

2016年3月16日

## KATEから極細芯のジェルペンシルアイライナーを発売 黒と赤をテーマにしたプロモーションも展開



株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、アジアを中心にグローバル展開を加速させているセルフメイクブランド「KATE（ケイト）」から、2016年5月1日に、極細芯のジェルペンシルアイライナー「ケイト シャープロックジェルペンシル」をはじめとする商品を発売します。（5品目 11品種・1,000円～1,600円＜税抜＞）日本での発売以降は、順次導入各国・地域※<sup>1</sup>で発売します。

※1 中国、香港、台湾、韓国、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、ミャンマー、フィリピン

KATE では、アイシャドウをはじめとする主要カテゴリーにおいて、継続的な商品強化を行っています。同時に、アイシャドウで骨格を作り変えたようにホリを深く見せる“骨格子メイク※<sup>2</sup>”や、眉メイクでホリの深い目もとに見せる“ホリ眉※<sup>3</sup>”など、斬新なメイク提案でプロモーションを強化してきました。これらが奏功し、2015年の出荷実績は大きく伸長。アジアでの存在感も高まっています。2016年はアイライナーの強化を図りつつ、引き続き KATEらしい cool&sharp なメイク提案を行っていきます。

※2 ホリを深く見せるメイク効果

※3 眉の下に影をいれて目もとのホリを深く見せるメイク効果



### 主な商品の概要

中心商品「ケイト シャープロックジェルペンシル」は、極細芯で目のキワのラインも目尻のハネも細く美しく描ける、濃密発色の落ちにくいジェルペンシルアイライナーです。ペンシルの芯には鮮明な黒顔料を配合し、直径1.5ミリの極細芯に設計。細く濃いラインが自在に描け、強く印象的な目もとに仕上げることができます。汗・水・涙にも強く、描いたラインが落ちにくい処方です。カラー展開は、定番の“黒”“茶”に加え、黒を際立たせる“赤”を限定色としてラインアップします。

また、描いた眉を長くキープしたいというニーズに対応し、落ちにくいリキッドタイプのアイブローを発売。「ケイト ラスティングデザインアイブロー W (LQ)」は、眉尻まで一本一本繊細に描けるリキッドとぼかしやすいパウダーのダブル使用で、自然な眉に仕上げる、汗・水・皮脂に強いアイブローです。

さらに、アイシャドウとアイライナーが一本になった“骨格子メイク※<sup>2</sup>スティック”など、これまではアイシャドウのみで提案してきた“骨格子メイク※<sup>2</sup>”のコンセプトを、他のアイテムにも拡大して発売します※<sup>4</sup>。

※4 取り扱い店舗限定

### プロモーション

「ケイト シャープロックジェルペンシル」の発売に合わせ、店頭では黒と赤をテーマにした「BLACK&RED プロモーション」を展開します。アイライナーの限定色として赤のカラーを発売することに加え、黒のアイライナーに赤いマス



カラ（ミニサイズ）を添付した企画品なども発売し、黒と、その黒を引き立てる赤のセット使用で KATEらしいメイクの楽しみ方を提案していきます。

◆ 商品概要 ◆

価格は全て日本でのメーカー希望小売価格です

全店取り扱いアイテム（日本・海外共通発売）

商品名・品種数・価格	商品特長
ケイト シャープロックジェルペンシル 全3色（うち1色は数量限定） 各 1,200 円<税抜>	極細ラインが簡単に描けて濃密発色の、落ちにくいジェルペンシルアイライナー 通常カラー：BK・1（ハイブラック）、BR・1（ブラウン） 限定カラー（数量限定）：RD・1（バーニングレッド）
ケイト ラスティングデザインアイブロウ W（LQ） 全2種・各 1,400 円<税抜>	リキッドとパウダーのダブル使用で、落ちにくく自然な眉に仕上げるアイブロウ
ケイト ブラウンシェードアイズ 新1種・1,600 円<税抜>	骨格を作り変えたように演出してホリを強調し、目を大きく見せる4色セットの“骨格リメイク <sup>※2</sup> アイシャドウ”の新色

取り扱い店舗限定<sup>※4</sup>アイテム（日本・一部海外にて発売）

商品名・品種数・価格	商品特長
ケイト ブラウンシェードメイカー 全3種・各 1,600 円<税抜>	3ステップでホリの深さが際立つ大きな目を演出する、アイシャドウとアイライナーがセットになった“骨格リメイク <sup>※2</sup> スティック”
ケイト ブラウンシェードベース 全2色・各 1,000 円<税抜>	まぶたに影をつけて目もとのホリを深くみせる“骨格リメイク <sup>※2</sup> アイベース”（目もと用化粧下地）。

※2 ホリを深く見せるメイク効果

※4 KATE では現在、ブランド発信力や訴求力の高い売り場づくりを目的とし、通常の2倍の横幅を持つ什器「KATE STATION」の導入を進めています。取り扱い店舗限定アイテムは、この「KATE STATION」導入店のみの取り扱いになります。（日本での取り扱い店舗はブランドサイトに記載）

◆ 発売日 ◆

2016年5月1日 ※海外では、導入国・地域によって発売日が異なります

◆ 日本での主な取り扱い店 ◆

ドラッグストア、量販店など