

2016年6月8日

濃密できめ細かな泡が、バラの形で出てくる洗顔料 「エビータ ビューティホイップソープ」を発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2016年9月1日、セルフ領域で展開するエイジングケア※1ブランド「エビータ」から、ワンプッシュでバラの形の泡が出る洗顔料「エビータ ビューティホイップソープ」を発売します（1種・オープンブライス）。

簡単に使え、“洗うことが楽しくなる”ようなお手入れ提案として幅広くアピールし、新規顧客の獲得を図ります。

※1 エイジングケアとは、年齢に応じたうるおい・ハリのお手入れ



背景

「エビータ」は、50才からの女性に向けたエイジングケアブランドです。カネボウ化粧品が50・60代のセルフスキンケアユーザーに

「洗顔」について尋ねたところ、「汚れが落ちていないと、後に使う化粧品の浸透がよくない気がする」など洗顔の大切さを認識しながらも、「面倒なので、ちゃんと泡立てないで使ってしまう」といった声が聞かれました。

セルフ洗顔料市場では、499円以下の価格帯が主流ではあるものの、1,000円以上も過去5年間で15.9～17.3%の構成比があり、洗顔に付加価値を求める女性から一定のニーズがあると考えられます。また、フォーム（泡）タイプは年々構成比が拡大しており、2014年以降は3割を超えていることも確認できました（カネボウ化粧品調べ）。

そこで今般「エビータ」から、泡立て不要で簡単に使え、さらに“洗うことが楽しくなる”ようなフォームタイプの洗顔料を発売します。華やかなバラの香りとバラの形のもっちりとした濃密な泡で、うるおいを守りながらしっとり洗い上げることを50才からの女性を中心に幅広くアピールし、新規愛用者の拡大を図っていきます。

商品特長

「エビータ ビューティホイップソープ」は、バラの形のもっちりとした泡で、うるおいを守りながらしっとりとした肌に洗いあげる洗顔料です。ワンプッシュで濃密でコシのある泡ができるので、簡単に使え、肌をこすらずやさしく洗うことができます。保湿成分として、ローヤルゼリーエキス・水溶性コラーゲン・W ヒアルロン酸 α ※2・米発酵エキス・ローズ水※3を配合しています。華やかなバラの香りとバラの形の泡が、毎日の洗顔シーンを楽しく演出します。

※2 ヒアルロン酸Na、ヒアルロン酸ジメチルシラノール ※3 ダマスクバラ花水

商品名	容量	価格
エビータ ビューティホイップソープ	150g	オープンブライス

<使い方>



① 缶をよく振って立てて置く。



② ピンクのボタンを左右同時に押し、泡を出す。



③ 泡が出たら、ボタンから指を離す。
(高さ3cmが目安)

プロモーション

“洗うことが楽しくなる”お手入れの提案を積極的に行っていきます。イメージキャラクター今井美樹さんによる TVCM で、早期に商品の認知を獲得するとともに、Web などの媒体では話題を喚起し、商品の理解を促していきます。また、実際に試していただく機会を創出するため、モニター募集や、温泉施設へのテスター設置、店頭での体験イベントなどを計画しています。

◆発売日◆ 2016年9月1日

◆主な取扱い店◆ ドラッグストア、量販店など