファム“レジュウイール”の香りを賦香しました。希少な植物の宝庫マダガスカルに自生する蘭の1種アンブレカム・コンパクツムを基調とした高貴な香りが、肌になじんで続きます。また、保湿成分としてシャインコンプレックス※1を配合。コクのあるリッチな感触で、乾燥してごわつく肌にもなめらかに広がり、つややかでやわらかな肌に整えます。


容器のデザインは、假屋崎氏が監修しました。見て触れて幸せな気持ちになるパッケージを目指し、工芸品のような華やかで装飾的なデザインを、トワニーのブランド共通成分ボタニカルエッセンスとアンブレカム・コンパクツムをモチーフとした立体的なボタニカル柄によって表現しています。

使う度に、ときめきや艶めき、ラグジュアリー感、幸福感を味わっていただけるような演出を凝らして開発した、トワニーブランド20周年企画の集大成となる一品です。

※1 加水分解コンキリオン、コメヌカエキス、オウゴンエキス、グリセリン

◆商品概要◆ 11月16日数量限定発売

\*表示の価格は税抜メーカー希望小売価格です

商品名・品種数・価格	商品特長	
トワニー レジュウイール アロマボディークリーム 1種 200g 10,000円	マダガスカルに自生する蘭「アンブレカム・コンパクツム」を基調とした涼やかなフローラルの香りのボディークリーム。コクのある感触で、しっとりつややかな肌に整えます。 假屋崎省吾氏によるデザイン監修	

トワニー20周年・華道家 假屋崎省吾氏とのコラボレーション概要

「生体のリズム」に基づくカウンセリングを提唱する化粧品専門店専用ブランド「トワニー」は、化粧品専門店の丁寧なカウンセリングとお客さまとの深い結びつきに支えられ、2016年にブランド誕生20周年を迎えました。この節目の年に、お客さまや専門店に対して謝恩の意を表する目的で、3月から華道家 假屋崎省吾氏とコラボレーションし、さまざまな企画を展開して

います。假屋崎氏には、“いつでもいつまでも女性として美しく、ときめいたり艶めいたりする気持ちを持ち続けてほしい”という「トワニー」の想いを、美しさの象徴ともいえる花々の世界で表現していただいています。

これまでに、雑誌広告、ポスター、売り場装飾、お客さまへのご購入プレミアムなどを假屋崎氏によるデザインで展開してきたほか、トワニーの販売を担当する「トワニスト」と専門店に入店するビューティカウンセラー（BC）には、20周年記念バッジと假屋崎氏デザインのオリジナルエプロンを支給し、専門店と社員が一緒になって、トワニー20周年を盛り上げています。

## 20周年企画 そのほかの予定

### ◆花々をモチーフにした演出

假屋崎氏による花々をモチーフとしたデザインの雑誌広告、ポスター、売り場装飾などのイメージを一新。3月から使用していたバラに変わり、9月からは蘭の花々によってプロモーションを華やかに演出します。

### ◆お客さまに対する企画

9月からは、假屋崎氏によるオリジナルデザインの「花器」を購入プレミアム※2として用意しています。

※2 トワニー商品を20,000円(税抜)以上ご購入いただいた方に差し上げます。  
数には限りがあります。

### ◆限定商品（20周年デザイン）

7月16日には、トワニーが年間を通じて強化している“誘導美容液”の限定セットを3種、10月16日にはご好評をいただいている「トワニー セラムインクリーム」の限定セットを、それぞれ、假屋崎氏のデザイン監修によるパッケージで発売します。



ポスター



プレミアムの花器

## 假屋崎省吾氏

華道家。着物やガラス器のデザインおよびプロデュースをはじめ、花と建物のコラボレートとなる個展、“歴史的建築物に挑む”シリーズを開催。多数の海外個展を開催するなど、国内外で目覚ましい活動を展開。その他、ボランティア活動の一環として情操教育が期待される花育や、少子化問題など、地域活性を促す社会活動等にも積極的に取り組んでいる。

