

2016年1月20日

## セルフスキンケアブランド「フレッシュ」の 洗顔アイテムをリニューアル

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2016年3月1日に、“大人のすっぴん美肌”に導くセルフスキンケアブランド「フレッシュ」のクレンジングと洗顔料をリニューアル発売します（2品目2品種・オープン価格）。これにより、2015年3月から進めているブランドのリニューアルが完了します。

### 洗顔アイテムリニューアルの背景

年齢を重ねた大人の肌には、化粧水のなじみをよくするケアが大切です。そのためフレッシュでは、肌をやわらかくして化粧水をなじみやすくするミストタイプの「うるおい誘導水」をラインアップし、“化粧水前のシューッとひと吹き”を提案してきました。今回リニューアルするクレンジングと洗顔料も、メイクや肌の汚れを取り去り次に使用するスキンケアのなじみをよくするアイテム。汚れを落としつつもうるおいは残す品質に改良しています。

### 商品概要

「フレッシュ クレンジングクリーム N」は、毛穴のメイクを残さず落とし、うるおいはキープする、大人のすっぴん美肌のためのクレンジングクリームです。肌あたりが優しいやわらかマッサージュパウダー（粒）※1を配合。粒がくずれる時間を既存品よりも長めにすることで、しっかりと汚れとなじませることができ、メイク落ちや毛穴の汚れ落ちが感じられる設計にしています。さらに、天然保湿オイル※2を配合。やさしく肌になじんで、メイク汚れを巻き込みながら、肌に必要なうるおいを残して洗い上げます。

「フレッシュ クリアソープ N」は、毛穴汚れを残さず落とし、うるおいはキープする、大人のすっぴん美肌のためのコクのある泡の洗顔フォームです。新たに、きめ細かくつぶれにくい弾力のある泡にすることで、肌に吸いつくように密着。毛穴の汚れを吸着して洗い上げながら、肌に必要なうるおいは残します。保湿成分として美容オイル※3に加え、汚れ吸着成分としてガスール〈泥〉※4やホワイトクレイ※5を配合。毛穴の黒ずみ汚れやザラつきが気になる部分には、汚れ吸着効果の高い「パック洗顔※6」もおすすめです。



ともに、ブランド共通の保湿成分であるコラーゲン、ヒアルロン酸、ナイアシン、アプリコット（アンズ果汁）エキス、キウイエキスを配合しています。

※1 セルロース、エチルセルロース、シルク ※2 ワセリン

※3 ラウロイルグルタミン酸ジ（フィトステリル／オクチルドデシル） ※4 モロッコ溶岩クレイ ※5 カオリン

※6 洗顔料を泡立てず肌の気になる部分にそのままのばし、30秒程度置いたのちに水やぬるま湯で泡立てて洗い流す方法

### ◆ 商品概要 ◆

「フレッシュ クレンジングクリーム N」（250g・オープン価格）

「フレッシュ クリアソープ N」（130g・オープン価格）

◆ 発売日 ◆ 2016年3月1日

◆ 主な取り扱い店 ◆ ドラッグストア、量販店など