

2012年12月14日

**「きちんとお手入れ志向層」に向けたセルフスキンケア「エビータ」から
炭酸ミスト化粧水「エビータ ファーステージ ビューティケアミスト」を発売
高機能美白ライン「エビータ ホワイト」も 30代以降に向けてリニューアル**

株式会社カネボウ化粧品



カネボウ化粧品は、2013年3月1日、30代後半・40代のお手入れ志向層のユーザーに向け、エイジングケア※1アイテムとして注目度の高い炭酸※2ミスト化粧水「エビータ ファーステージ ビューティケアミスト」（1品目1品種 1,600円<税込 1,680円>）を発売します。

また、従来50才からの女性を対象としていた美白ラインを、30代以降のユーザーに向けた高機能美白ラインとしてリニューアルします（8品目11品種 1,100円～2,800円<税込 1,155円～2,940円>）。

※1 エイジングケア：年齢に応じた化粧品効果によるお手入れ
※2 炭酸：炭酸ガス（噴射剤）

お手入れ志向層に向けたトータルエイジングケア「エビータ」

「エビータ」は、エイジングケアへの意識が高く、化粧水から始まるステップ使いにより、丁寧にスキンケアを行うことを重視する「きちんとお手入れ志向層」に向けたセルフスキンケアブランドです。2000年のブランドデビュー以来の強みである「50才から」のラインに加え、2012年には、30代後半・40代の初期エイジングに対応する「エビータ ファーステージ」を発売し、トータルエイジングケアブランドとして展開しています。

エビータ ファーステージから炭酸ミスト化粧水を発売

近年、スキンケアやヘアケアに“炭酸”を取り入れることがブームとなっています。カネボウ化粧品が、化粧品に使われている“炭酸”の認知度を調査したところ、「きちんとお手入れ志向層」のユーザーの特に30代・40代で認知率が高く、約6割にのぼりました。

炭酸ガスを噴射剤として使用したミストは、一般的なミスト化粧水に比べ、霧の範囲が集中するため、顔への密着量が多いという特長があります。乾燥が気になる目もとやほうれい線など顔の凹んだ部分にもしっかりと塗布できるため、高いうるおい実感が得られます。そこで「エビータ ファーステージ」から、特徴的なアイテムとして「炭酸ミスト化粧水」を発売します。

エビータ ファーステージ ビューティケアミスト 商品特長

エビータ ファーステージ ビューティケアミストは、炭酸ガスを噴射剤として使用した霧（ミスト）状の化粧水です。ローヤルゼリーエキス、コラーゲン、ヒアルロン酸、スターフルーツエキス※3、ローズ水などの高保湿成分（保湿）を配合したミストが肌の気になる部分に密着し、うるおいを与えてキメをふっくら整え、ハリつやのある肌に導きます。普段の化粧水として使用するのはもちろん、お風呂上りやお化粧直し、外出先でのうるおい補給など、どこでも気軽に使えます。ナチュラルローズの香りで、お手入れの時間を豊かに彩ります。

※3 スターフルーツエキス：ゴレンシ葉エキス

「エビータ ホワイト」は30代からの美白ケアニーズに対応してリニューアル

カネボウ化粧品の調査では、「きちんとお手入れ志向層」の7割以上が美白に関心を持ち、30・40

代の約4割、50・60代では約2割のユーザーが実際に美白アイテムを使用していることがわかりました。美白ニーズのある「きちんとお手入れ志向層」の肌悩みは、年代に関わらず「シミ・くすみ」で、自分の年代に合った商品であるかどうかよりも、肌悩みに対応する商品であることを重視する傾向があります。

「エビータ」ではこれまで、50才からのユーザーを対象とした美白ラインを展開してきましたが、以上の背景を踏まえ、この春全面リニューアルし、30代以降に対応する美白エイジングケアラインとして、愛用者を獲得していきます。

「エビータ ホワイト」商品特長

「エビータ ホワイト」は、シミ、乾燥、ハリつや不足が気になる肌をケアする、30代以降のための美白エイジングケアシリーズです。UVプロテクター以外の全品に、W有効成分としてビタミンCとアルブチン、さらに高保湿成分(保湿)としてローヤルゼリーエキス、Wコラーゲン※4、ヒアルロン酸に加え、はと麦エキス※5、ホワイトティーエキスを配合。メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎながら、肌あれもケアし、透明感あふれるハリつや美肌に導きます。



