

2016年5月30日

おしろい市場8年連続No. 1※1の愛されフェースパウダー
2017年版「ミラノコレクション」のおしろい 予約受付スタート
 モチーフは 思いやりの天使とシャクヤク

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2016年12月16日に、プレミアムブランド「ミラノコレクション※2」から、おしろい市場8年連続売上No.1を誇るフェースアップパウダーの最新作「カネボウフェースアップパウダー<ミラノコレクション2017>」(24g・12,000円<税抜>)を限定発売します。発売に先駆け、6月2日より予約の受付を開始します。

◆予約期間：2016年6月2日～9月中旬◆

※1：インテージSRI おしろい市場2008年1月～2015年12月の販売金額

※2：イタリア ミラノの建造物などをモチーフにデザイン開発し、お客さまに毎年コレクションしていただけるよう想いを込めてネーミングした商品

＜ミラノコレクション2017＞商品特長

今回発売する「カネボウ フェースアップパウダー<ミラノコレクション2017>」は、ベルベットのようにしっとりとなめらかな感触できめ細かく透明感のある肌に仕上げる、高機能おしろい（フェースパウダー）です。

【デザイン特長】

2017年版は、携帯に便利な薄型のコンパクトタイプで、思いやりをデザインテーマにしています。お互いを尊重し合い、やさしさに溢れた未来を叶えていきたい、という想いを込めてデザインした「思いやりの天使」と、はじらい、はにかみなどを花言葉に持つシャクヤクをモチーフに採用。容器とおしろい表面にあしらっています。容器は、ゴールドの輝きが上品にきらめく中に、天使を包むようにやわらかな淡いピンクのシャクヤクの花びらを立体的に施した、やさしさに満ち溢れたデザインです。

【品質特長】

保湿成分として、ローヤルゼリーエキスに加え、デザインモチーフであるシャクヤクから抽出したシャクヤクエキスを配合。乾燥しがちな肌も粉っぽくならず、なめらかで明るく美しい仕上がりが長時間持続します。SPF14・PA++の紫外線防止効果があります。

付属のパフは、肌にフィットしやすくソフトな肌触りの、ベルベット生地を使用したパフを採用。細くやわらかい糸と弾力のある糸をよって作っているため、なめらかな肌あたりで粉含みもよく、おしろいをきめ細かく均一に肌にのせることができます。

◆商品概要◆

限定発売品

※表示価格はメーカー希望小売価格です

商品名・容量・価格

カネボウ フェースアップパウダー<ミラノコレクション2017>

24g・12,000円<税抜>



【パウダー表面の打型】

◆発売日◆

2016年12月16日

◆主な取り扱い店◆

総合スーパー（GMS）、ドラッグストア、化粧品専門店

<参考> ミラノコレクションについて

クチコミにより、おしろい市場 8年連続No.1 ブランドへ※1

「ミラノコレクション」は、その年限りのメモリアル商品を発売するプレミアムブランドとして1991年に誕生、フェースアップパウダー（おしろい）を中心に展開しています。毎年、商品デザインや保湿成分を変え、予約数量をもとに生産する限定発売というスタイルをとることで、プレミアム感を醸成してきました。「別格の仕上がり」と毎年変わる「優美なデザイン」は高く評価され、クチコミで評判となり、販売数量が増加。おしろい市場で8年連続売上No.1となっています。

※1：インテージSRI おしろい市場2008年1月～2015年12月の販売金額

時代に左右されない品質とデザイン

ミラノコレクションのおしろいは、ブランド誕生以来、時代に左右されずに、仕上りの品質とデザイン性を貫いてきました。

品質面では、カネボウ化粧品の得意とする粉体技術を余すところなく応用。板状粒子の肌への密着力をいかした絶妙な配合比率や打型技術により、毛穴カバー効果や透明感、優れた化粧もちなど、「別格の仕上がり」を実現しています。

また、デザイン面においてはプレミアム感を意識し、容器のカラーや採用するモチーフを毎年変更。おしろい表面にも容器と同じ繊細なモチーフを施した高級感ある「優美なデザイン」は、化粧に対する高揚感や夢、美しさへの希望を感じさせます。