

2015年10月29日

## 2016年版「ミラノコレクション」のボディパウダー 予約受付スタート

### 携帯にも便利な薄型タイプのデザインを採用し、使用シーンの拡大を図る

株式会社カネボウ化粧品



カネボウ化粧品は、2016年6月16日に、プレミアムブランド「ミラノコレクション※1」から、ボディパウダーの最新作「カネボウ ボディフレッシュパウダー<ミラノコレクション 2016>」(30g・8,000円<税抜>)を限定発売します。発売に先駆け、2015年11月1日より予約の受付を開始します。 予約期間：2015年11月1日～2016年3月中旬

※1 イタリア ミラノの建造物などをモチーフにデザイン開発し、お客さまに毎年コレクションしていただけるよう想いを込めてネーミングした商品

#### 商品特長

「カネボウ ボディフレッシュパウダー<ミラノコレクション2016>」は、リラックス感のある優雅な香りで肌を優しく包み込み、心地よい感触で肌をさらさらに保つボディパウダーです(SPF20・PA++)。ミラノコレクションのボディパウダーとしては初めて、携帯にも便利な薄型タイプを採用しました。

香調は、今年11月発売の香水「カネボウ オードパルファム<ミラノコレクション2016>」と同じ、ジェントリー・ホワイトフローラルです。フルーティでフレッシュなローズ香を持つローズルゴサ、白バラの原種ローズアルバ(写真右)、アイリスなどの天然香料を贅沢に使った、花々や果実の爽やかさとやさしさが感じられる香りで、ライトフレグランスとしてもおすすめです。また、ローヤルゼリーエキスやエーデルワイスエキスなどの保湿成分に加え、汗・皮脂吸着パウダー※2を配合。なめらかな感触で明るく美しい肌に仕上げ、さらさら感を保ちます。



デザインテーマは、今年12月に発売予定のおしろい「カネボウ フェースアップパウダー<ミラノコレクション2016>」同様、“芽生え”です。明るい未来に向けて新たなスタートを、という想いを込めてデザインした「芽生えの天使」と、“勇気”“大切な思い出”を花言葉に持つ「エーデルワイス」をモチーフとして採用し、容器とパウダー表面にあしらっています。

※2 シリカ

#### ◆ 商品概要 ◆

※表示価格はメーカー希望小売価格です

| 商品名                                   | 容量           | 価格         |
|---------------------------------------|--------------|------------|
| カネボウ ボディフレッシュパウダー<br><ミラノコレクション2016>  | 30g<br>(パフ付) | 8,000円<税抜> |
| カネボウ パフ<br>《ミラノコレクション ボディフレッシュパウダー用S》 | —            | 1,000円<税抜> |

#### ◆ 発売日 ◆ (受注生産・限定発売)

2016年6月16日 (予約期間：2015年11月1日～2016年3月中旬)

#### ◆ 主な取り扱い店 ◆

総合スーパー (GMS)、ドラッグストア、化粧品専門店

#### <参考>

「ミラノコレクション」は、その年限りのメモリアル商品を発売するプレミアムブランドです。毎年、商品デザインや保湿成分などを換え、限定発売という希少性を付加し、「フェースアップパウダー (おしろい)」を中心に、ブランド価値を醸成してきました。現在は、おしろい、香水、ボディパウダーの3アイテムを展開し、ブランド規模も拡大を続けています。