ラインアップしたのは、薬用美白化粧水(3種)、薬用美白乳液(2種)、薬用美白クリーム、薬用美白美容液、朝用のUVカット機能を持つ薬用美白パーフェクトジェル、薬用美白日やけ止め(3品目3品種)の全11品。パッケージは、「きちんとお手入れ志向層」のユーザーが重視する“高級感・高品質感があり、お手入れ時に気持ち上がるデザイン”とし、白とシルバーを基調としたシンプルなバラモチーフを採用したものに一新しました。ステップ使いでしっかりとお手入れを楽しみ、シミケアもエイジングケアもしたい「きちんとお手入れ志向層」のニーズにアピールしていきます。

※4 Wコラーゲン：水溶性コラーゲン・加水分解コラーゲン ※5 はと麦エキス：ヨクイニンエキス

宣伝展開

「エビータ ファーステージ」は、イメージキャラクターに引き続き瀬戸朝香さんを起用し、4月～6月にビューティケアミストのTVCMを継続的に放映することで、ブランドの認知拡大を図ります。また、「エビータ ホワイト」では、瀬戸朝香さん、樋口可南子さんのお二人によるTVCMを4・5月に放映し、「ホワイトラインリニューアルの告知と需要の喚起を行っていきます。

◆商品概要◆

<エビータ ファーステージ>

【価格は全て希望小売価格です】

商品名・品種数・容量・価格	商品特長
エビータ ファーステージ ビューティケアミスト 1種 130g 1,600円<税込1,680円>	炭酸の霧(ミスト)が気になる部分にシュワッと密着。いつでもどこでもエイジングケアできる、高保湿炭酸ミスト状化粧水

<エビータ ホワイト>

エビータ ホワイト ローション (L) / (M) / (MM) (医薬部外品) 3種 160mL 1,800円<税込1,890円>	シミ、乾燥、ハリつや不足が気になる肌をケアする美白・エイジングケア化粧水。 W有効成分：ビタミンC、アルブチン
エビータ ホワイト ミルク (M) / (MM) (医薬部外品) 2種 120mL 1,800円<税込1,890円>	シミ、乾燥、ハリつや不足が気になる肌をケアする美白・エイジングケア乳液。 W有効成分：ビタミンC、アルブチン
エビータ ホワイト クリーム (医薬部外品) 1種 35g 2,800円<税込2,940円>	シミ、乾燥、ハリつや不足が気になる肌をケアする美白・エイジングケアクリーム。 W有効成分：ビタミンC、アルブチン
エビータ ホワイト エッセンス (医薬部外品) 1種 30mL 2,800円<税込2,940円>	シミ、乾燥、ハリつや不足が気になる肌をケアする、集中シミ対策&高保潤 美白美容液。 W有効成分：ビタミンC、アルブチン
エビータ ホワイト ジェル (医薬部外品) 1種 50g 2,000円<税込2,100円>	朝、化粧水のあと、これ1品。「乳液」「クリーム」「美容液」「UV カット下地」の役割を果たす、美白・エイジングケア・UVカットできる高保潤 パーフェクトジェル。 W有効成分：ビタミンC、アルブチン SPF27・PA++
エビータ ホワイト UV プロテクター (医薬部外品) 2種 50mL 2,000円<税込2,100円> <ミニ>23mL 1,100円<税込1,155円>	UV美白・エイジングケア効果がある、さらっとベタつかない透明仕上がりの高保潤 日やけ止め。 専用クレンジング不要 有効成分：ビタミンC&E SPF50+・PA+++
エビータ ホワイト UV プロテクター (ジェル) (医薬部外品) 1種 100mL 1,400円<税込1,470円>	UV美白・エイジングケアの効果がある、スーッとのおびてみずみずしい感触の高保潤 日やけ止めジェル。 せっけんで落とせるタイプ 有効成分：ビタミンC&E SPF31・PA++

※美白：メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ

◆発売日◆ 2013年3月1日

◆取り扱い流通◆ ドラッグストア、ストア