

2015年5月29日

おしろい市場7年連続No. 1※1商品の最新作
2016年版「ミラノコレクション」のおしろい 予約受付スタート
 モチーフは“芽生えの天使”と“エーデルワイス”

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2015年12月16日に、プレミアムブランド「ミラノコレクション※2」から、おしろい市場7年連続売上No. 1を誇るフェースアップパウダーの最新作「カネボウ フェースアップパウダー<ミラノコレクション 2016>」(24g・12,000円<税抜>)を限定発売します。発売に先駆け、6月2日より予約の受付を開始します。

◆予約期間：2015年6月2日～9月中旬◆

※1：インテージ SRI 調べ

(おしろい市場 2008年1月～2014年12月の販売金額)

※2：イタリア ミラノの建造物などをモチーフにデザイン開発し、お客さまに毎年コレクションしていただけるよう想いを込めてネーミングした商品

クチコミにより、おしろい市場7年連続No. 1ブランドへ

「ミラノコレクション」は、その年限りのメモリアル商品を発売するプレミアムブランドとして1991年に誕生、フェースアップパウダー(おしろい)を中心に展開しています。毎年、商品デザインや保湿成分を変え、予約数量をもとに生産する限定発売というスタイルをとることで、プレミアム感を醸成してきました。「別格の仕上がり※3」と毎年変わる「優雅なデザイン」は高く評価され、クチコミで評判となり、販売数量が増加。おしろい市場で7年連続売上No. 1となっています。

※3：当社従来品との比較

時代に左右されない品質とデザイン

ブランド誕生以来、時代に左右されずに、仕上りの品質とデザイン性を貫いてきたミラノコレクションのおしろいは、市場で独特の存在感をもって受け入れられています。

品質面では、カネボウ化粧品の得意とする粉体技術を余すところなく応用。板状粒子の肌への密着力を最大限にいかした素材の絶妙な配合比率により、毛穴カバー効果や透明感、優れた化粧もちなど、「別格の仕上がり」を実現しています。

また、デザイン面においてはプレミアム感を意識し、容器のカラーや採用するモチーフを毎年変更。おしろい表面にも容器と同じ繊細なモチーフを施した高級感ある「優雅なデザイン」は、化粧に対する高揚感や夢、美しさへの希望を感じさせます。

<ミラノコレクション 2016>商品特長

今回発売する「カネボウ フェースアップパウダー<ミラノコレクション 2016>」は、ベルベットのようにしっとりとなめらかな感触できめ細かく透明感のある肌に仕上げる、高機能おしろい(フェースパウダー)です。

【デザイン特長】

2016年版は、厚型(鏡台置型)タイプ。デザインテーマは“芽生え”です。明るい未来に向けて新たなスタートを、という想いを込めてデザインした「芽生えの天



【パウダー表面の打型】

使」と、「勇気」「大切な思い出」を花言葉に持つ「エーデルワイス」をモチーフに採用し、容器とおしろい表面にあしらっています。容器は、美しく輝く貝殻のように、透明感のあるパールホワイトの色合いにふっくらとした凹凸を施し、「芽生え」に相応しい明るさと高級感を演出しています。

【品質特長】

あらゆるタイプのファンデーションの上に使用できる明るいベージュ系のおしろいで、透明感のある自然な印象に仕上げます。保湿成分として、ローヤルゼリーエキスに加え、デザインモチーフであるエーデルワイスから抽出したエーデルワイスエキスを配合。乾燥しがちな肌も粉っぽくならず、なめらかで明るく美しい仕上がりが長時間持続します。SPF14・PA++の紫外線防止効果があります。

付属のパフは、ソフトな肌あたりできめ細かく仕上がる“カシミヤタッチパフ※4”を採用。細く柔らかい糸と弾力のある糸をよって作ることで、ふっくら柔らかな肌あたりを実現し、粉含みもよいため、おしろいをきめ細かく均一に肌にのせることができます。

※4：カシミヤは使っておりません

要望にお応えし、替えパフも初めて発売

新たな取り組みとして、専用の替えパフも初めて発売します。これまでミラノコレクションでは、付属のパフにも毎年特徴を持たせていたため、替えパフは発売していませんでした。しかし愛用者から替えパフの要望が多く、2016年版に付属するパフのクオリティも高いことから、同パフを厚型（鏡台置型）タイプのパフとして定番化することを決定。専用の替えパフとして発売することで、より快適な使用を促し、さらなるブランドロイヤリティ向上を図ります。

◆商品概要◆

限定発売品

※表示価格はメーカー希望小売価格です

商品名・容量・価格
カネボウ フェースアップパウダー<ミラノコレクション2016> 24g・12,000円<税抜>

通常発売品

※表示価格はメーカー希望小売価格です

商品名・品種・価格
カネボウ パフ<<ミラノコレクション フェースアップパウダー用L>> 1種・1,200円<税抜>

◆発売日◆

2015年12月16日

◆主な取り扱い店◆

総合スーパー（GMS）、ドラッグストア、化粧品専門店