

リサーチの中価格帯エントリーラインとして
リサーチ アイ
『LISSAGE i』を導入
3種の「スキンメイテナイザー」で新規顧客との出会いを創出

株式会社カネボウ化粧品



カネボウ化粧品は、2015年11月16日、コラーゲン研究から生まれたカウンセリングブランド「リサーチ」の中価格帯ラインをリニューアルし、保湿エイジングケア※1ライン「リサーチ i (アイ)」として新たに発売します。(3品目9品種 800円~3,500円<税抜>)。まずは、リサーチのスマートシンプルケアを象徴する、化粧水と乳液の充実感を凝縮した保湿化粧液「リサーチ i スキンメイテナイザー」を3種導入。新しい顧客との出会いを創出していきます。

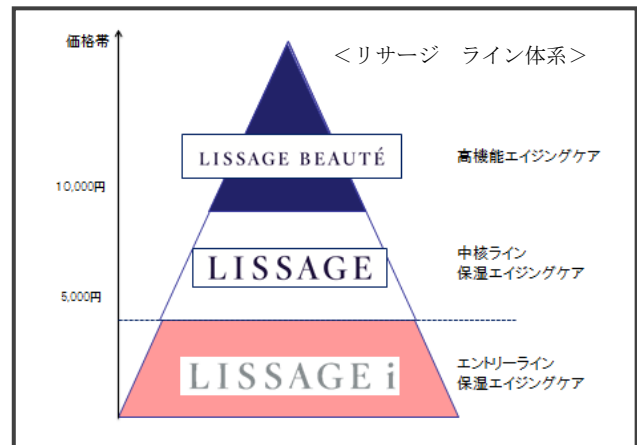
※1 保湿エイジングケア：年齢に応じたうるおいのお手入れ

『リサーチ i』

「リサーチ」は、「コラーゲン」に着目し1992年に誕生しました。以来、忙しい毎日だからこそ賢く美しさを磨きたいと願う女性に向けて、化粧水と乳液の充実感が凝縮された化粧液「スキンメイテナイザー」を中心としたスマートシンプルなお手入れを提案。肌コンディションや肌悩みに応じて最適の1本を選ぶように、機器を活用しての肌測定やカウンセリングにも力を入れています。

この秋は、より多くの顧客との出会いを創出するため、ブランドのエントリーラインをリニューアルし、乾燥に加えてハリも気になる肌に向けた「リサーチ i」を導入します。“私にぴったりの1本”を選んでほしいという願いを込めて、ライン名を「i (アイ)」と名付けました。リサーチブランドの象徴である「スキンメイテナイザー」で、化粧水と乳液の充実感を実感していただけるよう、うるおいキープ力をアップ※2して発売。ハリ、うるおい透明感を存分にアピールしていきます。

※2 旧商品リサーチモイストに対して



商品特長

「リサーチ i スキンメイテナイザー」は、うるおいを与えて保ち、明るさの満ちた肌に導く、化粧水と乳液の充実感を1本に凝縮した保湿化粧液です。水溶性でありながら油性の感触を持つ複合保湿成分アクアオイルコンプレックス※3を配合。1本で化粧水と乳液のうるおいを長時間与えます。さらに、チョウジエキス、C.M.システム成分（保湿）※4を配合。うるおいに満ちた明るい肌に整えます。肌コンディションや感触の好みで選べる3タイプを用意しました。無香料・無着色です。

※3 (エイコサン二酸/テトラデカン二酸) ポリグリセル-10、グリセリン、BG、ソルビトール、マルチトール

※4 加水分解シルク、グリシン、プロリン、アラニン、ラミナリアオクロロイカエキス、カンゾウ根エキス

◆商品概要◆

※表示価格はすべてメーカー希望小売価格です

商品名・品種数・容量・価格	商品特長
リサーチ i スキンメンテナンス 3種・180mL・各 3,500 円<税抜>	うるおいを与えて保ち、明るさの満ちた肌に導く、 化粧水と乳液の充実感を 1 本に凝縮した保湿化粧液 MI：さっぱり オイリーからオイリードライの肌の方に 清涼感のあるさっぱり感触。肌をひきしめながら、 みずみずしいハリ肌に整えます
リサーチ i スキンメンテナンス レフィル 3種・180mL・各 3,200 円<税抜>	MII：しっとり オイリードライからノーマル肌の方に なめらかに広がるしっとり感触。柔らかなハリ肌に 整えます
リサーチ i スキンメンテナンス ミニ 3種・40mL・各 800 円<税抜>	MIII：ともしっとり ノーマルからドライ肌の方に まろやかなコクのあるしっとり感触。もっちりとした ハリ肌に整えます
◇無着色・無香料	

◆発売日◆

2015 年 11 月 16 日

◆主な取り扱い流通◆

化粧品専門店、一部ドラッグストア